

Ondernemingsplan MuzeRijk 2016-2018



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven



Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	4
2.	De Bitswijk.....	5
3.	Verduurzamen MuzeRijk.....	7
3.1	De WMO prestatievelden	7
3.2	Klantsegmenten	9
3.3	Multi-sided platforms.....	10
3.4	De 9 bouwstenen van het businessmodel Canvas	10
4.	Wijkbewoners als Klantsegment	12
4.1	Waardeproposities wijkbewoners.....	12
4.2	Kernactiviteiten en kanalen wijkbewoners.....	13
4.3	Inkomstenstromen en kostenstructuur wijkbewoners	14
4.4	Aantallen (wijk)bewoners als Klantsegment.....	15
5.	Vrijwilligers Stichting MuzeRijk als klantsegment	18
5.1	Functieomschrijvingen vrijwilligers	18
5.2	Aantal vrijwilligers	19
5.3	Werven van vrijwilligers	19
6.	Interne en externe partners als klantsegment	20
6.1	Waardeproposities partners.....	20
6.2	Key partners	20
6.3	Overige interne Partners.....	22
6.4	Overige externe partners	27
6.5	Kernactiviteiten en kanalen partners.....	30
6.6	Inkomstenstromen en kostenstructuur partners.....	30
7.	Interne organisatie	31
7.1	Horecagedeelte ontmoetingsplein	31
7.2	Gebouwbeheer.....	32
7.3	Taken bedrijfsleider ten aanzien van gebouwbeheer:	34
7.4	Activiteitenplan	35
7.5	Organogram/Taakverdeling.....	37
7.6	Bedrijfsleiding	39
8.	Meerjarenbegroting	40
9.	Slotwoord	41
10.	Literatuur	42



1. Inleiding

MuzeRijk leeft en draait. Bedacht in 2002, geopend in 2014, loopt het behoorlijk goed. De sporthal en scholen als voortzetting van oude delen als basis, de nieuwe ontmoetingsruimte en het wonen (met zorg) als nieuwe elementen.

Nieuwe plannen en ideeën zijn er bijna elke maand, hoe kan het ook anders in deze tijden van veranderende rollen voor de overheid en de burger. Een Multi Functionele Accommodatie (MFA) als MuzeRijk kan en moet daar een centrale plek in innemen. Het eetpunt groeit, buurtpartijen vinden hun nieuwe stek, en maatschappelijke partners haken aan.

Maar hoe bestendigen we dit prille succes, en hoe bouwen we daaraan door? Met wie? En vooral voor wie?

Dit ondernemingsplan beoogt de huidige, nog frisse, situatie te beschrijven, de lopende processen en de vele partijen. En vooral het belang dat MuzeRijk voor bewoners, vrijwilligers en partners vormt.

En vervolgens de doelen voor de eerste twee à drie jaar vast te stellen, inclusief de organisatorische, maatschappelijke en financiële borging. Vandaar ook dat we het een ondernemingsplan noemen.

Reacties, meedenken en verder werken is welkom, MuzeRijk is van ons allemaal.

Februari 2016, Dort Spierings, voorzitter Stichting MuzeRijk

2. De Bitswijk

Uden telt 35.355 inwoners, waarvan de Bitswijk één van de grootste wijken van Uden is waar ongeveer 4.100 mensen wonen (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014). De grootste leeftijdsgroep (25%) in de wijk wordt vertegenwoordigd door de 45-65 jarigen. De leeftijdsopbouw van de Bitswijk wijkt niet veel af van het gemiddelde van de gemeente Uden: 18% van de inwoners is in de leeftijd van 0-15 jaar oud, 11% is in de leeftijd van 15-25 jaar oud, 26% is tussen de 25-45 jaar oud en het aantal 65 plussers is 16% (Stadindex, 2014). De Bitswijk kenmerkt zich, ten opzichte van de gemiddelde leeftijdsopbouw in Uden, door een relatief sterkere groei van mensen boven de 65 jaar. De verwachting is dat eind 2015 een vijfde deel van de bevolking 65 jaar of ouder zal zijn. In de wijk wonen bijna 1900 huishoudens, waarvan het merendeel eenpersoonshuishoudens betreft, namelijk 40%. Van de bewoners van de wijk heeft 13,5% een allochtone achtergrond (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014). ‘Eenzaam maar niet alleen’, Heeswijk, Hermans, Hoogen & Wittenaar

Economische factoren

In de Bitswijk staan ongeveer 1600 woningen, waarvan ongeveer 41% een sociale huurwoning. In de wijk domineren de eengezinswoningen in rijtjesvorm. In de wijk zijn niet veel appartementen, ouderenwoningen of aangepaste woningen. Hierdoor is de woningmarkt minder toegankelijk voor starters zonder kinderen of minder mobiele ouderen (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014).

Als we kijken naar de inkomens van de bewoners van de Bitswijk is het gemiddelde inkomen €17.000. 42% van bewoners van de Bitswijk heeft een laag inkomen en 16% heeft een hoog inkomen. Het gemiddelde inkomen per inwoner van de Bitswijk is €11.000. Binnen de Bitswijk is 25% niet actief op de arbeidsmarkt, daarnaast is 17% van de Bitswijk pensioengerechtigd (Huiszoeker, z.d.).

Sociaal-culturele factoren

Zoals reeds eerder benoemd heeft 13,5 % van de inwoners van de Bitswijk een allochtone achtergrond. Hiervan heeft 10% een westerse achtergrond, 10% een niet-westerse. 5% is van Turkse afkomst, 1% van Marokkaanse afkomst en 1% Surinaams (Oozo, 2015).

Ruimtelijke factoren

De Bitswijk is gebouwd in de jaren '60. De wijk heeft een overzichtelijke en stedenbouwkundige structuur die kenmerkend is voor deze bouwperiode. De bereikbaarheid van de wijk is goed. De meeste bouwblokken in de wijk zijn semi-gesloten waardoor voetgangers en fietsers via achterpaden de bouwblokken doorkruisen. Er zijn goede infrastructurele verbindingen met het centrum van Uden en de overige wijken. De bereikbaarheid van de Bitswijk met het openbaar vervoer is matig. Bussen rijden tot de ‘grens’ van de wijk (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014).

Demografische kerncijfers

Leeftijdsopbouw in procenten:

- tot 14 jaar: 18%
- 15 tot 24 jaar: 12%
- 25 tot 44 jaar: 24%
- 45 tot 64 jaar: 29%

- ouder dan 65 jaar: 17%

Samenstelling huishoudens Bitswijk:

- Eenpersoonshuishoudens: 29%
- Huishoudens zonder kinderen: 30%
- Huishoudens met kinderen: 41%

De gemiddelde leeftijd van een huurder bij Area is 57 jaar.

Sociaal/maatschappelijke kenmerken

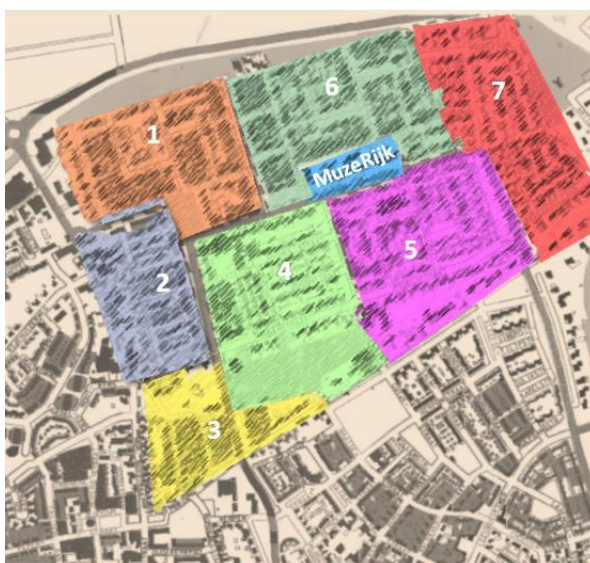
Verhouding allochtoon/autochtoon: 20% allochtoon, waarvan 9% westerse allochtonen en 11% niet-westerse allochtonen (gemeente Uden: 7 % niet-westerse allochtonen).

Bijstandsgerechtigden: In de Bitswijk ontvangen 56 per 1000 inwoners een bijstandsuitkering. Voor de gemeente Uden is dit 31 per 1000 inwoners. Voor Nederland 47 per 1000.

Area heeft in de wijkscan van 2014 door middel van een enquête een onderzoek naar de leefbaarheid in de wijk gehouden onder de huurders in de Bitswijk. Dit onderzoek vormt de basis om samen in gesprek te gaan over verbeterpunten in de wijk.

Uit het onderzoek kwamen een aantal aandachtspunten naar voren:

- Algemene achteruitgang van de wijk (43% van de respondenten)
- Onveilig gevoel op straat (30% van de respondenten)
- Onvoldoende verlichting van achterpaden en bepaalde plekken in de wijk
- Onderhoud achterpaden, wegen, perken en plantsoenen is matig
- Weinig speelplekken voor kinderen of ontmoetingsplekken voor jongeren
- Gebrek aan parkeerplaatsen
- Verkeersoverlast (> 50% genoemd)
- Weinig huisartsen in de wijk
- Onvoldoende pinautomaten
- Geringe participatie bewoners aan sociale activiteiten
- Bewoners spreken elkaar niet voldoende aan op ongewenst gedrag



3. Verduurzamen MuzeRijk

Voor het verduurzamen van MuzeRijk is een ondernemingsplan nodig. Daarin wordt helder:

- Voor wie MuzeRijk waarde creëert
- Welke waarde MuzeRijk levert
- Wat voor soort klanten MuzeRijk heeft
- Via welke kanalen MuzeRijk zijn klanten wil bereiken
- Wat voor soort relaties MuzeRijk aangaat met zijn klanten
- Welke Key resources vereist zijn
- Welke kernactiviteiten de Waardeproposities vereisen
- Wie Key partners zijn
- Wat onze Key partners doen en wat MuzeRijk er haalt
- Voor welke waarde klanten bereid zijn om te betalen
- Wat de belangrijkste kosten zijn die inherent zijn voor het ondernemingsplan.

3.1 De WMO prestatievelden

Als we de 9 WMO prestatievelden die als taak bij de gemeente zijn neergelegd naast de doelen van MuzeRijk leggen zien we dat de prestatievelden 1 en 5 volop, de velden 3, 6,7, 8 enigszins en de velden 2, 4, 9 zijdelings worden ingevuld.

Deze 2 prestatievelden vormen een kerntaak van Muzerijk:

1. Het bevorderen van de sociale samenhang en leefbaarheid

De gemeente dient zich actief inzetten voor de leefbaarheid in haar wijken om zo de sociale samenhang en leefbaarheid te vergroten. De gemeente doet dit bijvoorbeeld door voorzieningen aan te bieden voor zorg, welzijn, sport en ontspanning of door initiatieven van bewoners en verenigingen te ondersteunen.

Voorbeelden hiervan zijn het sociaal-cultureel werk, de speelplaatsen voor kinderen en de buurt- en belangenverenigingen.

5. Bevorderen deelname aan het maatschappelijk verkeer van mensen met een beperking of een chronisch psychisch probleem of psychosociaal probleem

Het gaat hier om algemene maatregelen om inwoners te stimuleren deel te nemen aan zijn vooral bedoeld om kwetsbare groepen in de gelegenheid te stellen actief mee te doen aan het sociale leven. Ook participatie en belangenbehartiging vallen onder dit prestatieveld. Bijvoorbeeld de toegankelijkheid van openbare ruimten, algemene voorzieningen als rolstoelvervoer, sociaal -recreatieve activiteiten voor specifieke doelgroepen.

Deze 4 prestatievelden vormen gedeeltelijk een taak van Muzerijk:

3. Het geven van informatie en advies

De gemeente dient inwoners informatie, advies en ondersteuning geven. Dit kan individueel gericht zijn of algemene voorlichting zijn, bijvoorbeeld in het plaatselijke huis-aan-huisblad. Inwoners moeten voor alle informatie over zorg, (woon-)voorzieningen en hulp bij één loket terecht kunnen.

