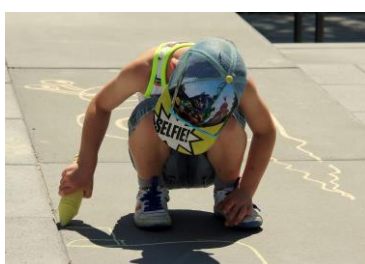


Ondernemingsplan MuzeRijk 2019-2022



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven

Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	4
2.	De Bitswijk.....	5
	Demografie van de Bitswijk	5
	Ruimtelijke factoren	6
	Economische factoren.....	8
	Samenvatting in spinnenweb	8
3.	Verder verduurzamen MuzeRijk	9
3.1	De waarde van MuzeRijk vanuit de drie WMO doelen.....	9
3.2	Klantsegmenten	10
3.3	Multi-sided platforms	11
3.5	Vier maatschappelijke thema's gericht op de kwetsbare burger.....	12
	Themagroep Eenzaamheidsbestrijding.....	13
	Themagroep Armoedebestrijding	14
	Themagroep Participatie.....	15
	MuzeMobiel als middel voor Participatie en Eenzaamheidsbestrijding.....	16
	Themagroep Educatie en voorlichting	17
3.6	Metten in MuzeRijk.....	19
4.	Wijkbewoners als Klantsegment	21
4.1	Waardeproposities wijkbewoners.....	21
4.2	Kernactiviteiten en kanalen wijkbewoners.....	22
4.3	Inkomstenstromen en kostenstructuur wijkbewoners	23
4.4	Aantallen (wijk)bewoners als Klantsegment.....	24
4.5	MuzeMooie Zomer	26
4.6	Doelstelling vaste wekelijkse bezoekers 2019-2021.....	28
5.	Vrijwilligers Stichting MuzeRijk als klantsegment	30
5.1	Functieomschrijvingen vrijwilligers	30
5.2	Aantal vrijwilligers	31
5.3	Werven van vrijwilligers	32
6.	Interne en externe partners als klantsegment	33
6.1	Waardeproposities partners.....	33
	Gemeente Uden (externe keypartner)	33

Samenwerking met JIJ! (interne keypartner)	34
Saturnus HC (interne key partner).....	34
6.3 Overige interne Partners.....	35
Kindfuncties (interne partner).....	35
Dichterbij (interne partner).....	36
Dichterbij/UniK.....	36
BrabantZorg (interne partner)	37
ONSwelzijn.....	37
Stichting Compass Uden	37
Buurttuin	37
Gezondheidscentrum (interne partner).....	38
6.4 Overige externe partners	39
Area (externe partner).....	39
Onderwijs (externe partners)	39
8 maart comité (externe partner)	40
Overige partners.....	40
Kennisdeling met externen.....	40
Orgelhuis.....	41
6.6 Inkomstenstromen en kostenstructuur partners.....	41
7. Interne organisatie	42
7.1 Horecagedeelte ontmoetingsplein	42
7.2 Gebouwbeheer	43
7.3 Taken bedrijfsleider en assistent bedrijfsleider gebouwbeheer:.....	46
7.4 Activiteitenplan 2019.....	48
7.5 Bestuur en organogram/	49
Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)	49
8. Meerjarenbegroting	51
9. Slotwoord	53
10. Literatuur	54

1. Inleiding

In 2014 werd MuzeRijk geopend en in 2016 is daartoe het eerste ondernemingsplan geschreven op basis van het canvas model, een model wat klantsegmenten onderscheidt en specifiek benadert. MuzeRijk draaide in die eerste jaren al goed en groeide naar circa 50.000 bezoeken in 2017.

Uitdagingen afgelopen jaar waren het inbedden van de nieuwe dagbestedingsformule met JIJ! inclusief de inzet van onze maatjes, een uitgebreidere zomeropenstelling en daarnaast het op peil houden van kwantiteit en kwaliteit van onze rol in de wijk en in Udense gemeenschap. Mede door de komst en financiering van een assistent-bedrijfsleider kon dit worden opgepakt.

Nieuwe zorgen zijn de slagkracht van het bestuur dat dit jaar een drietal vertrekkende krachten kent. Blijvende aandacht verdient de verbreding van de doelgroep met jeugd en kwetsbare burgers, ook al in het kader van een deels vernieuwde financiering rechtstreeks uit het sociale domein.

Dit ondernemingsplan beoogt de huidige, fris maar bestendige situatie te beschrijven, de lopende processen en de vele partijen. En de lijn uit en door te zetten voor de komende drie jaar en daarna. En vooral het belang te bestendigen dat MuzeRijk voor bewoners, vrijwilligers en maatschappelijke partners vormt.

Reacties, meedenken en verder werken is welkom, MuzeRijk is van ons allemaal.

December 2018, Dort Spierings, voorzitter Stichting MuzeRijk

2. De Bitswijk



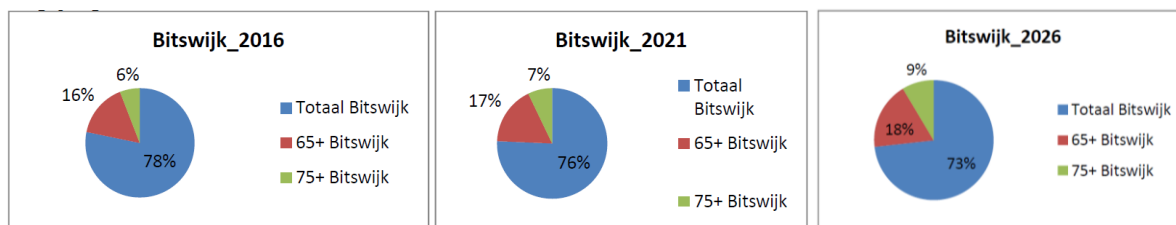
Figuur 1 De Bitswijk met haar 7 woonbuurten en centraal MuzeRijk

Demografie van de Bitswijk

De gemeente Uden telt 41.725 inwoners op 1 jan 2018 (allecijfers.nl/gemeente/uden/, 2018), waarvan de Bitswijk één van de grootste wijken van Uden is waar ongeveer 4.100 mensen wonen (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014).

De Bitswijk kenmerkt zich, ten opzichte van de gemiddelde leeftijdsopbouw in Uden, door een relatief sterkere groei van mensen boven de 65 jaar. De verwachting is dat eind 2021 24% van de bevolking 65 jaar of ouder zal zijn., in 2016 zal dit gegroeid zijn naar 27% (Analyse van Uden, 2018)

In de wijk wonen bijna 1900 huishoudens, waarvan een groot deel eenpersoonshuishoudens betreft, namelijk 40%. Van de bewoners van de wijk heeft 13,5% een allochtone achtergrond (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014). Hiervan heeft 10% een westerse achtergrond, 10% een niet-westerse. 5% is van Turkse afkomst, 1% van Marokkaanse afkomst en 1% Surinaams (Oozo, 2015).



iFiguur 2 De vergrijzing in de Bitswijk (Analyse van Uden, 2018)

Verhouding zelfredzaam – kwetsbaar in 2017: 4056 versus 745 (538+91+116) = 18%

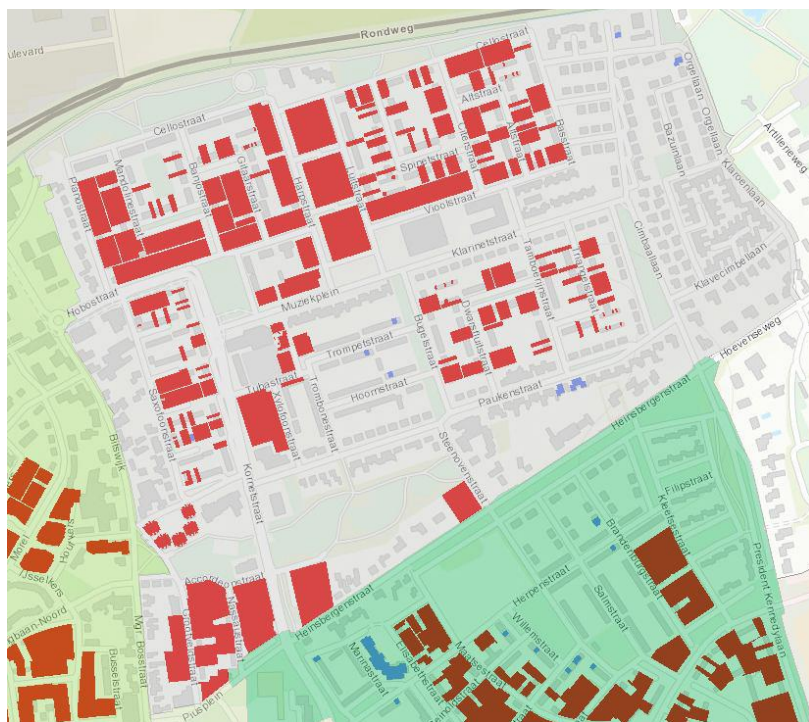
	Relatief tov totaal 4056	aantallen	% tov totaal wijk
Kwetsbaar op basis van beschikking			
kwetsbare inwoners totaal:		538	13%
	% tov totaal ondersteuning		
mentaal	17%	93	2,3%
financieel:	50%	269	6,6%
Fysiek:	15%	81	2%
Jeugdhulp:	14%	78	2%
Kwetsbaar op basis van rapportage Ons-Welzijn		91	2%
WLZ-zorg ontvangers		116	3%

Figuur 3 De verhouding zelfredzaam – kwetsbaar in 2017 in de Bitwijk (Analyse van Uden, 2018)

De score voor begeleiding (2,3%) is 2x zo hoog als het landelijk gemiddelde, de score voor fysieke ondersteuning is (2%) een fractie onder het landelijk gemiddelde (Analyse van Uden, 2018).