6. Voorzieningen voor ouderen, gehandicapten, chronisch psychiatrische patiënten en mensen met psychische of psychologische problemen

Wie door een lichamelijke beperking of een chronisch psychisch of psychosociaal probleem niet zonder hulp kan functioneren, kan bij de gemeenten voorzieningen aanvragen waardoor zelfstandig functioneren wordt bevorderd. Voorbeelden zijn rolstoelen, gehandicaptenvervoer, woningaanpassingen en thuiszorg.

7. Maatschappelijke opvang

Maatschappelijke opvang betreft opvang van mensen die door uiteenlopende problemen dakloos of thuisloos zijn geworden. Bijvoorbeeld door relatieproblemen, (huiselijk) geweld, een psychiatrische aandoening of geldproblemen. Maatschappelijke opvang omvat niet alleen het (tijdelijk) verlenen van onderdak, maar ook het **verstrekken van maaltijden** en individuele begeleiding. Waar mogelijk wordt gestreefd naar rehabilitatie: terugkeer naar een zelfstandig en zelfredzaam leven.

Voorbeelden zijn Blijf van m'n lijfhuizen, sociale pensions, passantenverblijf, dag- en/of nachtopvang en opvanghuizen voor thuisloze jongeren.

8. Bieden openbare geestelijke gezondheidszorg

De gemeente regelt activiteiten ter bevordering van de openbare geestelijke gezondheidszorg en zorgt voor afstemming tussen de verschillende activiteiten en instanties. Doel is om het bereiken en begeleiden van kwetsbare mensen maar ook om preventie. Het betreft uiteenlopende problematiek als psychische problemen, **eenzaamheid**, depressie, ADHD, pesten, dementie, autisme, geweld of rouw. Voorbeelden zijn slachtofferhulp, crisismeldpunten, behandeling door het GGZ, Vangnet en Advies, lotgenotengroepen en telefonische hulpdiensten.

Deze 3 prestatievelden vormen in een beperkte zin een taak van Muzerijk:

2. Preventieve voorzieningen voor problemen met opgroeien en problemen met opvoeden

Dit prestatieveld is gericht op het ondersteunen van jeugdigen met een verhoogde kans op schooluitval, crimineel gedrag en ontwikkelingsachterstanden om zo te voorkomen dat ze in de problemen raken. Het is dus vooral gericht op preventie van problematisch gedrag, en niet zozeer op de behandeling hiervan. Ook ouders die problemen hebben bij het opvoeden zijn een aandachtspunt.

Voorbeelden zijn de alcohol- en drugspreventie, voorlichting over loverboys, opvoedingsondersteuning en het advies- en meldpunt kindermishandeling.

4. Ondersteunen mantelzorgers en vrijwilligers

Mantelzorg is intensieve en langdurige zorg voor zieke of gehandicapte huisgenoten. Dit is meer dan de dagelijkse en normale zorg. Vrijwilligers hebben een belangrijke rol bij de invulling van de negen prestatievelden.

Daarom investeert de gemeente in de begeleiding en ontlasting van de mantelzorger en wordt vrijwilligerswerk gestimuleerd en worden vrijwilligers ondersteund. De gemeente doet dit bijvoorbeeld door de subsidiëring van de vrijwilligerscentrale en de ontwikkeling van nieuwe producten voor mantelzorgers, zoals respijtzorg.

9. Bieden ambulante verslavingszorg

Dit prestatieveld betreft de hulp aan verslaafden en het voorkomen dat mensen verslaafd raken. Het gaat niet alleen om drugsverslaving, maar ook om bijvoorbeeld alcoholverslaving en gokverslaving. De centrumgemeente zorgt dat dit beleid in goede samenhang en in samenwerking met de uitvoerende instanties wordt uitgevoerd. Individuele geneeskundige zorg is niet de taak van de gemeente.

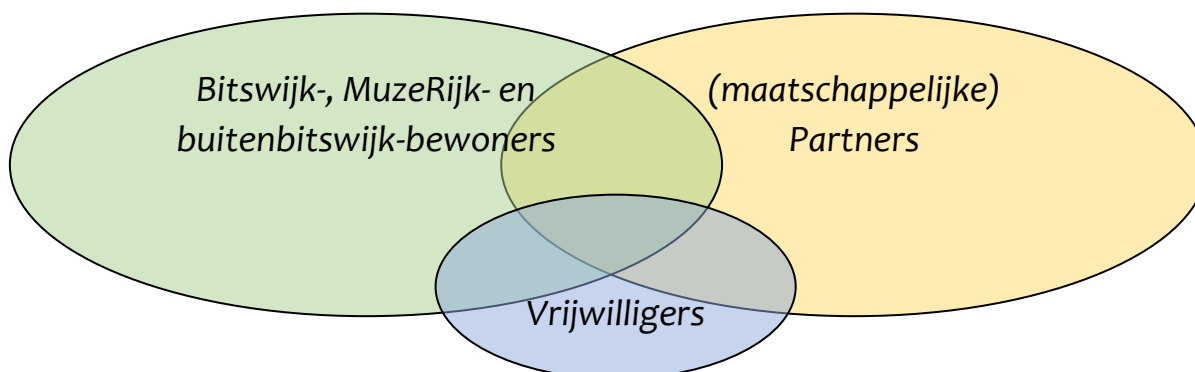
3.2 Klantsegmenten

"Businessmodellen kunnen verschil maken tussen marktsegmenten die verschillen in problemen en behoeften"
(Osterwalder & Pigneur, 2010, p. 21).

"Als onderdeel van een marketinganalyse kan een markt middels een marktsegmentatie worden gesegmenteerd in verschillende doelgroepen of niches. Bijvoorbeeld naar leeftijd, geslacht, beroep, opleiding of woonplaats. Omdat potentiële klanten van elkaar verschillen, kan per doelgroep een passende marketingmix worden vastgesteld."
(Marketingtermen, 2015).

MuzeRijk kent verschillende doelgroepen. Zij zullen als verschillende klantsegmenten gezien worden, omdat ze verschillende behoeften hebben, via verschillende kanalen bereikt worden, verschillende soorten relaties vereisen en kostentechnisch substantieel verschillen.

In dit ondernemingsplan onderscheiden we de volgende klantsegmenten waarvoor MuzeRijk waarde creëert: de Bitswijk-, MuzeRijk-bewoners maar ook die van buiten de Bitswijk, de vrijwilligers, en de (maatschappelijke) partners.



Figuur 1 De drie klantensegmenten van MuzeRijk in dit ondernemingsplan

3.3 Multi-sided platforms

" Multi-sided platforms zijn platforms die twee of meer verschillende maar onderling afhankelijke groepen klanten samenbrengen. Ze creëren waarde als intermediairs door deze groepen met elkaar te verbinden. Creditcards bijvoorbeeld, koppelen winkeliers aan kaarthouders. De crux is dat het platform alle groepen tegelijkertijd moet aantrekken en bedienen om waarde te creëren. De waarde van het platform voor een bepaalde gebruikersgroep hangt sterk af van het aantal gebruikers aan de 'andere kant' van het platform."

(Osterwalder & Pigneur, 2010, p. 78).

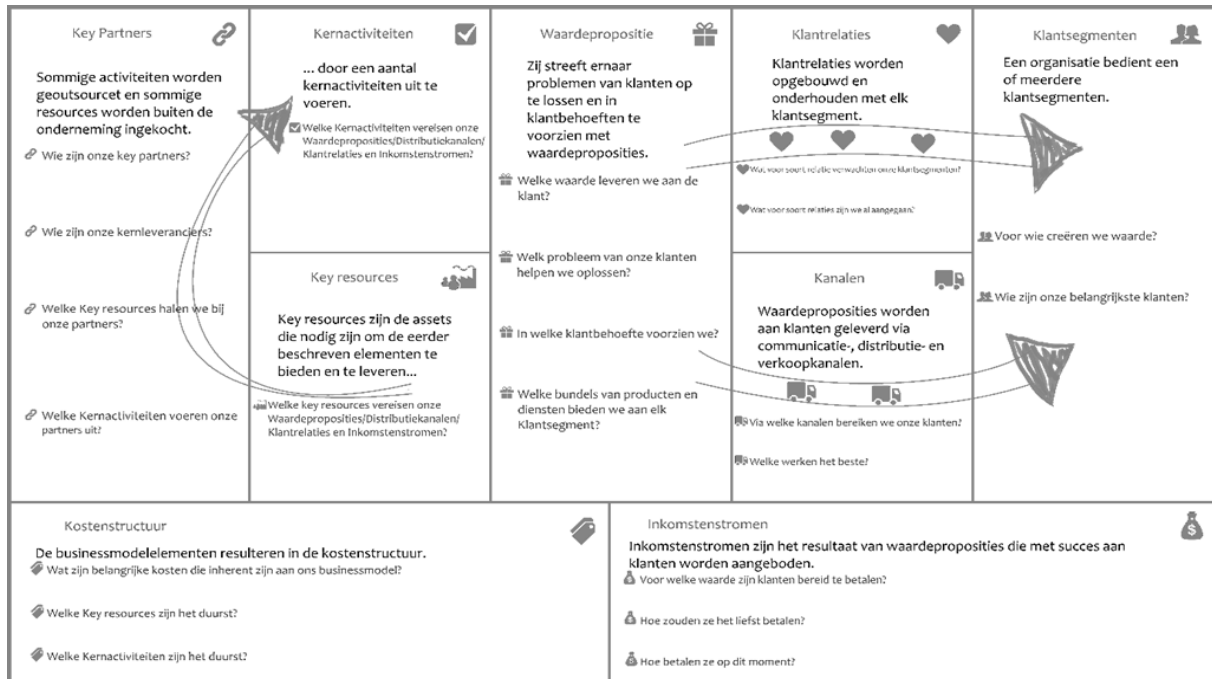
De drie, hiervoor genoemde, klantsegmenten grijpen in elkaar. Dit komt doordat vrijwilligers bijvoorbeeld zowel uit de wijk als via de partners kunnen komen. MuzeRijk functioneert in feite als een multi-sided platform. Een aspect van een multi-sided platform is het niet kunnen verdienen aan één klantsegment op zichzelf.

Zonder bijvoorbeeld vrijwilligers als klantsegment kan MuzeRijk geen activiteiten laten uitvoeren en waarde creëren voor wijkbewoners. Door goed voor ogen te houden dat elk klantsegment noodzakelijk is voor een succesvol MuzeRijk kan duidelijk gemaakt worden wat de voorwaarden zijn om MuzeRijk te kunnen laten functioneren zoals het functioneert.

3.4 De 9 bouwstenen van het businessmodel Canvas

Voor de analyse en het ontwerp van het een ondernemingsplan voor MuzeRijk is het boek Business Model Generatie (Osterwalder & Pigneur, 2010) gebruikt en gebruik gemaakt van de 9 bouwstenen van het businessmodel Canvas.

- 1 De bouwsteen Klantsegmenten zoals hiervoor beschreven.
- 2 De bouwsteen Waardepropositie beschrijft de bundel van producten en diensten die waarde creëert voor een specifiek Klantsegment.
- 3 De bouwsteen Kanalen beschrijft hoe een bedrijf met zijn Klantsegmenten communiceert en ze bereikt om een Waardepropositie te leveren.
- 4 De Bouwsteen Klantrelaties beschrijft de soorten relaties die een bedrijf aangaat met specifieke Klantsegmenten.
- 5 De bouwsteen Inkomstenstromen representeert de cash die een bedrijf genereert uit elk Klantsegment
- 6 De bouwsteen Key resources beschrijft de belangrijkste assets die nodig zijn om te zorgen dat een businessmodel werkt (kosten moeten van inkomsten worden afgetrokken om winst te creëren).
- 7 De bouwsteen Kernactiviteiten beschrijft de belangrijkste dingen die een bedrijf moet doen om te zorgen dat zijn businessmodel werkt.
- 8 De bouwsteen Key partners beschrijft het netwerk van leveranciers en partners die zorgen dat het businessmodel werkt.
- 9 De bouwsteen Kostenstructuur beschrijft alle kosten die worden gemaakt om een businessmodel te laten werken.



Figuur 2 Het businessmodel Canvas met aanvullingen (Osterwalder & Pigneur, 2010, p. 44).

4. Wijkbewoners als Klantsegment

Naast de functies op het gebied van onderwijs, sport en zorg (BrabantZorg) heeft MuzeRijk ook de functie als fysieke ontmoetingsplaats in de wijk. Voor een goede invulling van deze ontmoetingstaak is het nuttig om door de ogen van de wijkbewoner naar MuzeRijk te kijken. Hierdoor is het mogelijk te bepalen op welke punten MuzeRijk van grotere waarde kan worden voor deze doelgroep. Allereerst wordt bepaald (eventueel aan de hand van onderzoek) wat de wijkbewoner bezighoudt. Van daaruit kan bekeken worden waar de bewoner mogelijk behoefte aan heeft. Na het peilen van de motivaties en interesses is het helderder voor Stichting MuzeRijk waar zij op in kan spelen.

4.1 Waardeproposities wijkbewoners

MuzeRijk heeft op dit moment reeds de nodige waarde voor wijkbewoners. MuzeRijk is zeven dagen in de week open voor bezoekers van de ontmoetingsruimte. Er worden evenementen georganiseerd (MuzeMix, Proef de Buurt, Kerstmarkt etc.), er is een leestafel met regionale en landelijke dagbladen. Men kan televisie kijken, internetten, een partijtje biljart spelen, naar sportbeoefening kijken, of gewoon iets komen eten en drinken.

Daarnaast is het belangrijk als organisatie om verder vooruit te kijken, rekening houdend met maatschappelijke ontwikkelingen en trends, en hoe MuzeRijk daarop kan inspelen. Daarbij zijn de volgende thema's van belang:

- Werkeloosheid
- Sociale minima
 - Wat ga ik met mijn tijd doen?
 - Wegvallen van een sociale cohesie (werkkring)
 - Door wegvallen van een redelijk salaris, minder mogelijkheden om deel te nemen aan activiteiten.
- Zorg voor langer thuis
 - Wie gaat mij helpen?
- Eenzaamheid
 - Hoe kom ik over de drempel?
- Nabijheid en mobiliteit

Bij al deze thema's draait het voornamelijk om de kwetsbare burger. Door het steeds verder terugtrekken van de overheid bestaat er bij kwetsbare sociale groepen een groter risico op het missen van aansluiting bij sociale of maatschappelijke verbanden. Deze groep (kwetsbare) burgers heeft veel belang bij een laagdrempelige organisatie waar zij terecht kunnen met al hun vragen. Dit ondernemingsplan wil MuzeRijk een rol geven bij de voorlichting, activering en oplossingen voor deze groep burgers.

4.2 Kernactiviteiten en kanalen wijkbewoners

*“Koude versus warme acquisitie.
Warme acquisitie is doorgaans effectiever en leidt meestal tot een betere en langdurigere klantrelatie.”*
(Marketingtermen, 2015)

*“Klantenretentie. Met klantretentie wordt in de marketing bedoeld hoe lang je een klant vast weet te houden,
of hoe vaak je hem terug weet te laten komen.”*
(Marketingtermen, 2015)

Kernactiviteiten

In de vorige paragraaf is duidelijk geworden dat er veel behoefte is aan een plaats waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kennis kunnen nemen en delen, vragen kunnen stellen en samen activiteiten ontplooiën. Om de laagdrempeligheid te behouden dienen de kosten voor deelname beperkt te blijven.

De rol van de MFA is niet alleen het faciliteren hiervan. MuzeRijk zal tevens een aanjager moeten zijn om nog meer ontmoetingen, activiteiten, ruimte, mogelijkheden aan te moedigen. Dat zal veel menskracht vergen en veel persoonlijke aandacht voor de bezoeker vragen (invulling gastheer/vrouwschap). Uiteindelijk zal het de kunst zijn een soort familiegevoel te creëren.

Daarmee kan MuzeRijk voor buurtbewoners een centrum worden voor:

- Sociale cohesie
 - Ontmoeten
 - Formeel – geagendeerde activiteiten
 - Informeel – vrije inloop, altijd open, gezelligheid, ontspanningsmiddelen (biljart, spellen, etc.)
 - Samen initiatieven werkelijkheid laten worden
Openstaan voor suggesties en kaders duidelijk maken, hoe en wanneer middelen gefaciliteerd worden (bijvoorbeeld het bevorderen van projectgroepen die hun ideeën of wensen verder kunnen ontwikkelen en uitvoeren. *Denk bijvoorbeeld aan buurttuin en familiebingo*).
- Antwoorden
 - Daadwerkelijk een loket maken, waar mensen terecht kunnen voor alle vragen.
Buurtuurtje als middel om dit te realiseren
 - Kennisgroepen
Op specifieke gebieden bevorderen dat er kennisgroepen ontstaan (projectgroepen).
Voorbeeld Repair Café Uden, computerspreekuur, fitness coach etc.
- Ruilhandel (kosten “drukken”)
Vraag en aanbod van producten en diensten samenbrengen met marktdagen. Groente uit eigen tuin? Zelfgemaakte kleren etc. Denk hierbij aan Appeltje-Eitje initiatief op Facebook.



Figuur 3 Ruimte voor grootschalige en kleinschalige buurtactiviteiten of evenementen

Kanalen

Om wijkbewoners te informeren over de mogelijkheden die MuzeRijk biedt, of de evenementen en activiteiten mee te delen die er plaatsvinden, verschijnt regelmatig een flyer die huis-aan-huis wordt verspreid in de Bitswijk (oplage ongeveer 1800 stuks). De flyer wordt ook in digitale vorm verspreid onder de Vrienden van MuzeRijk. Een aantal evenementen en activiteiten wordt aangekondigd via de lokale bladen zoals het Udens Weekblad en de MooiUden krant en soms het Brabants Dagblad. Bezoekers van MuzeRijk kunnen op de aanwezige tv's de aankondigingen van evenementen en overig nieuws zien. MuzeRijk is ook aanwezig op de Social Media. De MuzeRijk Facebook groep telt meer dan 600 leden. Er vinden regelmatig updates plaats en er is een levendige interactie door de leden van de Facebook groep. Er is een positieve response van de leden ("makkelijk om op de hoogte gehouden te worden van wat er speelt").

Ondanks deze inzet van communicatiemiddelen zijn er nog altijd veel wijkbewoners nooit in MuzeRijk geweest. Zij weten niet wat er te doen is of voor wie, of weten niet of ze zomaar binnen mogen komen. Mond-tot-mondreclame is bij uitstek een middel om die doelgroep te bereiken. Ook tijd is een belangrijke factor. Uiteindelijk zullen veel van die buurtbewoners ons ooit gaan bezoeken (veelal bij georganiseerde activiteiten). Iedere bezoeker maakt kennis met MuzeRijk. De welkome ontvangst en een huiselijk gevoel zorgen er mogelijk voor dat deze bezoekers opnieuw MuzeRijk weten te vinden. Gastheren of -vrouwen kunnen worden ingezet met het oog op het creëren van een huiselijke sfeer.

4.3 Inkomstenstromen en kostenstructuur wijkbewoners

MuzeRijk is er nadrukkelijk voor de, ook in economische zin, kwetsbare burger.

Door het relatief laag houden van de prijzen van de horeca evenals de huurprijzen voor ruimtes voor burgerinitiatieven wil MuzeRijk voor zoveel mogelijk mensen aantrekkelijk en betaalbaar zijn. Er is een vriendenpas die korting biedt op koffie/thee. Ook is een glas water gratis verkrijgbaar.

Naast deze vaste voorwaarden wordt nagedacht over bijvoorbeeld:

- Ruilsysteem. Voor diensten worden mensen beloond. Met de beloning kan men dan weer andere diensten of producten betalen.
Een voorbeeld is de invoering van een zogenaamde community currency zoals de positoos. Voorkomen dient te worden dat een dergelijk systeem de vrijwilligers verdringt.
- Aanbiedingspakketten. Bijvoorbeeld een aanbieding voor ontbijt, krant, internet, lunch en onbeperkt koffie/thee voor 5 euro per dag.

4.4 Aantallen (wijk)bewoners als Klantsegment

Vaste wekelijkse activiteiten	Aantal bezoekers per week (2015)
Kaartclub OKB	65
Kienclub	60
Kinderclub MuzeRijk	40
Bewegen voor Ouderen Vivaan	35
Country dansclub de Oldies	30
Blaasorkest 40+	25
Eetpunt	25
Fabius opleidingen	10
Studio Body en Mind Focus	10
Postzegelclub PVU*	30
Bridge Fairplay*	18
Frisparty*	15
Impuls*	10
NJRS Sterrenkunde*	4
incidentele reserveringen 1 tot 5 personen	70
Distributie Dagbladen dagelijks	10
Repair Café**	15
Totaal aantal vaste bezoekers op weekbasis	457
Totaal aantal vaste bezoekers op jaarbasis (42 weken)	19.200

Voor de tweewekelijkse gebruikers is het aantal bezoekers gehalveerd en aangeduid met een*. Voor de maandelijkse gebruikers is het aantal bezoekers door vier gedeeld en aangeduid met een**.

Incidenteel bezoek op jaaractiviteiten	Aantal bezoekers
Nationale Vrouwendag	100
Paasactiviteit	30
3x MuzeMix	50+80+60=190
Presentatieweekend Saturnus	250
Burendag / Proef de buurt	150
Kerstmarkt	600
Bezoekers van ons terras	10 weken x gemiddeld 20 = 200 op jaarbasis
Totaal incidentele bezoekers 2015	1520

Herkomst bezoekers	Percentage
Bitswijk en Bogerd e.d.	47,6
Overig binnen Uden	40,8
Buiten Uden	11,2
Totaal	100

Doelstelling vaste wekelijkse bezoekers 2016-2018

- Kwantitatief: toename aantal bezoekers van 10-15% in 2016, naar in totaal 20% in 2018
- Kwalitatief: toename activiteiten op het gebied van voorlichting en educatie en toename kleinschalige en bottom-up initiatieven

De uitbreiding van twee nieuwe vaste gebruikers voor 2016 zijn vastgelegd, het kleinschalige bottom-up initiatief dartclub en stichting Plezier in bewegen.

Doelstelling vaste gebruikers 2016 – 2018

- Behoud van de huidige vaste gebruikers door middel van klantgericht handelen en 2 x per jaar evalueren met de vaste gebruikers
- Uitbreiding vaste gebruikers met 15% door middel van Public Relations, via de huidige kanalen van MuzeRijk, mond-tot-mondreclame vanuit tevreden gebruikers
- 30% toename van de incidentele reserveringen door middel van Public Relations via de huidige kanalen van MuzeRijk, mond tot mond reclame vanuit tevreden gebruikers

Bezoekers interne partner Saturnus

De bezoekers aan de activiteiten van de vaste MuzeRijk-partner Saturnus zijn op twee manieren van belang voor Stichting MuzeRijk. Enerzijds vanwege het bezoek aan de ontmoetingsruimte, anderzijds vanwege de pool van Saturnus vrijwilligers die bardiensten draaien.