Ruimtelijke factoren

De Bitwijk is gebouwd in de jaren '60. De wijk heeft een overzichtelijke en stedenbouwkundige structuur die kenmerkend is voor deze bouwperiode. De bereikbaarheid van de wijk is goed. De meeste bouwblokken in de wijk zijn semi-gesloten waardoor voetgangers en fietsers via achterpaden de bouwblokken doorkruisen. Er zijn goede infrastructurele verbindingen met het centrum van Uden en de overige wijken. De bereikbaarheid van de Bitwijk met het openbaar vervoer is matig. Bussen rijden tot de 'grens' van de wijk (Samenvatting wijkscan Bitwijk, 2014).



Figuur 4 Huur versus koopwoningen (Analyse van Uden, 2018)
(rood = Area; blauw: overige verhuur; overig: particulier bezit)



Ontmoetingsplein Muzerijk
verbinden verrijken beleven

In de Bitswijk staan ongeveer 1600 woningen, waarvan ongeveer 41% een sociale huurwoning. In de wijk domineren de eengezinswoningen in rijtjesvorm. In de wijk zijn niet veel appartementen, ouderenwoningen of aangepaste woningen. Hierdoor is de woningmarkt minder toegankelijk voor starters zonder kinderen of minder mobiele ouderen (Samenvatting wijkscan Bitswijk, 2014).

Zorglocaties in de wijk

1. Accordeonstraat: Dichterbij, VG-zorg (verstandelijk gehandicaptenzorg), 12 p
2. Klarinetstraat: Brabantzorg, geriatrie zorg, 32 p en Dichterbij, VG-zorg 11 p
3. Muziekplein: Dichterbij, VG-zorg, 13 p
4. Orgellaan: 'Dagelijks leven', geriatrie zorg, 20 p
5. Orgellaan (in ontwikkeling): ouderinitiatief, jongvolwassenenzorg , 16 p
6. Steenovenstraat: Ons Huis / Zorgwiel, VG-zorg, 12 p

Levensloop bestendigheid van de woningen



Figuur 5 Levensloop bestendigheid van de woningen (Analyse van Uden, 2018)

met aanwezige voorzieningen in beeld (steunpunt, scholen e/o supermarkt)

Legenda woningen:

- Donkergroen:** volledig levensloop bestendig
- Lichtgroen:** eenvoudig levensloop bestendig te maken
- Geel:** met enige investering levensloop bestendig te maken
- Terra:** tegen hoge kosten levensloop bestendig te maken
- Rood:** niet levensloop bestendig en ook niet te maken

99% van de in totaal 1691 woningen in Bitswijk zijn gebouwd vóór het jaar 2000; dat betekent een grote kans op slecht hang- en sluitwerk, niet bestand tegen inbraak.

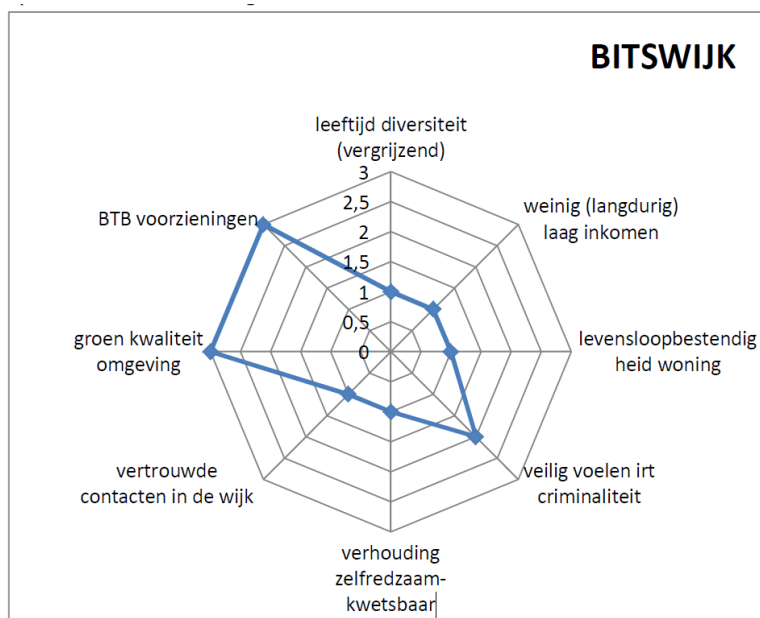
Economische factoren

Als we kijken naar de inkomens van de bewoners van de Bitswijk is het gemiddelde inkomen €17.000. Van de bewoners van de Bitswijk heeft 42% een laag inkomen en 16% een hoog inkomen. Het gemiddelde inkomen per inwoner van de Bitswijk is €11.000.

Binnen de Bitswijk is 25% niet actief op de arbeidsmarkt, daarnaast is 17% van de Bitswijk pensioengerechtigd (Huiszoeker, z.d.).

Bijstandsgerechtigden: In de Bitswijk ontvangen 56 per 1000 inwoners een bijstandsuitkering. Voor de gemeente Uden is dit 31 per 1000 inwoners. Voor Nederland 47 per 1000.

Samenvatting in spinnenweb



Figuur 6 Samenvatting in spinnenweb (analyse van uden, 2018)

Afspraken gemaakt op basis van deze factsheet door de gemeente Uden:

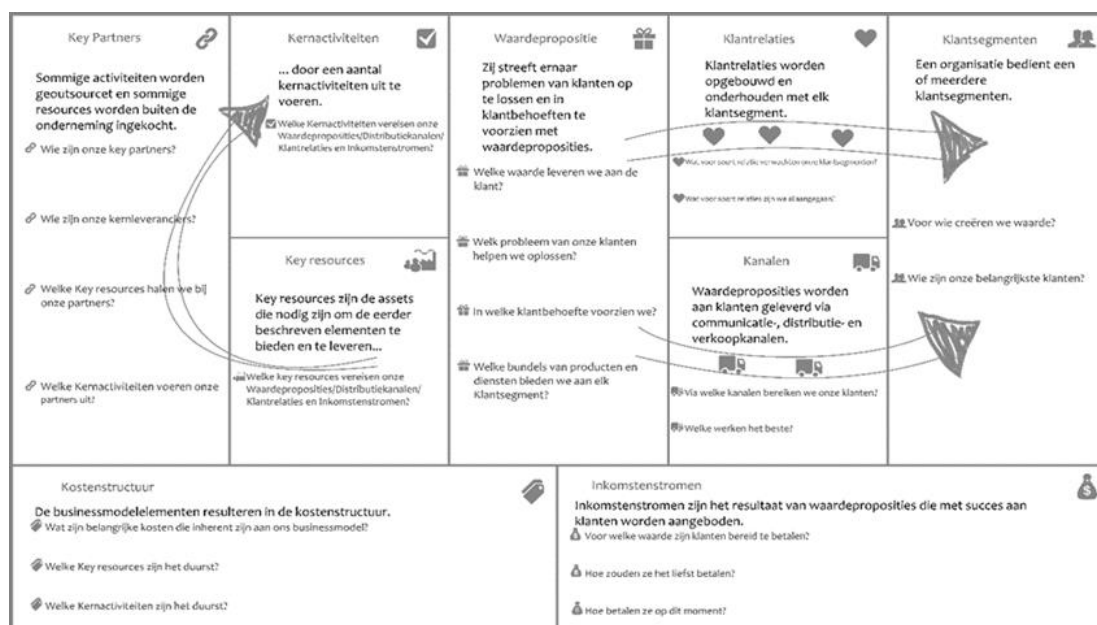
Lopend traject pilot MuzeRijk, t.b.v. vergroten bereik van het aanbod en bijdragen aan welzijn van inwoners van de wijk, voortzetten. Daarbij specifiek aandacht voor eenzaamheid. Aanvullend: met Area prestatie afspraken maken over verbeteren van de woonkwaliteit in relatie tot vergrijzing: wat is daar nodig om langer thuis te kunnen blijven wonen, zonder opgesloten te zijn in je eigen woning.