Schatting vaste bezoekers Saturnus (2015)	Aantal bezoekers	Waarvan ontmoetingsruimte
22 zaterdagen competitie	5.500	3.960
42 zaterdagen mini's	3.360	840
20 woensdagen WAV comp	2.000	1.400
42 trainingen x 3 (ma, di, do)	3.150	315
Diversen (toernooien)	500	250
Beach-activiteiten	100	75
Totaal op jaarbasis	14.600	6.840

Doelstelling vaste wekelijkse bezoekers Saturnus 2016-2018

De reguliere sportwedstrijden en WAV-avonden kennen geen verdere groei. De meeste groeimogelijkheden liggen er bij toernooien en Beach-activiteiten. De doelstelling voor de toernooien is 50% meer bezoekers in de periode 2016-2018. Beach zou in dezelfde periode kunnen groeien naar 10 weken x 25 bezoekers. Dit zou een toename betekenen van 250%.

Bezoekers Kindfuncties MuzeRijk

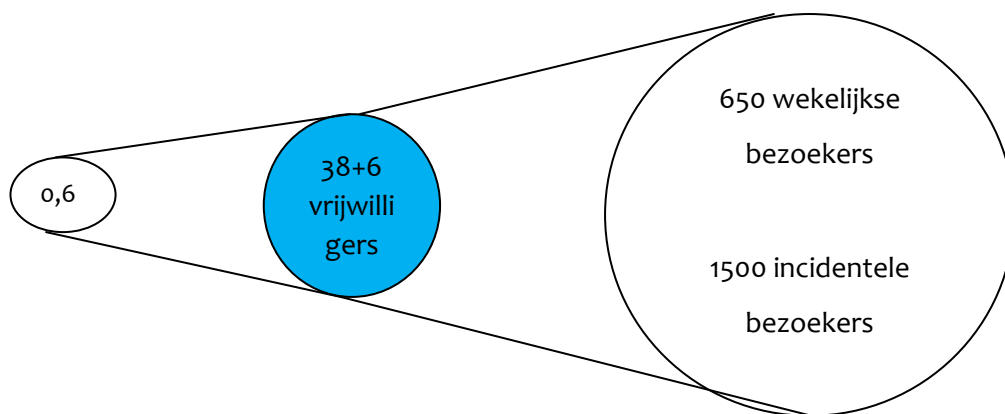
Bezoekers Kindfuncties	Aantal ouders/verzorgers wekelijks	Aantal gezinnen
Bedir	35 per dag = 135	50
Het Speleon	150 per dag = 750	180
Dichterbij/UniK	14 x 3 dagen per week = 42	14
Kiobra	20 x 2 dagen = 40	20
Peuterspeelzaal	50 x 2 of 3 dagen = 125	50
Totaal	1092	314

5. Vrijwilligers Stichting MuzeRijk als klantsegment

Inleiding

De vrijwilligers zijn het vliegwiel waarop MuzeRijk draait. Met de huidige 0,6 bedrijfsleider als betaalde kracht en het stichtingsbestuur als motor (feitelijk ook bestaande uit vrijwilligers) waarmee vervolgens vele bezoekers worden bediend.

Een tevreden en goed functionerend vrijwilligerskorps is cruciaal voor het goed draaiend houden van MuzeRijk.



5.1 Functieomschrijvingen vrijwilligers

Er staan globale functieomschrijvingen voor de vrijwilligers omschreven, maar bij een intakegesprek wordt rekening gehouden met de wensen en mogelijkheden van de potentiële vrijwilliger. Er wordt zoveel mogelijk maatwerk geleverd voor de vrijwilligers.

Trainingen zijn een vast onderdeel van het traject. Vrijwilligers doorlopen een of meerdere trainingen. Er wordt bijvoorbeeld de AEDtraining aangeboden. Ook kunnen vrijwilligers een horecacursus, een gastvrouw/gastheercursus of een cursus zelfvertrouwen volgen.



De vrijwilligers worden jaarlijks tijdens gezamenlijke bedankbijeenkomsten in het zonnetje gezet. Ook heeft de vrijwilliger 1 maal per jaar een evaluatiegesprek met de bedrijfsleider.

Momenteel zijn de volgende vrijwilligers binnen MuzeRijk actief:

- 8 horecamedewerkers
- 4 facilitair medewerkers
- 2 onderhoudsmedewerkers buitenterrein
- 7 evenementen/activiteitenbegeleiders
- 4 receptionistes

- 3 technicus/geluidsmannen
- 1 communicatie/PR-medewerker
- 4 diversen

De vrijwilligers houden zich met name bezig met uitvoerende werkzaamheden. Daarnaast is er voor de coördinatie van de activiteiten kader gewenst. Bij de uitbreiding van het eetpunt is dit bijvoorbeeld reeds toegepast. Het doel hiervan is enerzijds het kunnen overlaten van taken vanuit het bestuur aan het kader. Anderzijds biedt het vrijwilligers een uitdagende leer- en ervaringsplek met training in een sociaal-maatschappelijke context.

5.2 Aantal vrijwilligers

Het huidige aantal actieve (niet onderstreept) vrijwilligers is in 2015 gegroeid van 25 naar 38 personen. Dit aantal is exclusief het (vrijwillige) bestuur.

Doelstellingen vrijwilligers voor 2016-2018 (kwantitatief):

- Behoud van de vaste kern vrijwilligers (minimale inzet 2 dagdelen per week)
- Uitbreiding horeca-ondersteuning met minimaal 10 personen
- Groei naar 70-80 vrijwilligers in 2018

Daarnaast heeft MuzeRijk ook kwalitatieve doelstellingen opgesteld om de persoonlijke kwaliteit van de huidige vrijwilligers te waarborgen en te verbeteren.

Doelstellingen huidige vrijwilligers voor 2016-2018 (kwalitatief):

- Goede begeleiding en inwerkprogramma's
- Duidelijke afspraken maken
- Interne trainingen
- Bijstellen van de aannameprocedure

5.3 Werven van vrijwilligers

De werving van vrijwilligers loopt via de volgende kanalen:

- Gemeente Uden, afdeling Maatschappelijk dienstverlening
- Integratiebureau Picos
- Ons Welzijn
- Flyer MuzeRijk
- Website MuzeRijk
- Informatievoorziening in de Ring
- Mond-tot-mondreclame
- Narrow Casting MuzeRijk
- Facebook



De directe verantwoordelijkheid voor de werving van vrijwilligers ligt zowel bij de bedrijfsleider van MuzeRijk als bij een van de van de bestuursleden, momenteel is dit de vice-voorzitter.

De vrijwilligersavond die afgelopen februari is georganiseerd heeft 17 potentiële, nieuwe vrijwilligers opgeleverd.



6. Interne en externe partners als klantsegment

Er worden drie groepen partners onderscheiden:

1. de keypartners Gemeente, Dichterbij en Saturnus
2. de interne partners Kindfuncties, Brabantzorg, Area, Ons Welzijn, Compass, alle huurders en Gezondheidscentrum
3. de externe partners

6.1 Waardeproposities partners

Algemeen

De kernwaarden van MuzeRijk: verbinden, verrijken en beleven, worden door alle partners onderschreven. De afspraak is dat bij ieder evenement of elke activiteit in het ontmoetingsplein deze kernwaarden kunnen worden afgevinkt.

De kernwaarden van MuzeRijk: verbinden, verrijken en beleven, worden door alle partners onderschreven. De afspraak is dat bij ieder evenement of elke activiteit in het ontmoetingsplein deze kernwaarden kunnen worden afgevinkt. In de samenwerking tussen de partners moet de som van de delen extra waarde opleveren (1 plus 1 is meer dan 2). Een goed voorbeeld van deze bundeling van krachten is de gezamenlijke organisatie van de Kerstmarkt in december 2015. Vooral door de samenwerking tussen de Kindfuncties, BrabantZorg, Ons Welzijn en het Ontmoetingsplein MuzeRijk was het een groot succes. Goede communicatie tussen alle partners is hierbij een zeer belangrijke factor.

De Stichting MuzeRijk is de ijveraar en spil voor de bevordering van het uitdragen van de kernwaarden "verbinden, verrijken en beleven".. Het aanstellen van een communicatiewerkgroep naast de huidige gebruikersraad verdient een aanbeveling. Een werkgroep kan helpen deze waarden nauwkeuriger te bewerkstelligen en te bewaken.

Merk/status



Logo en slogan MuzeRijk

6.2 Key partners

Gemeente Uden (externe partner)

De gemeente Uden speelt als partner een belangrijke en op een aantal gebieden een bepalende rol. MuzeRijk heeft behoefte aan meer duidelijkheid van de gemeente over welke rol of bijdrage verwacht wordt van MuzeRijk ten aanzien van:

- De bijdrage aan het verbeteren van de leefbaarheid in de Bitswijk.
Het onderzoek over eenzaamheid is begin 2016 afgerond. De aanbevelingen zullen in de loop van het jaar, binnen onze mogelijkheden, uitgevoerd worden. Ons Welzijn en Area zijn inmiddels gestart met het zoeken van straatcoaches. Dit was 1 van de aanbevelingen uit het onderzoek.
- De sociaal maatschappelijke rol.
MuzeRijk is een locatie waar iedereen terecht kan voor ontmoeten, ontspanning, bewegen, sport, enzovoort.
- De bijdrage in de uitvoering van de participatiewet.
Een aantal mensen met een uitkering, verricht in MuzeRijk inmiddels als tegenprestatie vrijwilligerswerk.

Belangrijk voor MuzeRijk om te weten is hoe een bijdrage of een sociaal maatschappelijke rol kan worden getoetst, maar ook wat de gemeente er tegenover kan stellen.

De kosten die MuzeRijk momenteel maakt zijn inherent aan het voeren van een grote organisatie. De samenwerking met de gemeente heeft gevolgen voor de exploitatie en brengt rechten en plichten met zich mee:

- De consumptieprijzen worden vastgesteld door de gemeente
- Dit geldt ook voor de tarieven van de verhuurbare ruimtes
- Commerciële horeca-activiteiten zijn niet toegestaan (bruiloften en feesten)
- Gemeente staat op afstand en heeft dus minder bemoeienis en daardoor lagere personeelskosten
- De inzet van veel vrijwilligers maken de exploitatie relatief goedkoop (in vergelijking met andere MFA's)

Het voorstel is om met de gemeente Uden de volgende variant te bespreken:

- De financiële condities voor de periode na 2016 blijven gelijk aan die uit de periode van 2014 t/m 2016.
 - Subsidie voor de huur van de ontmoetingsruimte blijft op hetzelfde niveau (verschil commerciële en maatschappelijke huur)
 - De jaarlijkse bijdrage van de gemeente Uden (het huidige vangnet van €20.000) blijft bestaan.
- Als tegenprestatie levert MuzeRijk de volgende prestaties:
 - Een nog af te spreken bijdrage op het gebied van leefbaarheid en het sociaal maatschappelijk vlak.
 - Een bijdrage in de uitvoering participatiewet.
- Gemeente Uden verder op afstand van MuzeRijk

Kort samengevat betekent dit dat het accent minder zal worden gelegd op de kosten en baten, maar meer op de mate waarin MuzeRijk erin slaagt het aantal activiteiten op te voeren en grotere aantallen bezoekers te trekken. De maatschappelijke rol die MuzeRijk in de Bitswijk vertegenwoordigt is van grote waarde.

Ieder kwartaal vindt er een overleg plaats met de gemeente Uden. Deze wordt vertegenwoordigd door het hoofd van de afdeling Middelen.

Dichterbij (interne partner)

Dichterbij kan cliënten op drie niveaus in MuzeRijk plaatsen:

- Laagste niveau: De huidige MuzeMaatjes. Er zijn op dit moment voldoende cliënten aanwezig waar passende werkzaamheden voor zijn. Bijvoorbeeld als hulp op een van de scholen of de kinderopvang, het uitprinten en vouwen van de flyers en de distributie daarvan.
- Midden niveau: De huidige horeca medewerkers met begeleiding. Er is actie nodig bij deze groep cliënten om de belangstelling, om in MuzeRijk te werken, te verhogen. Actie: Cliënten en begeleiders meer betrekken bij activiteiten. Daarnaast scholen uitnodigen om MuzeRijk voor te kunnen stellen.
- Hoogste niveau : De cliënten die mogelijk beschikbaar zijn voor de reguliere arbeidsmarkt. Actie: Onderzoeken en bespreken wat mogelijk is vanaf begin 2016.