Indicatoren: vertrouwde contacten in de wijk en levensloopbestendigheid woningen.

3. Verder verduurzamen MuzeRijk

Voor het verduurzamen van MuzeRijk was (2016) en is een ondernemingsplan nodig. Daarin beschrijven we opnieuw, gebaseerd op het bussinesmodel CANVAS:

- Voor wie MuzeRijk waarde creëert
- Welke waarde MuzeRijk levert
- Wat voor soort klanten MuzeRijk heeft
- Via welke kanalen MuzeRijk zijn klanten wil bereiken
- Wat voor soort relaties MuzeRijk aangaat met zijn klanten
- Welke Key resources vereist zijn
- Welke kernactiviteiten de Waardeproposities vereisen
- Wie Key partners zijn
- Wat onze Key partners doen en wat MuzeRijk er haalt
- Voor welke waarde klanten bereid zijn om te betalen
- Wat de belangrijkste kosten zijn die inherent zijn voor het ondernemingsplan.



Figuur 7 Bussinesmodel Canvvas met aanvullingen (Osterwalder & Pigneur, 2010, p.44)

3.1 De waarde van MuzeRijk vanuit de drie WMO doelen

De negen prestatievelden zoals we die kennen van de Wmo 2007 en in het vorige ondernemingsplan werden omschreven, worden met de Wmo 2015 vervangen door drie doelen.



De eerste twee doelen vormen, meer nog dan de prestatievelden omschreven, de kerntaak van MuzeRijk.

- het bevorderen van sociale samenhang, de mantelzorg, het vrijwilligerswerk en de veiligheid en leefbaarheid in de gemeente, alsmede voorkomen en bestrijden van huiselijk geweld;
- het ondersteunen van de zelfredzaamheid en de participatie van personen met een beperking of met chronische, psychische of psychosociale problemen, zoveel mogelijk in de eigen leefomgeving;
- het bieden van opvang (maatschappelijke opvang, vrouwenopvang, beschermd wonen en verslavingszorg).

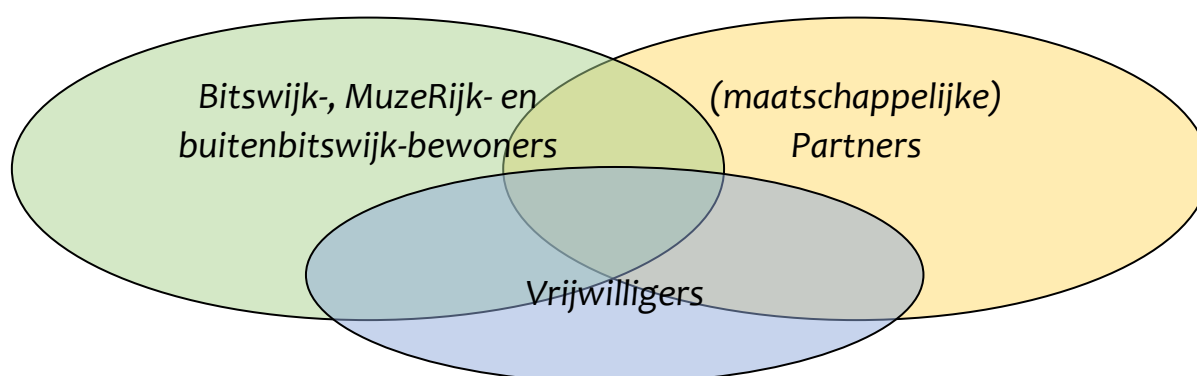
3.2 Klantsegmenten

"Businessmodellen kunnen verschil maken tussen marktsegmenten die verschillen in problemen en behoeften"
(Osterwalder & Pigneur, 2010, p. 21).

"Als onderdeel van een marketinganalyse kan een markt middels een marktsegmentatie worden gesegmenteerd in verschillende doelgroepen of niches. Bijvoorbeeld naar leeftijd, geslacht, beroep, opleiding of woonplaats. Omdat potentiële klanten van elkaar verschillen, kan per doelgroep een passende marketingmix worden vastgesteld."
(Marketingtermen, 2015).

MuzeRijk kent verschillende doelgroepen. Zij zullen als verschillende klantsegmenten gezien worden, omdat ze verschillende behoeften hebben, via verschillende kanalen bereikt worden, verschillende soorten relaties vereisen en kostentechnisch substantieel verschillen.

In dit ondernemingsplan onderscheiden we de volgende klantsegmenten waarvoor MuzeRijk waarde creëert: de Bitswijk-, MuzeRijk-bewoners maar ook die van buiten de Bitswijk, de vrijwilligers, en de (maatschappelijke) partners.



Figuur 8 De drie klantsegmenten van MuzeRijk in dit ondernemingsplan



Figuur 9 De drie klantensegmenten van MuzeRijk in de praktijk

3.3 Multi-sided platforms

" Multi-sided platforms zijn platforms die twee of meer verschillende maar onderling afhankelijke groepen klanten samenbrengen. Ze creëren waarde als intermediairs door deze groepen met elkaar te verbinden. Creditcards bijvoorbeeld, koppelen winkeliers aan kaarthouders. De crux is dat het platform alle groepen tegelijkertijd moet aantrekken en bedienen om waarde te creëren. De waarde van het platform voor een bepaalde gebruikersgroep hangt sterk af van het aantal gebruikers aan de 'andere kant' van het platform."

(Osterwalder & Pigneur, 2010, p. 78).



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven

De drie, hiervoor genoemde, klantsegmenten grijpen in elkaar. Dit komt doordat vrijwilligers bijvoorbeeld zowel uit de wijk als via de partners kunnen komen. MuzeRijk functioneert in feite als een multi-sided platform. Een aspect van een multi-sided platform is het niet kunnen verdienen aan één klantsegment op zichzelf.

Zonder bijvoorbeeld vrijwilligers als klantsegment kan MuzeRijk geen activiteiten laten uitvoeren en waarde creëren voor wijkbewoners. Door goed voor ogen te houden dat elk klantsegment noodzakelijk is voor een succesvol MuzeRijk kan duidelijk gemaakt worden wat de voorwaarden zijn om MuzeRijk te kunnen laten functioneren zoals het functioneert.

3.5 Vier maatschappelijke thema's gericht op de kwetsbare burger

Ontmoetingsplein MuzeRijk voert een breed scala aan activiteiten uit op velerlei thema's voor diverse doelgroepen. Dit past binnen het project "Collectieve ondersteuning van kwetsbare burgers binnen MuzeRijk". Een van de toespitsingen is het "vertragen en/of verminderen van de instroom naar individuele maatwerkvoorzieningen." Verderop ook MuzeRijk met hoofdletter R

Vertaald naar de taakstelling van MuzeRijk betekent dit, dat mensen en groepen mensen die zich in wat voor opzicht dan ook in een kwetsbare positie bevinden, onder andere via activiteiten binnen MuzeRijk bereikt worden.

Er worden niet altijd labels geplakt op de bestaande activiteiten van MuzeRijk, maar er wordt ook gekeken waar bestaande en nieuwe activiteiten zich kunnen richten op de kwetsbare burger.

MuzeRijk is een paraplu voor professionele disciplines en vrijwilligerswerk, met deskundigheden als onderwijs en zorg, gekoppeld aan ontmoetingsfunctie en wijkwerk.

Voor dit ondernemingsplan is met de gemeente Uden overeen gekomen zich te richten op:

- Eenzaamheidsbestrijding
- Armoedebestrijding
- Participatie
- Educatie en voorlichting

We zullen deze vier thema's inclusief de aanpak daarvan in de themagroepen, die elk uit twee bestuursleden en een vrijwilliger bestaan, kort de revue laten passeren.

Verantwoording.

Het gaat voor MuzeRijk niet om een geheel nieuwe discipline. Voor 80% gaat het om het beter beschrijven en beter ordenen van bestaande activiteiten. Het is nodig een beter beeld te krijgen van de sociaal-demografische kaart van de Bitswijk. Hier is door de Gemeente Uden al onderzoek naar gedaan, het is wenselijk deze gegevens nader te bekijken. Ook moet gekeken worden of buurtbewoners belangstelling hebben voor bepaalde activiteiten. Het is daarom belangrijk te weten, wat mensen bezig houdt, waar ze zich bij betrokken voelen en welke onderwerpen hen persoonlijk betreffen. Voorop staat dat de kwaliteit van de activiteit goed is.



Uiteindelijk moet blijken of de aanpak van voorlichting en educatie binnen MuzeRijk op dit terrein bijdraagt aan het ondersteunen van kwetsbare burgers.