Er vindt periodiek overleg plaats met de bedrijfsleiding van Dichterbij. De horeca-activiteiten zijn in een overeenkomst vastgelegd.

Saturnus/Hendriks Coppelmans (interne partner)

Volleybalvereniging Saturnus/Hendriks Coppelmans is een partner waarmee door een goede samenwerking een duidelijke meerwaarde kan worden gecreëerd voor zowel Saturnus als voor MuzeRijk. In een overeenkomst is vastgelegd op welke dagen en tijden Saturnus verantwoordelijk is voor de uitvoering van de horecawerkzaamheden.

Aandachtspunten:

- Meer samenwerking tijdens het organiseren van activiteiten op de zondagen en op de weekenddagen dat er geen volleybalcompetitie wordt gespeeld
- Afspraken maken over kosten en opbrengsten van de gezamenlijke activiteiten
- Betere benutting van de Beach velden



Er vindt periodiek overleg plaats tussen MuzeRijk en Saturnus

6.3 Overige interne Partners

Kindfuncties

Het Kindcentrum MuzeRijk is een samenwerking van specialistische kinderopvang Dichterbij/UniK, islamitische basisschool Bedir, kinderopvangorganisatie Kiobra (met



kinderopvang Troubadour 0 tot 4 jaar en buitenschoolse opvang MuzeRijk), peuterspeelzaal SUP - Rommelpot en basisschool Het Speleon.

De vijf kindpartners beogen naar de toekomst toe een integrale voorziening te zijn met één afgestemde leiding. Een integraal kindcentrum is een voorziening waar kinderen van 0 tot 12 jaar gedurende de dag komen om te leren, te spelen, te ontwikkelen en te ontmoeten. De omgeving biedt een totaalpakket op het gebied van educatie, opvang en ontwikkeling, waarbij wel functionele specialismen zijn (inclusief taakverdeling), maar geen institutionele en organisatorische verdeling. Het centrum biedt een dagprogramma voor zolang als zij willen deelnemen, met een minimaal en maximaal aantal uren.

Momenteel is het Kindcentrum MuzeRijk gericht op het verder afstemmen van de samenwerking, het samen dragen van de verantwoordelijkheid voor alle kinderen en het verzorgen van het ambassadeurschap voor het geheel.

De doelstelling van het gezamenlijke beleid is meer afstemming tussen de vijf partners te verkrijgen. Deze afstemming is verticaal, dus in tijd achter elkaar, van 0-2 jaar naar 2-4 jaar naar 4-12 jaar. Maar ook horizontaal, zodat de partijen beter gaan samenwerken en de klant steeds meer één lijn gaat zien.

Het beleid is gebaseerd op vier elementen:

- Pedagogische visie. Zie daarvoor het eerdere document Pedagogische Missie voor MuzeRijk.
- Algemene kaders voor de positie van de ouder in het proces met het kind en de professional
- De organisatie van de zorg
- De samenwerking tussen de verschillende professionals in Kindcentrum MuzeRijk.

Basisschool Het Speleon (Kiem Onderwijs en Opvang)

Basisschool Het Speleon is een school met een rijke onderwijs traditie in het hart van de Udense Bitswijk. De school maakt onderdeel uit van de Stichting Kiem Onderwijs en Opvang, die dertien scholen in de gemeente Uden beheert.

Het Speleon laat zich omschrijven als een gezellige wijk school met ongeveer 250 leerlingen. Vanaf 2014 is de school gehuisvest in het Ontmoetingsplein MuzeRijk. Vanuit die verbindingen vormt het Speleon samen met sport, zorg en wonen een verbindende plek, waar wat te beleven valt. Het motto waarmee de school werkt is: "Jij mag er zijn!", ongeacht leeftijden, achtergronden, culturen of talenten.

Islamitische Basisschool Bedir (Simonscholen)

Op basisschool Bedir bepaalt de islamitische levensbeschouwelijke identiteit het voornaamste verschil in het onderwijs. Bedir streeft ernaar de leerlingen een sterk islamitisch bewustzijn mee te geven. Zij wil bereiken dat de leerlingen zich niet alleen moslim voelen, maar ook de islamitische waarden begrijpen en overtuigd en zelfstandig kunnen toepassen. Door de leerlingen te ondersteunen in hun bewustwording hiervan, helpt de school de kinderen te worden wie ze zijn. Door zich op jonge leeftijd al op een positieve manier bewust te zijn van hun identiteit, geeft Bedir een stevige basis mee om in hun verdere leven vanuit hun eigen geloofsovertuiging de wereld te verkennen, anderen te ontmoeten en hun waarden te delen.

Troubadour (Kiobra kinderopvang en bso)

Kiobra staat voor een hooggekwalificeerde en professionele kinderopvang in Uden en omstreken. De ontwikkeling van kinderen en de pedagogische medewerkers staat centraal in de missie. Kiobra is partner in opvoeding voor de ouders. In het belang van de kinderen en hun ouders zijn zij telkens op zoek naar samenwerkingsmogelijkheden met ketenpartners zoals scholen en peuterspeelzalen. In MuzeRijk is er kinderopvang van 0 tot 4 jaar en buitenschoolse opvang van 4 tot 13 jaar.

Rommelpot (Stichting Udense Peuterspeelzalen)

De Rommelpot is één van de zeven peuterspeelzalen van de Stichting Udense Peuterspeelzalen. Het ontmoeten van leeftijdsgenootjes in een veilige vertrouwde omgeving waarbij de ontwikkeling op een speelse manier wordt gestimuleerd staat voorop. Er is veel aandacht voor het signaleren van ontwikkelingsproblemen, het zorgen voor een doorgaande leerlijn en het voorbereiden op het basisonderwijs. Op peuterspeelzaal de Rommelpot komen peuters van 2 en 3 jaar in vaste groepen van 16 kinderen, 2 maal per week spelen.

Dichterbij/UniK

Dichterbij/UniK biedt dagopvang aan kinderen met een verstandelijke handicap. In het Ontmoetingsplein MuzeRijk gaat zij samenwerken met de andere kindfuncties. De kinderen van UniK maken integraal onderdeel uit van de maatschappij. Dit wordt op kleine schaal in praktijk gebracht in het Kindcentrum MuzeRijk door de kinderen met elkaar in contact te brengen.

BrabantZorg (interne partner)

De huidige samenwerking met BrabantZorg kan en moet beter op de volgende gebieden.

- Activiteiten bewoners (b.v verjaardag)
- Vrijwilligers.
- Eetpunt
- Duofiets.

Brabant Zorg heeft tot en met het jaar 2016 een jaarlijkse bijdrage toegezegd. Voorstel aan Brabant Zorg is om de financiële condities voor de periode na 2016 gelijk te houden aan die uit de periode van 2014 t/m 2016

In 2016 zal, op ieder van de hierboven genoemde activiteiten, een plan gemaakt worden. Duidelijk moet dan worden wie wat doet en waarvoor wie verantwoordelijk is. Ten aanzien van het eetpunt zijn er voor 2016 al concrete plannen. Zie hiervoor de tekst verderop.

Ons Welzijn (voorheen Vivaan)

Ons Welzijn wordt op dit moment vooral als een externe partner beschouwd. Door de positie en de rol van Ons Welzijn in Uden lijkt het logischer om deze organisatie als een



interne partner te gaan beschouwen. Daarvoor zal een plan van aanpak gemaakt worden.

Op dit moment vindt er al een samenwerking plaats op de volgende gebieden:

- Sam Sam (iedere donderdagochtend)
- Eetpunt
- Leefbaarheid (ontmoeten en eenzaamheid). Dit zal concreter worden na de afronding van het onderzoek eenzaamheid in januari 2016.
- Plannen zijn er voor een toekomstig “buurtuurtje” in samenwerking met de gemeente Uden. Dit is een soort loket waar men antwoord op vragen krijgt en kan worden doorverwezen. Het zal worden gecombineerd met Sam Sam.

Stichting Compass Uden

Stichting Compass heeft een laagdrempelige samenwerking met MuzeRijk. Jaarlijks komt de jongerenbus “de LIMO” langs de basisscholen in MuzeRijk om kinderen te verbinden met het jongerenwerk. De leerlingen van beide basisscholen participeren in de voetbalactiviteiten van Compass op het Cruijffcourt. Bij brede activiteiten in MuzeRijk wordt Compass steeds uitgenodigd om een activiteit in te zetten en hun werk te promoten.

Er liggen kansen voor een structurelere samenwerking met MuzeRijk. Compass richt zich op de Udense jongeren en dan vooral in de leeftijd vanaf 12 jaar. Deze leeftijdsgroep is nog niet of nauwelijks aanwezig in MuzeRijk. Terwijl er onder jongeren vaak eenzaamheid wordt ervaren. Eenzaamheid in deze groep is een onderschat maatschappelijk probleem.

Buurttuin

Aan de rand van de Bitswijk is ongeveer anderhalf jaar geleden een buurttuin gecreëerd. Er hebben inmiddels een paar gesprekken plaatsgevonden over mogelijke verbindingen met Ontmoetingsplein MuzeRijk. De buurttuin heeft een goede match met het thema ontmoeten en eenzaamheid, en past goed in religieprojecten.

Basisschool Het Speleon heeft inmiddels een intensieve verbinding gemaakt met de buurttuin. De leerlingen van het Speleon planten hun zaaigoed in de tuin en oogsten het later. De vrijwilligers van de tuin onderhouden in de tussentijd de plantjes en bloemen van de kinderen.

In de wintermaanden zijn de vrijwilligers van de buurttuin actief betrokken bij de ateliers van Het Speleon. Samen met de kinderen worden er dan bijvoorbeeld vogelhuisjes gemaakt voor in de buurttuin. Daarnaast hebben de vrijwilligers de speelplaats verfraaid door de aanleg van een wilgentunnel.



Kinderboerderij (belangrijke wijkpartner Het Speleon)

MuzeRijk heeft afspraken gemaakt met de Kinderboerderij over het over en weer communiceren van elkaars activiteiten. Ook wil men de buurtbewoners gezamenlijk gaan informeren over activiteiten. Er komt binnenkort meer duidelijkheid over op welke wijze de bredere samenwerking eruit zal komen zien.

Tijdens de afgelopen kerstmarkt is er een bedrag van 425 euro bij elkaar gebracht door de verkoop van eigengemaakte spullen in de kraampjes van de Muzerijk-partners. De opbrengst is in zijn geheel geschonken aan Kinderboerderij.

Gezondheidscentrum (interne partner)

MuzeRijk kan de samenwerking met het Gezondheidscentrum verder vormgeven door:

- De receptiefunctie voor het Gezondheidscentrum in te vullen (overdag van maandag tot en met vrijdag)
- Grotere onderlinge betrokkenheid, bijvoorbeeld op het gebied van voeding en beweging of mogelijk ook signalering van eenzaamheid
- Samenwerking met zorginstelling(en) en gezond bewegen/eten (PIB bijvoorbeeld)

Stichting Plezier in Bewegen (PIB)

De stichting PIB onderzoekt momenteel de mogelijkheid in september te starten met een testcentrum voor een gezondheidsscan. Met de contracten die met een aantal bedrijven worden afgesloten wil het PIB dit centrum inrichten. De mogelijkheid om ook (wijk)bewoners hier te laten testen, zoals de onlangs uitgevoerde gezondheidsscan in samenwerking met de GGD, zou een extra maatschappelijke waarde toevoegen aan MuzeRijk.

Alle huidige huurders, die ruimtes huren voor hun activiteiten (interne partners)

Het periodiek overleg tussen de bedrijfsleider en de contactpersoon dient verder geformaliseerd te worden.