- Wat vereist de huidige, geïndividualiseerde, ontzuilde samenleving (aan structuren van) maatschappelijke ondersteuning? En welke rol kan MuzeRijk hier in spelen?
- Is er in de Bitswijk sprake van verlies aan sociale cohesie en het verdwijnen van het maatschappelijk middenveld?
- Zijn de verwachtingen van de Gemeente Uden en de eisen die ze stelt aan MuzeRijk niet veel te hoog en te breed gezien de onvoldoende structurele uitrusting gelet op management en beheer en gelet op de financiële basis?

Themagroep Eenzaamheidsbestrijding

Eenzaamheid heeft grote gevolgen voor de kwaliteit van leven. Ruim 40 % van de Nederlanders geeft aan zich eenzaam te voelen. Voor de groep mensen boven de 75 jaar loopt dit op 60 %. In Nederland zijn op dit moment 700.000 ouderen die zich eenzaam voelen. Dit loopt de komende 10 jaar op tot boven de 1.000.000 !! Eenzaam maakt kwetsbaar en de kosten zullen voor de maatschappij de komende jaren fors gaan oplopen.

Vanuit MuzeRijk zijn we actief binnen de gemeentelijke werkgroep eenzaamheid, met als werktitel “Oog voor elkaar”. Doel van deze samenwerking is om op lokaal niveau van elkaar te leren en elkaar te ondersteunen. Uitgangspunt is: Niemand in Uden hoeft eenzaam te zijn.

Dat willen we doen door:

- vindbaarheid en beschikbaarheid van informatie over eenzaamheid te vergroten
- tijdig signaleren van eenzaamheid
- bewustwordingscampagne opzetten
- werken aan preventie
- integrale ketenaanpak
- monitoring
- borging

We willen dit bereiken samen met coalitiepartners en zullen aansluiting zoeken met zowel de lokale campagne, “Coalitie erbij” als de landelijke campagne “Een tegen eenzaamheid”

“Ontmoeten” is het beste hulpmiddel tegen eenzaamheid.

Binnen MuzeRijk vinden veel activiteiten plaats die ontmoeten als thema hebben.

Zowel het eetpunt, het lunchbuffet als het internationale buffet dragen daar toe bij, maar ook activiteiten als kaarten, kienen, sjoelen, biljarten dansen, wandelgroepen en bewegen.

De derde groep van activiteiten zoals MuzeMix, burendag, paasactiviteiten, wintermarkt, nationale vrouwendag en buurtbarbecue helpen om buurtbewoners uit hun isolement te halen.

Afgelopen jaar hebben studenten van de HAN onderzoek gedaan naar eenzaamheid. Ze hebben een methode samengesteld waardoor we als MuzeRijk in staat zijn om een nulmeting te kunnen doen en de komende twee jaar de vooruitgang op dit terrein te kunnen monitoren.



Daarnaast zijn we gestart met de ontwikkeling van de MuzeMobiel. We geloven er echt in dat deze MuzeMobiel het bereiken van de eenzame Bitswijkbewoner geweldig kan verbeteren. Elders kunt u daar meer over lezen.



Figuur 10 Ontmoeten bij eet- en muziekactiviteiten

Themagroep Armoedebestrijding

Armoede heeft grote gevolgen voor de kwaliteit van leven. We spreken in Nederland over absolute armoede als mensen leven onder de lage-inkomensgrens en bv. niet beschikken over (gezond) voedsel, huisvesting, toegang tot gezondheidszorg (bv. een zorgverzekering) of geen mogelijkheden hebben om verder te leren na de verplichte schoolperiode.

Sociale armoede betekent dat mensen niet mee kunnen doen aan het normale maatschappelijk leven omdat er geen geld is voor een sportclub of vereniging, voor schoolactiviteiten of een uitstapje van de bejaardenvereniging of bijvoorbeeld voor toegang tot internet.

Steeds meer mensen leven langdurig in armoede. We spreken van langdurige armoede als er sprake is van een armoedesituatie die ten minste vier jaar achtereen voortduurt. 42% van de inwoners van onze wijk leeft op of onder het bestaansminimum.

Wat willen we:

Activiteiten aanbod realiseren waardoor mensen geholpen/ondersteund worden naar een positiever bestaan. Hierbij kun je denken aan preventie, bijvoorbeeld informatie verstrekken over hoe beter om te gaan met je geld om zo schulden te voorkomen, maar ook bijvoorbeeld een kledingmarkt op te zetten op basis van punten, door oude kleding in te leveren, en met punten kleding te kopen.

Verbinden met en “Ontmoeten” is het beste hulpmiddel tegen armoede. Binnen MuzeRijk vinden veel activiteiten plaats die ontmoeten als thema hebben. Activiteiten waar buurtbewoners zonder financiële drempel aan mee kunnen doen. MuzeMix (5 maal per jaar), proef de buurt, paasactiviteiten, , nationale vrouwendag , wintermarkt, buurtbarbecue, naschools sportaanbod

van Kicks (buurtsprotcoach), rummikub, sjoelen, wandelclub, fietsclub, filmavond (2 maal per jaar) en de inspiratie avonden (7 maal per jaar)

Graag zouden we zien dat een aantal al bestaande activiteiten binnen MuzeRijk beter toegankelijk worden. Dit betekent concreet dat de financiële drempel lager moet. Dat kan door het verlagen van prijzen, het vinden van subsidie en sponsors of creatieve oplossingen zoals ruilbeurs of het leveren van een dienst. Dit zijn activiteiten die niet alleen de mensen die in armoede leven bediend maar ook de eenzame.

Helaas gaan deze twee kenmerken regelmatig samen op. We willen dit bereiken door met hulp van andere actoren een aanbod van activiteiten of mogelijkheden te creëren waardoor bestaande activiteiten toegankelijker worden waar deze doelgroep baat bij heeft. Met andere actoren kun je denken aan Ons-Welzijn, Budgetcoaches, Rabobank, basisteam, platform minima, gemeente, fondsen e.a.

Daarnaast willen we aankomende tijd graag met hulp van de gemeente in contact komen met de doelgroep. Op zoek naar antwoorden op een aantal vragen. Omdat wij niet dingen willen opleggen aan de doelgroep maar graag van Bottom up te werk willen gaan.



Figuur 11 Het eetpunt als verbinding in de wijk

Themagroep Participatie

We spreken voortaan over inclusie. Inclusie betekent dat iedereen, ongeacht zijn achtergrond of huidige situatie, er als vanzelfsprekend bijhoort. Die situatie ontstaat wanneer iemand ervaart dat hij welkom is en contact kan maken met zijn omgeving.

We gaan uit van insluiting van alle mensen, niet alleen mensen met een beperking.

Binnen MuzeRijk worden een aantal specifieke activiteiten georganiseerd waar iedereen als vanzelfsprekend bijhoort. Zie ook hoofdstuk vrijwilligers.

MuzeMobiel als middel voor Participatie en Eenzaamheidsbestrijding

Je kan veel activiteiten organiseren in MuzeRijk, maar als iemand er niet kan komen dan sluit je een groep mensen uit om deel te kunnen nemen. Vrijwel zeker zijn dat ook kwetsbare mensen.

Mensen worden minder mobiel wanneer ze ouder worden. De maximale afstand in de Bitswijk naar MuzeRijk is weliswaar maar 500 meter, maar soms is 75 meter al te ver. De groep ouderen in de Bitswijk is relatief groot (ca. 25 % van 4200, dus ca. 1000 mensen).

Bij veel mensen, niet alleen ouderen, speelt het veiligheidsgevoel een grote rol en durft men bij slecht weer of in het donker niet alleen over straat.

Er is ook een groep kwetsbare mensen, die een extra stimulans moet krijgen om de deur uit te gaan om bijvoorbeeld andere mensen te ontmoeten. Voor deze groep is een persoonlijke benadering belangrijk.



Figuur 12 De MuzeMobiel op Udense Kracht

In november 2018 is MuzeRijk in de Bitswijk gestart met een haalbaarheidsonderzoek van een mobiliteitsoplossing voor al deze mensen. Samen met een aantal minorstudenten van de HAN en een speciale groep vrijwilligers zijn twee elektrische vervoermiddelen MuzeMobiel in de Bitswijk geïntroduceerd. Deze mobiliteitsoplossing wijkt in sterke mate af van de bestaande vervoersystemen in Uden. Het is een uitermate flexibel systeem, zeer laagdrempelig, goedkoop en de chauffeurs kennen de Bitswijk.

In de maanden november en december 2018 vindt de introductie plaats en wordt de haalbaarheid onderzocht. In januari 2019 moet het onderzoek afgerond zijn. Een deel van het totale onderzoek is gefinancierd door de Stichting Uden Fonds. Bij voldoende belangstelling (250 potentiële klanten) en de indicatie dat er dagelijks behoefte is aan 20 ritten, is het project kansrijk. Als dat het geval is, dan zal in februari 2019 bij verschillende fondsen een verzoek gedaan worden om het project financieel te ondersteunen. Bij een voldoende positief resultaat (Van het Oranje Fonds hebben we al een toezegging) moet de organisatie verder ontwikkeld worden en een startmoment vastgesteld worden. De verwachting is dat in september 2019 met een daadwerkelijke uitrol kan worden begonnen.