Tijdens deze overleggen wordt onder andere besproken welke verbeteringen mogelijk zijn en hoe. MuzeRijk heeft belang bij de activiteiten van de huurders, maar de verantwoordelijkheid voor de uitvoering rust bij de huurder. Een goede onderlinge afstemming is vereist.

MuzeRijk richt zich vooral op Bitswijk-gerelateerde activiteiten. In 2016 start onder andere de Dartsclub van de Luitstraat (De Harde Kern) en het familiekieken.



6.4 Overige externe partners

Area (externe partner)

Area is een belangrijke stakeholder van MuzeRijk:

- Area heeft financieel bijgedragen aan de ontmoetingsruimte
- Onderdeel van MuzeRijk zijn de 48 Area huurwoningen aan de Harmoniehof
- Het merendeel van de huurwoningen in de Bitswijk is eigendom van Area
- Leefbaarheid is voor Area ook een speerpunt

Area heeft tot en met het jaar 2016 een jaarlijkse bijdrage toegezegd. Het voorstel van MuzeRijk aan Area is om de financiële voorwaarden na 2016 gelijk te houden aan die uit de periode van 2014 t/m 2016

Het is wenselijk om de samenwerking met Area de komende jaren nog meer inhoud te geven.



Hierbij valt te denken aan:

- Loket/spreekuur voor klanten van Area in MuzeRijk
- Het verbeteren van de leefbaarheid in de Bitswijk. Samen met de andere partners worden de krachten gebundeld. Er zijn reeds plannen in voorbereiding. Zie verderop in het ondernemingsplan
- Meer samenwerking met de bewoners van de Harmoniehof. Recent is de bewonersgroep de Harmoniehof opgericht. Dit is een prima opstap voor een uitgebreidere samenwerking

Onderwijs (externe partners)

MuzeRijk heeft mogelijkheden om meer te bieden op onderwijsvlak dan alleen basisonderwijs. Hierbij is te denken aan de realisatie van een leerwerkplek of leercentrum.

Scholen kunnen een rol spelen in kennisgroepen, -overdracht, -stimulering enzovoort. In MuzeRijk kunnen er kennispresentaties en bijeenkomsten plaatsvinden. Films ten behoeve van onderwijsactiviteiten kunnen worden getoond (filmhuis van de Pul wil de buurten in gaan!).

Het is de bedoeling om in 2016 de huidige samenwerking met MBO en HBO-onderwijs verder vorm te geven:

- De HAN, inzet voorzitter in het kader van duurzame inzetbaarheid en deskundigheidsbevordering binnen CAO HBO
- HAN-onderzoeken naar religie in Uden, eenzaamheid in Bitswijk in samenwerking met ZET
- ROC de Leijgraaf met studenten onderwijsassistentie en sport en bewegen
- Koning Willem I college met studenten sport en bewegen en agogisch werk
- Fontys PABO Eindhoven met studenten Pabo en Pedagogiek
- HAN met studenten Pedagogiek
- Fontys stages. opleiding communicatie....
- Masteropleiding - onderzoek MFA's Lambert van der Ven
- Traineeship - met als doel ondersteuning in combinatie met het opleiden van jonge mensen. Bijvoorbeeld met de geschikte studenten die we in projecten hebben leren kennen.



8 maart comité (externe partner)

MuzeRijk hecht veel waarde aan samenwerking met het 8 maart comité. Hierin zijn vrouwen vertegenwoordigd van verschillende nationaliteiten. Samenwerking bevordert de kennismaking met andere culturen en culturele gewoonten of smaken (denk daarbij aan Proef de Buurt of het onlangs gestarte Proef Suriname).

Bibliotheek (externe partner)

Er zijn meerdere gesprekken gevoerd met de bibliotheek Uden over een mogelijke dependance in MuzeRijk. Tot nu toe was er telkens sprake van te hoge bijkomende kosten om dit te realiseren. Er ligt op dit moment een concrete vraag om een deel van de voorraad van de Bibliotheek

Odiliapeel over te hevelen naar MuzeRijk. Hiervoor dient een nog een geschikte ruimte gevonden te worden en een beheersysteem.

Overige partners

Momenteel lopen er veel initiatieven in Uden (Udenaar de Toekomst, G1000) die al een soort facilitering krijgen. Initiatieven met een wijk- of buurtkarakter komen het beste in diezelfde buurt terecht. Door samen te werken met Udenaar de Toekomst/G1000 kan MuzeRijk een fysieke ontmoetingsplaats worden, waar nieuwe initiatieven op dezelfde manier gefaciliteerd kunnen worden.

Samenwerkingsverbanden: Bestaand en in ontwikkeling

Eetpunt MuzeRijk

- Alleenstaande buurtbewoners die graag gezelschap willen
- Buurtbewoners die door hun financiële positie niet de mogelijkheid hebben om uit eten te gaan
- Buurtbewoners die het gezellig vinden om andere mensen te ontmoeten

Deelname aan het eetpunt vergroot het sociale netwerk en kan helpen met het bestrijden van eenzaamheid. Door een aanzienlijke bijdrage uit het Cohesie fonds van Hendriks Coppelmans kan er een forse impuls aan het eetpunt worden gegeven. De doelstelling is op de dinsdag- en donderdagavond wekelijks 40 deelnemers te ontvangen.

De organisatie is in handen van vrijwilligers van MuzeRijk. Ons Welzijn zorgt voor het bezoek aan de sociale minima, regelt subsidies en beheert de financiën. De maaltijden worden gemaakt en geleverd door BrabantZorg. Zij brengen hiervoor de kostprijs in rekening. Als laatste helpen cliënten van Dichterbij met het uitserveren van de maaltijden.

Onderzoek eenzaamheid door HAN studenten

Medio januari 2016 zijn de aanbevelingen volgend uit het onderzoek gepresenteerd.

Enkele voorstellen zijn of worden opgepakt:

- Er wordt gewerkt aan een oplossing voor het mobiliteitsprobleem (buurtbewoners begeleiden of helpen met vervoer naar MuzeRijk en terug)
- Het werven van straatcoaches is in gang gezet

Meer informatie over activiteiten en successen in MuzeRijk zullen worden opgenomen in de flyers die huis aan huis in de Bitswijk worden verspreid.

De samenwerkende partijen zijn:

Area, Ons Welzijn, Compass, Buurttuin en MuzeRijk.

Positoos

Positoos kunnen een rol vervullen als alternatieve vergoeding voor vrijwilligerswerk. Momenteel wordt uitgezocht of dit haalbaar om in te voeren in de gemeente Uden. Mocht dit niet het geval zijn dan zou het op een kleinere schaal ontwikkeld kunnen worden voor MuzeRijk.

Hier vindt samenwerking plaats tussen: Area, Ons Welzijn, Compass, BrabantZorg, Kindfuncties en MuzeRijk.

Religieprojecten

In het najaar 2015 zijn een aantal religie-onderzoeken onder leerlingen van het basis- en voorgezet onderwijs gestart. Ook Het Speleon en Bedir doen mee met dit onderzoek. In 2016 zal er mogelijk een symposium over dit onderwerp georganiseerd worden in MuzeRijk.

Bij de religieprojecten wordt de verbinding gelegd tussen de Kindfuncties, Compass en MuzeRijk.

6.5 Kernactiviteiten en kanalen partners

Activiteiten van MuzeRijk ten aanzien van haar partners is de mogelijkheid verkend tot het delen van kennis en probleemoplossing bij het organiseren van evenementen of activiteiten.



6.6 Inkomstenstromen en kostenstructuur partners

Huur

De aanvragen voor het huren van ruimtes, zijn in 2015 sterk toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar. De verwachting is dat in 2016 een toename van 5% van de huurinkomsten wordt gerealiseerd. Het zal een opgave zijn om alle huurders vast te houden in de jaren daarna. De groei lijkt over het hoogste punt heen te zijn.

Horeca omzet

De verwachting is dat de horeca-omzet de komende drie jaar jaarlijks met 10% zal toenemen. De hoofdmoot van deze omzetsijging zal doordeweeks overdag en op de zondagen plaatsvinden. Voor een deel komt deze stijging door de organisatie van Beachactiviteiten in de zomermaanden. De vraag is of MuzeRijk nog extra partners kan aantrekken die extra horeca-inkomsten kunnen genereren.

Flexwerkplekken

In de ontmoetingsruimte is ruimte voor flexwerkplekken. Met snel en goed werkend internet en lekkere koffie is het een aantrekkelijke omgeving voor ZZP'ers, starters, ondernemers. Er is hier ruimte om te werken en andere gelijkgestemden te ontmoeten. Een voorbeeld hiervan is de Misfits die in de Ideeënfabriek een plek hadden en inmiddels tijdelijk gehuisvest zijn in de voormalige Rabobank.

Een dergelijke groep kan beperkt inkomsten voor de horeca genereren. Ook kan MuzeRijk een lage huur berekenen als spin off voor bijvoorbeeld workshops of overleggen die de flexwerkers houden met hun relaties. Het voornaamste pluspunt van flexwerkplekken is het bredere publiek dat MuzeRijk hiermee aantrekt.

De Saturnus hoek is een geschikte plek in de ontmoetingsruimte van MuzeRijk omdat het er overdag relatief rustig is. Deze zou daarvoor uitgerust dienen te worden met voldoende stopcontacten. Na een ergonomische check van het meubilair, kunnen hier een zes- tot achtal flexwerkplekken worden ingericht.



7. Interne organisatie

7.1 Horecagedeelte ontmoetingsplein

- a. Exploitatie van de horeca:
 - Stichting MuzeRijk, uitgevoerd door de bedrijfsleider
- b. Uitvoerende partijen:
 - Dichterbij: lunchcafé en het eetpunt, dag- en avonddiensten
 - Vrijwilligers Saturnus: avond- en weekenddiensten
 - Vrijwilligers Stichting MuzeRijk
- c. Vaste leveranciers MuzeRijk:
 - Bavaria: drank
 - Jumbo: versproducten en wijnen
 - Hapek: snoep, ijs, koffie, thee en alle sanitaire middelen
 - Sligro: onder andere snacks, gebak en overige grootverpakkingen

Taken bedrijfsleider ontmoetingsplein:

- Algemene aansturing horecamedewerkers
- Inkoop horeca
- Assortiment bepalen en bewaken, samenstellen menukaarten
- Informatie verstrekken aan alle partijen die werkzaam zijn in de horeca
- Regelen van alle facilitaire voorzieningen
- Overleg horecamedewerkers
- Controle kassa Dichterbij en de vrijwilligers van Saturnus (verzorgen de dagelijkse horeca werkzaamheden)
- Werving vrijwilligers
- Sollicitatiegesprekken vrijwilligers
- Inwerkprogramma opstellen en doornemen
- Evaluatiegesprekken vrijwilligers, eventueel terugkoppeling hiervan naar andere partijen (Dichterbij, UWV)
- Planning en overleg vrijwilligers