Themagroep Educatie en voorlichting

Er werden afgelopen twee jaren reeds lezingen gegeven die gericht zijn op maatschappelijke thema's en human interest, ook wordt internationale vrouwendag in MuzeRijk georganiseerd; een voorbeeld van emancipatie. Met het evenement Proef de Buurt wordt aan multiculturele integratie gedaan. Voor de komende drie jaar is er een intensivering gepland en daarnaast een gerichtheid op maatschappelijke thema's rond omgaan met financiën, dementie, en gezonde levensstijlen.

De ontwikkeling van activiteiten op het terrein van Voorlichting en Educatie gaat gefaseerd en gedoseerd gebeuren. In 2018 vinden enkele nieuwe activiteiten plaats, in 2019 wordt dit verder uitgebouwd. In 2020 zal de structuur staan en het meest zijn uitgebouwd. Overigens moet duidelijk zijn dat er beperkingen bestaan door het budget.

We zoeken naar verbinding met onderwijs in brede zin, denk aan Udens College, aan ROC de Leijgraaf en aan hogescholen in Nijmegen, Den Bosch en Eindhoven.

Behalve inhoudelijk koppelingen (denk aan debatclub van UC) kunnen stageplaatsen worden ingevuld, waardoor leren en werken met elkaar verbonden worden en onderzoek uitgevoerd wordt.

Op deze wijze wordt de ondersteuning van het management en bedrijfsleiding van MuzeRijk gerealiseerd en ontstaat grotere slagkracht op de werkvloer en naar de invulling van inhoudelijk georiënteerde activiteiten.

Het thema Voorlichting en Educatie kan een belangrijke rol spelen bij het vertragen en/of verminderen van de instroom naar individuele maatwerkvoorzieningen. Het gaat hier om eerste contacten. Bewoners moeten in de toekomst nog meer dan nu al het geval is de weg naar MuzeRijk vinden en zich aangesproken voelen door het activiteiten aanbod.

Huidige activiteiten die in dit kader genoemd kunnen worden zijn de viering van Internationale Vrouwendag, jaarlijks op 8 maart, het interculturele uitwisselings- en ontmoetingsevenement Proef de buurt, jaarlijks in september en de MuzeMix evenementen, een aantal muzikale open podium activiteiten op de zondagmiddag.

Deze en nieuw te organiseren evenementen zijn toeleidings-activiteiten, met als doel bewoners te binden, zo mogelijk uit te nodigen voor vervolgactiviteiten. Behoeften en wensen te polsen en peilen hoe we tot verdieping kunnen komen in dat vervolgaanbod. Een mogelijkheid is met – light versie- interviews met bezoekers te houden.

MuzeRijk beschikt op specialistisch niveau met de verschillende disciplines in huis over een breed spectrum aan deskundigheid. Het nader definiëren van “kwetsbare groepen kan echter niet alleen aan harde criteria worden opgehangen. Ook de beleving en de persoonlijke invulling van bewoners met betrekking tot wonen en leven zijn belangrijk. Tot op zekere hoogte willen we daar meer over te weten komen om een goed activiteitenaanbod te kunnen doen.

Doelgroepen:

- Buurtbewoners
- Mensen met een immigratie-achtergrond
- Ouderen
- Mensen zonder werk
- Mensen die met armoede te maken hebben
- Mensen die alleen zijn/ eenzaam zijn

Activiteiten:

- Lezingen, algemeen maatschappelijk, human interest
- Debatten om actuele thema's
- Voorlichting over wijk- doelgroep gebonden problematiek
- Educatieve activiteiten , cyclisch karakter voor verbeteren van kennis, inzicht en vaardigheid.

Thema's die in 2019 en 2010 aan bod kunnen komen staan op een longlist, denk aan

- Energietransitie en gevolgen voor het wonen (ontkoppeling van het aardgas; “nul op de meter” etc.
- Ouder worden, pensioen, een zinvolle invulling.
- Voeding en beweging, gezondheid
- Veilig wonen en leven in en rond huis en in de buurt.
- Ouder worden en Zorginfrastructuur , zelfstandig wonen, gezondheid.

4x per jaar is er een inspiratielezing van het netwerk 0413, 5x per jaar is er een lezing waarvan het thema door de stichting MR wordt bepaald.



Figuur 13 Themelezingen van de Stichting MuzeRijk



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven

3.6 Meten in MuzeRijk

In het voorjaar 2018 hebben studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen de opdracht de opdracht gekregen om een onderzoek uit te voeren naar het vinden van een geschikt meetinstrument dat op een betrouwbare manier de maatschappelijke effecten van MuzeRijk meet op zijn omgeving.

kwalitatief gesprek respondenten 2018 respondentenmatrix						
	Lagere kwetsbaarheid			Hogere kwetsbaarheid		
	personen	interviewer	code	personen	interviewer	code
Lagere bekendheid met MuzeRijk	naam volgt nog	Oscar Kolenberg	BLKL	wijkbewoner	Mary v. Egmond	BLKH
	chauffeur MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKL	bezoeker cohesiebbq	Luc Schouten	BLKH
	chauffeur MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKL	Bezoeker cohesiebbq	Luc Schouten	BLKH
	chauffeur MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKL	Vrijwilliger MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKH
	vanuit schoolnetwerk	Luc Schouten	BLKL	bezoeker MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKH
	vanuit schoolnetwerk	Luc Schouten	BLKL	bezoeker MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BLKH
	ntb	Inge Deckers	BLKL	bezoeker eetpunt	Joyce/Henny	BLKH
	ntb	Inge Deckers	BLKL	bezoeker eetpunt	Joyce/Henny	BLKH
	vanuit huisbezoek	Mary van Egmond	BLKL	vanuit huisbezoek	Mary v. Egmond	BLKH
	ntb	Dort Spierings	BLKL	ntb	Dort Spierings	BLKH
	ntb	Jacques van Amelsvoort	BLKL	ntb	jacques van Amelsvoort	BLKH
	ntb	Jacques van Amelsvoort	BLKL	ntb	jacques van Amelsvoort	BLKH
	ntb			ntb		
Hogere bekendheid met MuzeRijk	personen		code	personen		code
	Vrijwilliger bestuur	Dort Spierings	BHKL	vrijwilliger	Dort Spierings	BHKL
	Vrijwilliger receptie	Karel Gerritse	BHKL	Client JIJ!	Dort Spierings	BHKL
	vrijwilliger	Jacques van Amelsvoort	BHKL	Client JIJ!	Karel Gerritse	BHKL
	vrijwilliger	Jacques van Amelsvoort	BHKL	vrijwilliger	studenten Mmobiel	BHKL
	bezoeker MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BHKL	vrijwilliger	studenten Mmobiel	BHKL
	bezoeker MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BHKL	Vrijwilliger	studenten Mmobiel	BHKL
	bezoeker MuzeMobiel	studenten Mmobiel	BHKL	ntb	Daisy Petrona	BHKL
	ntb	Daisy Petrona	BHKL	ntb	Daisy Petrona	BHKL
	ntb	Daisy Petrona	BHKL	bezoeker eetpunt	Joyce/Henny	BHKL
	ntb	Inge Deckers	BHKL	bezoeker eetpunt	Joyce/Henny	BHKL
	ntb	Inge Deckers	BHKL	vanuit huisbezoek	Mary v. Egmond	BHKL
	ntb	Dort Spierings	BHKL	ntb	Dort Spierings	BHKL



Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van literatuurstudie naar verschillende meetinstrumenten, gesprekken met ontwikkelaars van deze meetinstrumenten, interviews met betrokkenen bij MuzeRijk, en praktijktests met vrijwilligers en gebruikers van MuzeRijk.

De conclusie was dat het gebruik van de effectencalculator/positieve gezondheidsscan in combinatie met het sociaal kasboek de grootste kans van slagen heeft om een betrouwbare indruk te geven van de prestaties van MuzeRijk op de Bitswijk. In overleg met de gemeente Uden en betrokkenen bij MuzeRijk zijn deze meetinstrumenten uitgewerkt en door verschillende betrokkenen getest op onder andere vrijwilligers en cliënten van MuzeRijk.

In de zomer en in het najaar van 2018 wordt het Sociaal kasboek bijgehouden bij circa 50 activiteiten, daarnaast wordt een nulmeting uitgevoerd onder circa 50 gebruikers van MuzeRijk, verdeeld in relatief nog onbekende en bekende gebruikers, en in meer en minder kwetsbare gebruikers.

4. Wijkbewoners als Klantsegment

Naast de functies op het gebied van onderwijs, sport en zorg (BrabantZorg) heeft MuzeRijk ook de functie als fysieke ontmoetingsplaats in de wijk. Voor een goede invulling van deze ontmoetingstaak is het nuttig om door de ogen van de wijkbewoner naar MuzeRijk te kijken. Hierdoor is het mogelijk te bepalen op welke punten MuzeRijk van grotere waarde kan worden voor deze doelgroep. Allereerst wordt bepaald (eventueel aan de hand van onderzoek) wat de wijkbewoner bezighoudt. Van daaruit kan bekeken worden waar de bewoner mogelijk behoefte aan heeft. Na het peilen van de motivaties en interesses is het helderder voor Stichting MuzeRijk waar zij op in kan spelen.

4.1 Waardeproposities wijkbewoners

MuzeRijk heeft op dit moment reeds de nodige waarde voor wijkbewoners. MuzeRijk is zeven dagen in de week open voor bezoekers van de ontmoetingsruimte. Er worden evenementen georganiseerd (MuzeMix, Proef de Buurt, Wintermarkt etc.), er is een leestafel met regionale en landelijke dagbladen. Men kan televisie kijken, internetten, een partijtje biljart spelen, naar sportbeoefening kijken, of gewoon iets komen eten en drinken.

Daarnaast is het belangrijk als organisatie om verder vooruit te kijken, rekening houdend met maatschappelijke ontwikkelingen en trends, en hoe MuzeRijk daarop kan inspelen. Daarbij zijn de volgende thema's van belang:

- Werkeloosheid
- Sociale minima
 - Wat ga ik met mijn tijd doen?
 - Wegvallen van een sociale cohesie (werkkring)
 - Door wegvallen van een redelijk salaris, minder mogelijkheden om deel te nemen aan activiteiten.
- Zorg voor langer thuis
 - Wie gaat mij helpen?
- Eenzaamheid
 - Hoe kom ik over de drempel?
- Nabijheid en mobiliteit
- Jeugd en de pedagogische wijk

Bij al deze thema's draait het voornamelijk om de kwetsbare burger. Door het steeds verder terugtreden van de overheid bestaat er bij kwetsbare sociale groepen een groter risico op het missen van aansluiting bij sociale of maatschappelijke verbanden. Deze groep (kwetsbare) burgers heeft veel belang bij een laagdrempelige organisatie waar zij terecht kunnen met al hun vragen. Dit ondernemingsplan wil MuzeRijk een rol geven bij de voorlichting, activering en oplossingen voor deze groep burgers.



4.2 Kernactiviteiten en kanalen wijkbewoners

“Koude versus warme acquisitie. Warme acquisitie is doorgaans effectiever en leidt meestal tot een betere en langdurigere klantrelatie.” (Marketingtermen, 2015) “Klantenretentie. Met klantretentie wordt in de marketing bedoeld hoe lang je een klant vast weet te houden, of hoe vaak je hem terug weet te laten komen. (Marketingtermen, 2015)

In de vorige paragraaf is duidelijk geworden dat er veel behoefte is aan een plaats waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kennis kunnen nemen en delen, vragen kunnen stellen en samen activiteiten ontplooiën. Om de laagdrempeligheid te behouden dienen de kosten voor deelname beperkt te blijven.

De rol van de MFA is niet alleen het faciliteren hiervan. MuzeRijk zal tevens een aanjager moeten zijn om nog meer ontmoetingen, activiteiten, ruimte, mogelijkheden aan te moedigen. Dat zal veel menskracht vergen en veel persoonlijke aandacht voor de bezoeker vragen (invulling gastheer/vrouwschap). Uiteindelijk zal het de kunst zijn een soort familiegevoel te creëren.

Daarmee kan MuzeRijk voor buurtbewoners een centrum worden voor:

- Sociale cohesie
 - Ontmoeten
 - Formeel – geagendeerde activiteiten
 - Informeel – vrije inloop, altijd open, gezelligheid, ontspanningsmiddelen (biljart, spellen, etc.)
 - Samen initiatieven werkelijkheid laten worden
Openstaan voor suggesties en kaders duidelijk maken, hoe en wanneer middelen gefaciliteerd worden (bijvoorbeeld het bevorderen van projectgroepen die hun ideeën of wensen verder kunnen ontwikkelen en uitvoeren. *Denk bijvoorbeeld aan buurttuin en familiebingo*).
- Antwoorden
 - Daadwerkelijk een loket maken, waar mensen terecht kunnen voor alle vragen. Buurtuurtje als middel om dit te realiseren. De sociaal werker van ONSwelzijn / basisteam Uden Noord is wekelijks op donderdagochtend in MuzeRijk
 - Kennisgroepen
Op specifieke gebieden bevorderen dat er kennisgroepen ontstaan (projectgroepen). Voorbeeld Repair Café Uden, computersprekuren, fitness coach etc.
- Ruilhandel (kosten “drukken”)
Vraag en aanbod van producten en diensten samenbrengen met marktdagen. Groente uit eigen tuin? Zelfgemaakte kleren etc. Denk hierbij aan Appeltje-Eitje initiatief op Facebook.





Figuur 14 Grootschalige en kleinschalige activiteiten

Om wijkbewoners te informeren over de mogelijkheden die MuzeRijk biedt, of de evenementen en activiteiten mee te delen die er plaatsvinden, verschijnt regelmatig een flyer die huis-aan-huis wordt verspreid in de Bitswijk (oplage ongeveer 1800 stuks). De flyer wordt ook in digitale vorm verspreid onder de Vrienden van MuzeRijk. Een aantal evenementen en activiteiten wordt aangekondigd via de lokale bladen zoals het Udens Weekblad en soms het Brabants Dagblad. Bezoekers van MuzeRijk kunnen op de aanwezige tv's de aankondigingen van evenementen en overig nieuws zien. MuzeRijk is ook aanwezig op de Social Media. De MuzeRijk Facebook groep telt meer dan 600 leden. Er vinden regelmatig updates plaats en er is een levendige interactie door de leden van de Facebook groep. Er is een positieve response van de leden (“makkelijk om op de hoogte gehouden te worden van wat er speelt”).

Ondanks deze inzet van communicatiemiddelen zijn er nog altijd veel wijkbewoners nooit in MuzeRijk geweest. Zij weten niet wat er te doen is of voor wie, of weten niet of ze zomaar binnen mogen komen. Mond-tot-mondreclame is bij uitstek een middel om die doelgroep te bereiken. Ook tijd is een belangrijke factor. Uiteindelijk zullen veel van die buurtbewoners ons ooit gaan bezoeken (veelal bij georganiseerde activiteiten). Iedere bezoeker maakt kennis met MuzeRijk. De welkome ontvangst en een huiselijk gevoel zorgen er mogelijk voor dat deze bezoekers opnieuw MuzeRijk weten te vinden. Gastheren of -vrouwen kunnen worden ingezet met het oog op het creëren van een huiselijke sfeer.

4.3 Inkomstenstromen en kostenstructuur wijkbewoners

MuzeRijk is er nadrukkelijk voor de, ook in economische zin, kwetsbare burger. Door het relatief laag houden van de prijzen van de horeca evenals de huurprijzen voor ruimtes voor burgerinitiatieven wil MuzeRijk voor zoveel mogelijk mensen aantrekkelijk en betaalbaar zijn. Standaard koffie en thee kost 1 euro. Ook is een glas water gratis verkrijgbaar. Naast deze vaste voorwaarden wordt nagedacht over bijvoorbeeld:

- Ruilsysteem. Voor diensten worden mensen beloond. Met de beloning kan men dan weer andere diensten of producten betalen.

- Aanbiedingspakketten. Bijvoorbeeld een aanbieding voor ontbijt, krant, internet, lunch en onbeperkt koffie/thee voor 5 euro per dag.