7.2 Gebouwbeheer

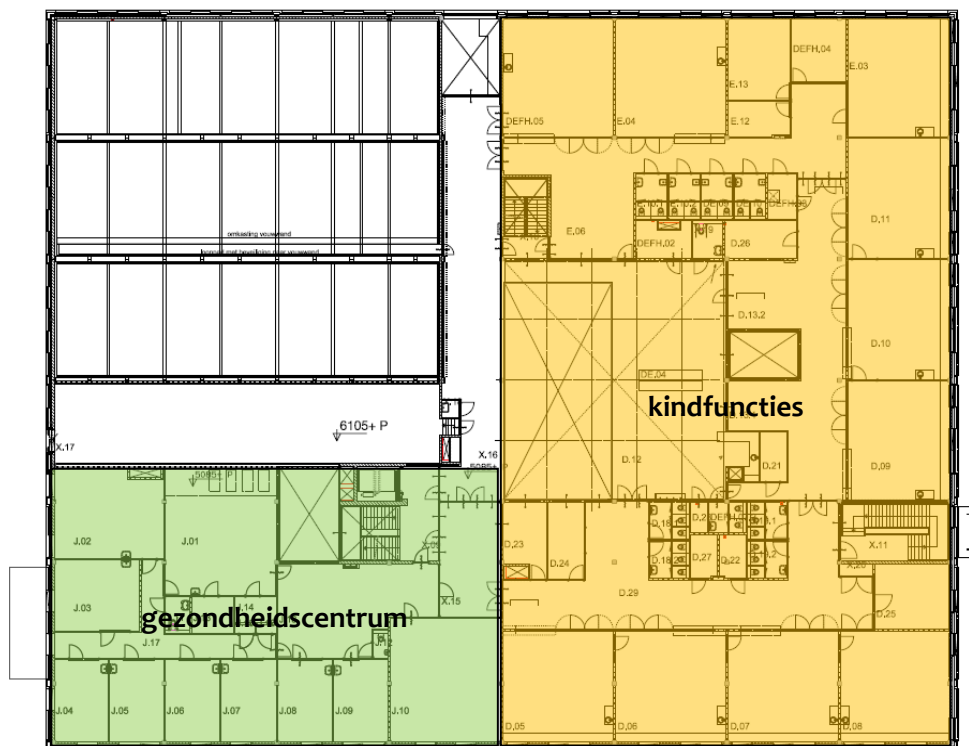
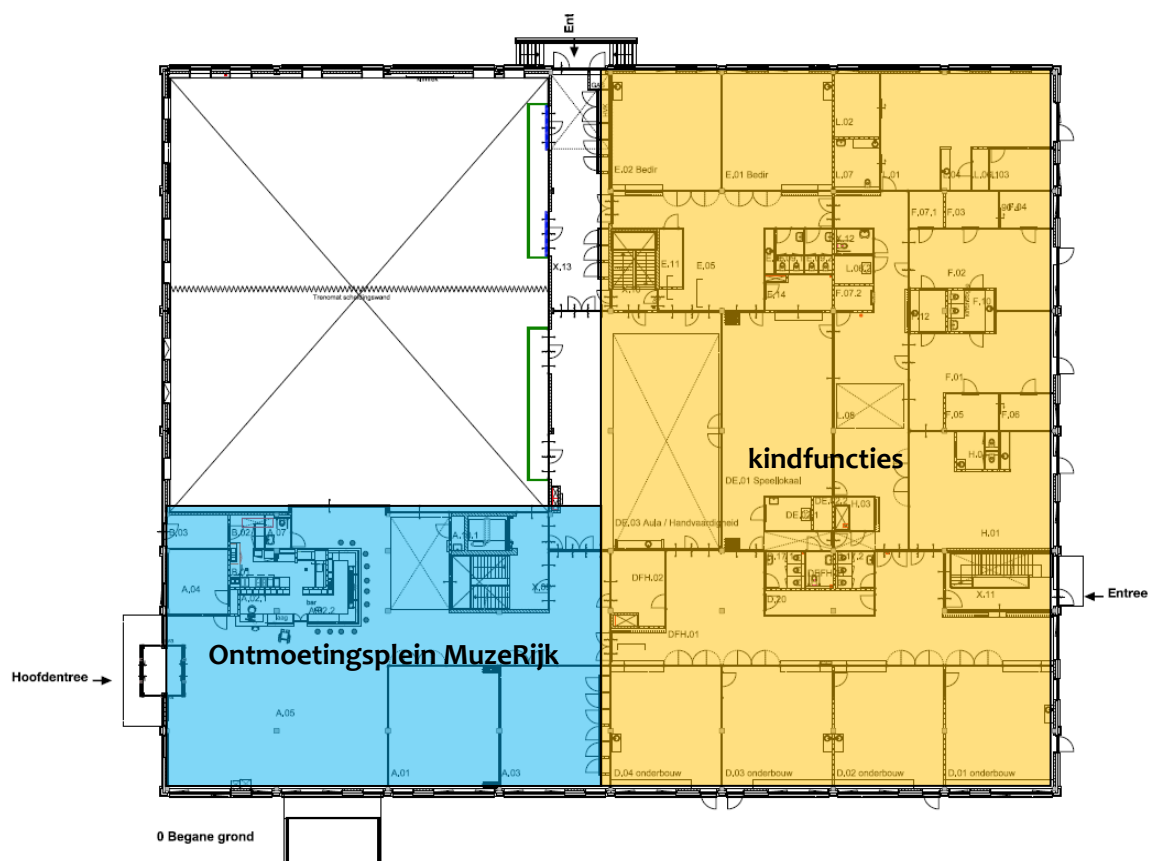
Het gebouw van MuzeRijk is verdeeld over 4 verschillende beheerders die elk een gedeelte van het gebouw exploiteren:

- Gemeente Uden: voorplein
- Stichting MuzeRijk: ontmoetingsplein (inclusief 2 ruimtes)
- Kindcentrum: speelplein
- Area: Harmoniehof

Inpandige verdeling souterrain, begane grond en eerste verdieping:

- Ruimte Stichting MuzeRijk: Ontmoetingsruimte
- Ruimte Gemeente Uden: Sportzaal, Gezondheidscentrum, Kindfunctie
- Vereniging van Eigenaren (VVE): Alle ruimtes voor gemeenschappelijk gebruik





7.3 Taken bedrijfsleider ten aanzien van gebouwbeheer:

- Onderhoud sluitplan
- Verstrekken van sleutels en druppels aan gebruikers inclusief registratie
- Omgang alarmsystemen, controle opvolging inbraakmeldingen
- Communicatie openingstijden naar alle betrokken partijen
- Melding en bewaking van reparaties
- Calamiteiten begeleiding
- Toezicht onderhoud buitenterrein
- Voorzitten en informatie verstrekken overleg Gebruikersraad
- Aanlevering informatie meterstanden
- Contactpersoon voor VB&T, vanaf mei 2015 actief in MuzeRijk. Zijn verantwoordelijk voor alle lopende zaken van de gemeenschappelijke ruimtes.
- Temperatuur bewaken en regelen door middel van systeem TC Webvision

Verdeling uren bedrijfsleider:

- Stichting MuzeRijk: 24 uur
- Gemeente Uden: 8 uur
- VVE: 4 uur

Hans van Zon is als bestuurslid verantwoordelijk voor de algemene aansturing van de bedrijfsleider.

Gebruik ruimte Stichting MuzeRijk:

- de Klarinet
- de Luit
- Oefenruimte
- Aula school

Facturering van de ruimten gaat volgens het algemeen beleid MFA Uden.

Taken bedrijfsleider voor de Stichting MuzeRijk:

- Contactpersoon voor alle vaste gebruikers
- Verwerken van reserveringen en verhuur. Inclusief de reserveringen sporthal en verhuur Gezondheidscentrum
- Informatie verstrekken aan medewerkers m.b.t. de gemaakte afspraken gebruik ruimte
- Inrichten van gereserveerde ruimten
- Informatie vertrekken voor de facturering

7.4 Activiteitenplan

Het activiteitenplan van MuzeRijk is opgesteld. De huidige vaste jaaractiviteiten van MuzeRijk zijn:

Maand	Activiteit	Wie	Voor Wie	Waar
febr.	4 ^e editie MuzeMix	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte
maart	Internationale Vrouwendag	8 maart comité	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte - Klarinet - Luit - Aula
maart	Paasactiviteit 2e Paasdag	Alle gebruikers van MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte - Klarinet - Luit - Aula
april	Buurtbijeenkomst	Stichting MuzeRijk	Buurt/wijkbewoners	De Luit en Klarinet
mei	5 ^e editie MuzeMix Moederdag	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte
juni	6 ^e editie MuzeMix Vaderdag	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte
sept.	Presentatie weekend Saturnus	Saturnus	Voor iedereen toegankelijk	Ring – Klarinet - Luit- beide sportvelden
sept.	Burendag / Proef de buurt	Organisatie Burendag/ alle gebruikers van MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte - Klarinet - Luit - Aula - Sporthal
nov.	7e editie MuzeMix	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte
dec.	Kerstmarkt	Alle gebruikers van MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk	Ontmoetingsruimte - Klarinet - Luit - Aula

Daarnaast wordt gedacht aan een oktoberactiviteit in de vorm van een open huis.

Taken bedrijfsleider activiteitenplan:

- Ondersteuning opzet nieuwe activiteiten
- Uitvoering en begeleiding van activiteiten
- Informatie verstrekken aan meerdere partijen ten behoeve van PR
Opzet/opmaak van de flyers en de verspreiding hiervan

Doelstelling activiteitenplan:

- Passend binnen de algemene missie en visie van MuzeRijk
- Gericht zijn op de directe omgeving van MuzeRijk, de wijk Bitswijk

Goedkeuring:

- Nieuwe activiteiten voor een bredere doelgroep dan de eigen organisatie moeten minimaal een maand van te voren worden aangevraagd.
- Er wordt een virtuele club gevormd, die een besluit hierover nemen (bedrijfsleider, bestuurslid Stichting, vertegenwoordiger Gezondheidscentrum, coördinator BrabantZorg, vertegenwoordiger Kindfuncties).

Organisatie:

- Tijdig aanvragen, minimaal een maand
- Kostendekkend (budget uit eigen middelen of uit eigen organisatie)
- Inrichten en opruimen in eigen organisatie uitvoeren

Randvoorwaarden gemeente:

- Commercieel en niet-commercieel
- Ontmoetingsruimte moet openbaar zijn

Publiciteit:

- Website MuzeRijk * nieuws en activiteiten
- Facebook MuzeRijk * vooraf en achteraf
- Narrow Casting
- Nieuwsbrief MuzeRijk (intern, extern)
- Huis-aan-huis flyer
- Stoepbord
- Kranten (Udens Weekblad, Koerier, Brabants Dagblad)
- Eigen middelen



7.5 Organogram/Taakverdeling

Het aantal partijen en personen die betrokken zijn bij MuzeRijk neemt toe. Er is sprake van een beperkt aantal hiërarchische lijnen, daarnaast zijn er vele functionele dwarsverbanden. De lijnen zijn deels van formele aard, maar zijn vooral informeel. Dit past bij een platte organisatie die gericht is op wijkbewoners. Een organisatie die zowel financiële als personele afspraken heeft met haar partners. Bovendien zijn sommige professionele relaties van MuzeRijk eveneens vrijwilliger voor een van de partners.

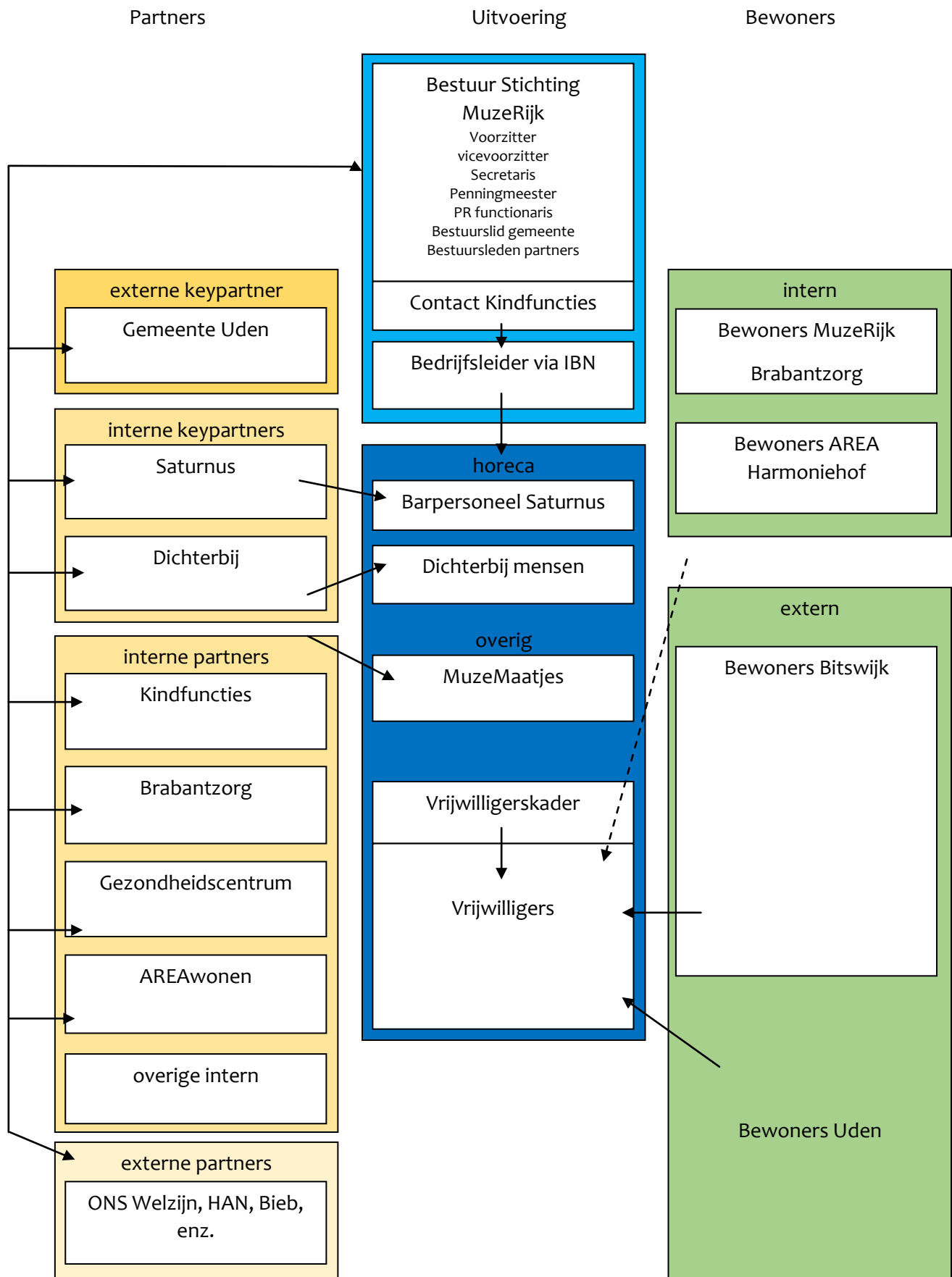
Om in de kluwen wat overzicht te bieden is onderstaand organogram gemaakt. Hierin onderscheiden we drie groepen klantsegmenten:

1. de partners
2. bewoners (inclusief vrijwilligers)
3. de uitvoerende partijen.

Binnen de groepen zijn de in- en externe partners en bewoners apart aangegeven. De opbouw van het bestuur en de relatie met de bedrijfsleider zijn specifiek weergegeven. Binnen de vrijwilligers is onderscheid gemaakt in de vooral uitvoerende vrijwilligers en de vrijwilligers kaderleden.

In maart 2016 bestaat het stichtingsbestuur uit:

Voorzitter	Dort Spierings
Vicevoorzitter	Hans van Zon
Secretaris	Margot Heerbaart
Penningmeester	Eric Wolters
	Ary Stuifbergen
	Ad van Boxmeer



Figuur 5 Organogram MuzeRijk



7.6 Bedrijfsleiding

De conclusie na 2 jaar: Er is te veel werk voor 1 beroepskracht (24 uur MuzeRijk, 8 uur sporthal en 4 uur VVE = totaal 1.0 FTE). Daarnaast is het risico te groot om alles aan 1 persoon op te hangen. Bij uitval (ziekte, vakantie) valt er een te groot gat. Afspraak met gemeente/IBN is dat er uitsluitend bij langdurige uitval een vervanging komt.

Afgelopen jaar was er ook extra aanvulling voor de planning vanuit IBN voor 8 uur per week.

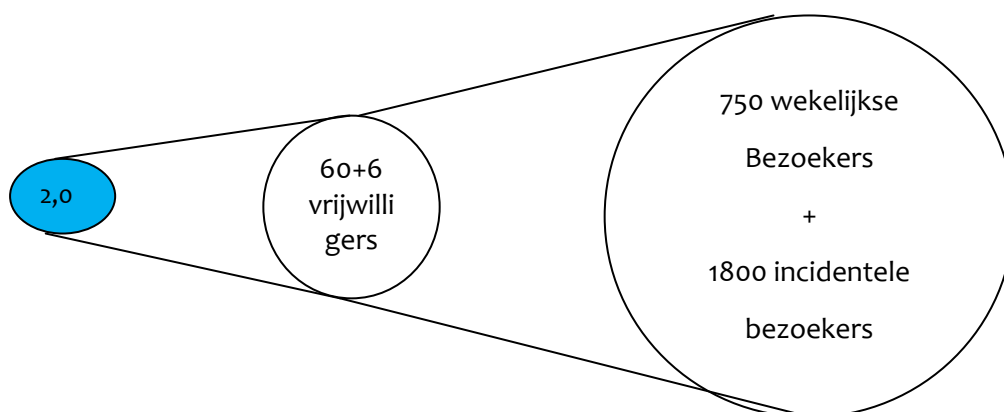
Ideaal gezien wordt er een opzet gemaakt met de 1.0 FTE en 2 x een ½ FTE-er, waarbij de extra personen een rol in de planning van activiteiten.

Alle 3 personen dienen elkaar bij afwezigheid te kunnen vervangen. De fulltime bedrijfsleider geeft leiding aan de andere personen.

De CAO van IBN is ook niet echt passend. Activiteiten in MuzeRijk zijn op alle dagen en relatief veel op avonduren en in weekend. Bij werkzaamheden in het weekend moeten uren met 100% verhoogd worden. Geen overwerk, dus netto beschikbare tijd neemt af. Voorstel is om de invulling buiten deze CAO te laten plaatsvinden. Daarbij worden de diensten zo ingericht dat er gedurende horeca openingstijden zo veel mogelijk beheer aanwezig is. Met deze bezetting van beroepskrachten moet het mogelijk zijn om de continuïteit te garanderen.

Bezetting

Het gewenste bezettingsplaatje, uitgaande van 50% groei onder de vrijwilligers en 20% onder de bezoekers voor 2017 zit er daarmee als volgt uit:



Figuur 2 gewenste bezetting bedrijfsleiding in relatie tot bezoekers en vrijwilligers

8. Meerjarenbegroting

Hieronder is de meerjaren begroting opgenomen waarin alle kosten van afgelopen 2 jaren en ramingen voor de komende 4 jaren zijn beschreven.

Belangrijkste vaste waarden en trends zijn:

- toename bezoekersaantallen met 5-10% per jaar, waardoor grotere baromzet en
- bestendinging financiële en personele relaties interne en externe partners

Definitieve begroting Stichting Muzerijk 2016 + meerjaren 2017 tot en met 2018						
		Realisatie jaar 2014	Prognose jaar 2015	Begroting jaar 2016	Begroting jaar 2017	Begroting jaar 2018
		Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW
Inkomsten						
Verhuur		10.121,30	11.814,51	12.400,00	12.600,00	12.900,00
Omzet bar Dichterbij		60.494,40	55.948,97	61.500,00	67.700,00	74.500,00
Omzet bar Saturnus		33.609,61	48.277,69	53.100,00	58.400,00	64.200,00
Omzet overig		4.218,21	2.756,79	2.800,00	2.900,00	3.000,00
Subsidie	Gemeente	33.842,00	32.339,97	33.000,00	33.700,00	34.400,00
	Garantiebedrag	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Bijdrage	Zorggoed Brabant	3.719,01	3.719,01	3.700,00	3.700,00	3.700,00
	Area	2.975,21	2.975,21	3.000,00	3.000,00	3.000,00
	Subtotaal	168.979,74	177.832,14	189.500,00	202.000,00	215.700,00
Kosten						
Inkoop		29.742,14	33.696,55	37.100,00	40.800,00	44.900,00
Barvergoeding Saturnus		16.421,65	21.615,60	23.800,00	26.200,00	28.800,00
Eigen verbruik		3.262,19	4.579,01	5.000,00	6.000,00	7.800,00
Derving		1.284,43	509,41	600,00	700,00	800,00
Vergoeding gemeente	Gemeente Ruimte	573,21	2.492,80	2.500,00	2.600,00	2.700,00
Vergoeding Het Speleon	Speleon Ruimte	876,57	0,00	0,00	0,00	0,00
Operationele kosten		24.503,80	18.210,80	18.850,00	19.200,00	19.600,00
Geldkosten		1.122,57	1.386,94	1.400,00	1.400,00	1.400,00
Kasverschillen		322,01	237,26	200,00	200,00	200,00
Verzekeringen		602,97	187,89	227,89	200,00	200,00
Afschrijvingen		1.750,43	1.759,45	3.400,00	3.400,00	3.400,00
Voorziening aankoop inventaris				560,00	3.360,00	5.600,00
Accountantskosten		1.295,35	2.133,35	900,00	900,00	900,00
Huur Ontmoetingsruimte	m2+terras	57.108,64	56.388,00	57.500,00	58.700,00	59.900,00
Huur inventaris Ontmoetingsruimte		9.312,00	9.312,00	9.500,00	9.700,00	9.900,00
Gemeente facilitaire diensten		23.364,00	23.364,00	23.800,00	24.300,00	24.800,00
Toename kosten bedrijfsleider				4.000,00	4.100,00	4.200,00
Onvoorzien en afronding			0,00	162,11	240,00	600,00
	Subtotaal	171.541,96	175.873,07	189.500,00	202.000,00	215.700,00
Inkomsten		168.979,74	177.832,14	189.500,00	202.000,00	215.700,00
Uitgaven		171.541,96	175.873,07	189.500,00	202.000,00	215.700,00
Prognose		-2.562,22	1.959,08	0,00	0,00	0,00

9. Slotwoord

Met dit ondernemingsplan hebben we als bestuur van de stichting MuzeRijk inzicht willen geven in het huidige reilen en zeilen enerzijds, en in de bestendiging en uitbouw van deze MFA voor de komende jaren anderzijds.

MuzeRijk is meer dan goed uit de startblokken gekomen en klaar voor verduurzaming van de huidige rol binnen de Bitswijk en bestendiging van het huidige activiteitenpakket. Grote zorg is echter de zeer beperkte betaalde omvang van de bedrijfsleiding.

Er zijn kansen en ambities voor verdere uitbouw van activiteiten en een rol in de WMO prestatievelden, als deze rol ook beperkt maar blijvend wordt ondersteund kan MuzeRijk ook een gezonde financiële toekomst tegemoet zien.



10. Literatuur

Beleidsplan Stichting MuzeRijk. 2012

Betekenisvolle ontmoetingsplekken zijn belangrijker dan ooit. ter Avest. Sociaal Bestek 2016

Bitswijk in beeld. Terug kijken en vooruitblikken. AREA 2015

Buurtgeluiden, gemeenschapshuizen over hun toekomst. T heft? 2015

Buurthuizen zijn belangrijke schakel voor gemeentelijke doelen in sociaal domein

Y. Bommelje en T. Keijl. Sociaal Bestek, 2015

Buurtontmoeting, van muren naar burens.

onderzoek Rekenkamercommissie Eindhoven, 2015

De Pracht en de Wmo. Het gemeenschapshuis als partner in lokaal Wmo beleid en leefbaarheid.

Stichting De Pracht Ekenrooi, 2013

Eenzaam maar niet alleen. Een narratief onderzoek in opdracht van Ontmoetingsplein MuzeRijk onder de bewoners van de Bitswijk te Uden. Van Heeswijk et al. Hogeschool Arnhem en Nijmegen, 2016

Op weg naar een stabiele organisatie. Stichting MuzeRijk, 2015

MFA MuzeRijk in vogelvlucht. Stichting MuzeRijk. 2013