4.4 Aantallen (wijk)bewoners als Klantsegment

Aantal bezoekers Ontmoetingsplein MuzeRijk jaar 2017 obv activiteiten door MR (NB niet iedere bezoeker consumeert in horeca)		
Activiteiten georganiseerd door MR	Gemiddeld per week	Frequentie en aantal gasten
Eetpunten: dinsdag	12	wekelijks
Eetpunten: donderdag	25	wekelijks
Wandelclub MR: vrijdag	15	wekelijks
Hollands buffet	10	2 x per maand 20 pers.
Danslessen: woensdag	46	wekelijks
Dansmiddag: zondag	8	1 x per maand 32 pers.
Kienclub maandag	50	wekelijks
Kienclub donderdag	10	1 x per maand 40 pers.
Biljart: dagelijks	28	dagelijks 4 pers.
Sjoelen en Rummicup: dinsdagen	18	wekelijks
Frisparty: vrijdag	8	1 x per maand 32 pers
Bezoekers Brabant Zorg terras en binnen	70	dagelijks 10 pers.
Totaal wekelijkse bezoekers van activiteiten door MR	300	
Totaal wekelijkse bezoekers vanuit verenigingen per jaar obv 44 wk	13.200	

Figuur 15 Aantal bezoekers Ontmoetingsplein MuzeRijk jaar 2017 – Activiteiten

Aantal bezoekers Ontmoetingsplein MuzeRijk jaar 2017 vanuit de diverse Verenigingen		
Wandelclub Con brio: woensdag	10	wekelijks
Repair cafe	10	1 x per maand 40 pers.
Kaartclub OKB	50	wekelijks
Bridge Fairplay	20	wekelijks
Postzegelclub	25	2 x per maand 50 pers.
Fabius	20	wekelijks
Bewegen voor ouderen	30	wekelijks
Blaasorkest	25	wekelijks
Alzheimervereniging	25	2 x per maand 50 pers.
Distributie van Dagbladen	70	dagelijks 10 pers.
Buitenlandse buffetavonden	14	1 x per maand 55
Reserveringen op aanvraag	175	dagelijks 25 pers.
Gebruikers/bezoekers Pinautomaat	175	dagelijks 25 pers
Volleybalvereniging Saturnus	160	wekelijks
Totaal wekelijkse bezoekers vanuit verenigen per week	809	
Totaal wekelijkse bezoekers vanuit verenigen per jaar obv 44 wk	35.596	

Figuur 16 Aantal bezoekers Ontmoetingsplein MuzeRijk jaar 2017 – Verenigingen



Figuur 17 Muziek en dans als vaste belevingsactiviteiten voor ontmoeting

Aantal bezoekers Ontmoetingsplein MuzeRijk jaar 2017 jaarlijkse activiteiten vanuit MR		
Activiteiten georganiseerd door MR	Frequentie en aantal gasten	Totaal per activiteit
MuzeMix: zondag	4 x per jaar 45 pers.	180
Thema inspiratieavonden	4 x per jaar 32 pers.	128
Wintermarkt	1 x per jaar 250 pers	250
Proef de Buurt	1 x per jaar 150 pers	150
MuzeMixSpecial	2 x per jaar 200 pers.	400
Totaal jaarlijkse bezoekers vanuit activiteiten MR		1108

Opgeteld is dit 49.904 bezoekers per jaar. Afgerond 50 duizend...

4.5 MuzeMooie Zomer



Figuur 18 MuzeMooie zomer

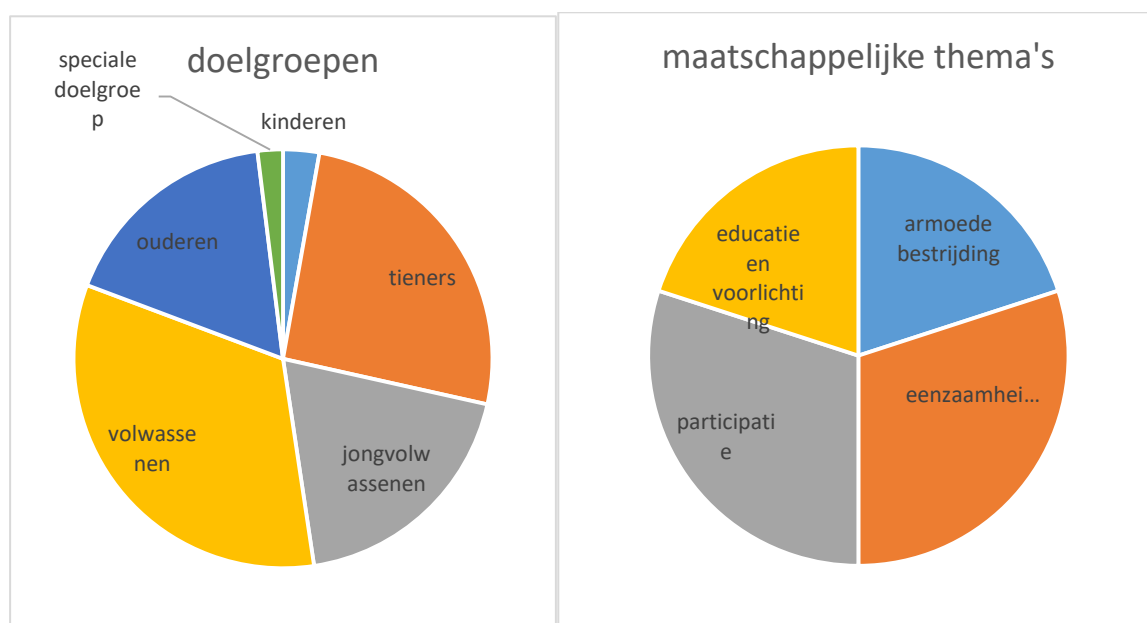
In 2018 stonden de sterren gunstig voor een MuzeMooie Zomer: de bedrijfsleiding van de stichting is op peil met de aanstelling van Joyce, Saturnus maakte mooie plannen voor een beach-seizoen en de stichting MuzeRijk wil vanuit de 4 maatschappelijke thema's Participatie, Eenzaamheids- en Armoedebestrijding en Educatie/Voorlichting. We gingen daarmee de zomer van 2018 in of meer dan de halve kracht van de afgelopen jaren.

Wat geschiedde de afgelopen 3 zomers? De bedrijfsleiding werd achtereenvolgens waargenomen door Hans van Zon zelf, stagiairekracht ... En startersbeurs net afgestudeerde Lianne Taks. De openingstijden werden sterk ingekrompen en vele ideeën over zomeractiviteiten als buurtfeest, buurt-bbq en buurtzeskamp hebben tot net een handvol resultaten geleid.

Wat is er gebeurd:

- Ruimere openingstijden dan voorheen, een terras wat als pitstop voor je fiets- of wandeltocht dient
- Faciliteiten beschikbaar voor de buurt, kinderfeestjes in de sporthal? Zandspelen op de beach-velden, een zomeravondfilm binnen, of in de buitenlucht?
- Het beach-gebeuren van Saturnus voor hun leden en aspirant-leden uit de wijk of verder, maar ook voor de toeschouwers vanaf het terras.
- 2 of 3 buurtgerichte gebeurtenissen, zoals de genoemde buurt-bbq, een buurtfeest, een buurtzeskamp in de zandbak

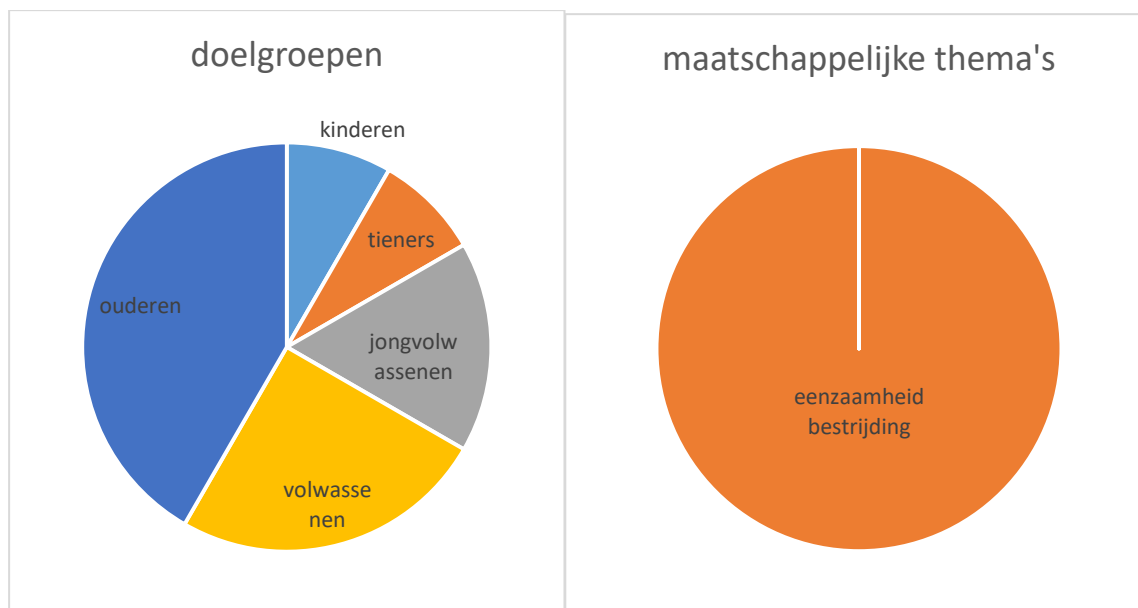
Totaal daarmee circa 2060 bezoekers, ten opzichte van 200 in 2017.



Figuur 19 Totaal activiteiten: 716 bezoekers



Ontmoetingsplein Muzerijk
verbinden verrijken beleven



Figuur 20 Losse aanloop 1344 bezoekers

4.6 Doelstelling vaste wekelijkse bezoekers 2019-2021

- Kwantitatief: toename aantal bezoekers uit de kwetsbare doelgroep van 10-15% in 2019, naar in totaal 20% in 2021
- Kwalitatief: toename activiteiten op het gebied van voorlichting en educatie en toename kleinschalige en bottom-up initiatieven

Doelstelling vaste gebruikers 2019-2021

- Behoud van de huidige vaste gebruikers door middel van klantgericht handelen en 2 x per jaar evalueren met de vaste gebruikers
- Uitbreiding vaste gebruikers met 10% door middel van Public Relations, via de huidige kanalen van MuzeRijk, mond-tot-mondreclame vanuit tevreden gebruikers
- 20% toename van de incidentele reserveringen door middel van Public Relations via de huidige kanalen van MuzeRijk, mond tot mond reclame vanuit tevreden gebruikers

Doelstelling vaste wekelijkse bezoekers Saturnus 2019-2021

De bezoekers aan de activiteiten van de vaste MuzeRijk-partner Saturnus zijn op twee manieren van belang voor Stichting MuzeRijk. Enerzijds vanwege het bezoek aan de ontmoetingsruimte, anderzijds vanwege de pool van Saturnus vrijwilligers die bardiensten draaien.

De reguliere sportwedstrijden en WAV-avonden kennen geen verdere groei. De meeste groeimogelijkheden liggen er bij toernooien en Beach-activiteiten. De doelstelling voor de toernooien is 50% meer bezoekers in de periode 2019-2021. Beach zou in dezelfde periode kunnen groeien naar 10 weken x 25 bezoekers. Dit zou een toename betekenen van 250%.

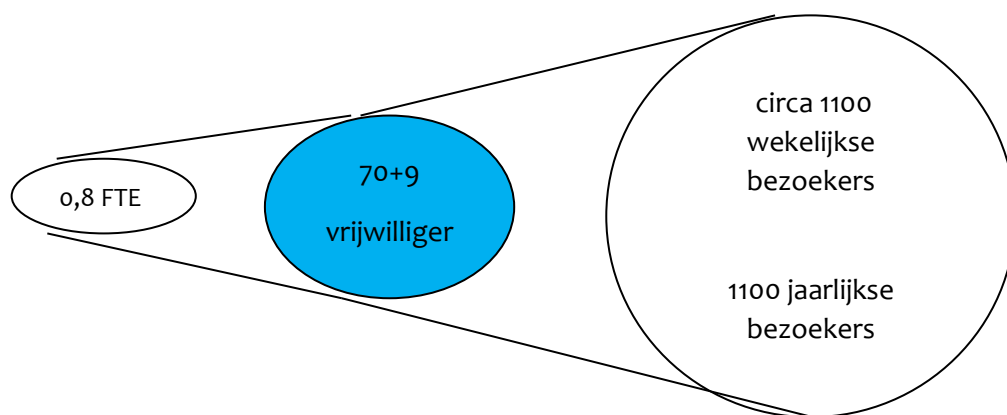
Saturnus denkt na over een mogelijke samenwerking met de basisscholen om meer kinderen te laten bewegen. Dit kan leiden tot een toename van het aantal mini volleyballers. Bij deze plannen wordt ook onderzocht welke mogelijkheden er zijn voor het starten van een volleybalschool in MuzeRijk. Voor een betere zaalbezetting is de zondagochtend hier zeer geschikt voor.



5. Vrijwilligers Stichting MuzeRijk als klantsegment

De vrijwilligers zijn het vliegwiel waarop MuzeRijk draait. Met de huidige 0,6 bedrijfsleider als betaalde kracht en het stichtingsbestuur als motor (feitelijk ook bestaande uit vrijwilligers) waarmee vervolgens vele bezoekers worden bediend.

Een tevreden en goed functionerend vrijwilligerskorps is cruciaal voor het goed draaiend houden van MuzeRijk. 44 wk x 1139



5.1 Functieomschrijvingen vrijwilligers

Er staan globale functieomschrijvingen voor de vrijwilligers omschreven, maar bij een intakegesprek wordt rekening gehouden met de wensen en mogelijkheden van de potentiële vrijwilliger. Er wordt zoveel mogelijk maatwerk geleverd voor de vrijwilligers.

Trainingen zijn een vast onderdeel van het traject. Vrijwilligers doorlopen een of meerdere trainingen. Er wordt bijvoorbeeld de AEDtraining aangeboden. Ook kunnen vrijwilligers een horecacursus, een gastvrouw/gastheercursus of een cursus zelfvertrouwen volgen.

De vrijwilligers worden jaarlijks tijdens gezamenlijke bedankbijeenkomsten in het zonnetje gezet. Ook heeft de vrijwilliger 1 maal per jaar een evaluatiegesprek met de bedrijfsleider.

Momenteel zijn de volgende vrijwilligers binnen MuzeRijk actief:

67 personen: exclusief 7 pers. bestuur Stichting MuzeRijk

- * 30 horecamedewerkers, waarvan 9 personen een MuzeMaatje zijn voor de klanten.
- * 2 ondersteuning planning en inkoop
- * 10 ondersteuning activiteiten
- * 1 communicatie – PR medewerker
- * 2 onderhoud buitenterrein en terras
- * 3 facilitair medewerkers

- * 5 receptionistes
- * 8 ondersteuning MuzeMobiel
- * 2 technische ondersteuning
- * 2 verwerking geldstroom/kassa
- * 1 ondersteuning facturatie
- * 1 verzorgen van training horecamedwerkers



Figuur 21 Enkele van onze kernvrijwilligers

De vrijwilligers houden zich met name bezig met uitvoerende werkzaamheden. Daarnaast is er voor de coördinatie van de activiteiten kader gewenst. Bij de uitbreiding van het eetpunt is dit bijvoorbeeld reeds toegepast. De financiële administratie/facturatie wordt bijna volledig door vrijwilligers uitgevoerd. Het plan is om MuzeMobiel volledig, zowel planning als uitvoering, bij vrijwilligers neer te leggen. Het doel hiervan is enerzijds het kunnen overlaten van taken vanuit het bestuur aan het kader. Anderzijds biedt het vrijwilligers een uitdagende leer- en ervaringsplek met training in een sociaal-maatschappelijke context.

5.2 Aantal vrijwilligers

Het huidige aantal actieve (niet onderstreept) vrijwilligers is in 2018 gegroeid van 38 naar 67 personen. Dit aantal is exclusief het (vrijwillige) bestuur.

Doelstellingen vrijwilligers voor 2019-2022 (kwantitatief):

- Behoud van de vaste kern vrijwilligers (minimale inzet 2 dagdelen per week)
- Uitbreiding horeca-ondersteuning met minimaal 10 personen
- Groei van 67 naar 100 vrijwilligers (Exclusief vrijwilligers van Saturnus)

Daarnaast heeft MuzeRijk ook kwalitatieve doelstellingen opgesteld om de persoonlijke kwaliteit van de huidige vrijwilligers te waarborgen en te verbeteren.

Doelstellingen huidige vrijwilligers voor 2019-2022 (kwalitatief):

- Goede begeleiding en inwerkprogramma's
- Duidelijke afspraken maken

- Bijstellen van de aannameprocedure
- Structureel en systematisch werken aan de verbetering van de kwaliteit en gastheerschap door middel van trainingen

5.3 Werven van vrijwilligers

De werving van vrijwilligers loopt via de volgende kanalen:

- Gemeente Uden, afdeling Maatschappelijk dienstverlening
- ONSwelzijn
- Flyer MuzeRijk
- Website MuzeRijk
- Informatiebijeenkomsten in MuzeRijk
- Mond-tot-mondreclame
- Narrow Casting MuzeRijk
- Facebook

De directe verantwoordelijkheid voor de werving van vrijwilligers ligt zowel bij de bedrijfsleider van MuzeRijk als bij een van de van de bestuursleden, momenteel is dit de vice-voorzitter.

Meer vrijwilligers ten behoeve van 1 dag minder Saturnus

6. Interne en externe partners als klantsegment

Er worden drie groepen partners onderscheiden:

1. de keypartners Gemeente, JIJ! en Saturnus
2. de interne partners Kindfuncties, Dichterbij, Brabantzorg, Area, Ons Welzijn, Compass, alle huurders en Gezondheidscentrum
3. de externe partners

6.1 Waardeproposities partners

De kernwaarden van MuzeRijk: verbinden, verrijken en beleven, worden door alle partners onderschreven. De afspraak is dat bij ieder evenement of elke activiteit in het ontmoetingsplein deze kernwaarden kunnen worden afgevinkt. In de samenwerking tussen de partners moet de som van de delen extra waarde opleveren (1 plus 1 is meer dan 2). Een goed voorbeeld van deze bundeling van krachten is de aanbeveling uit onderzoek van de HAN t.a.v. mobiliteit, de koppeling aan een ondernemer uit de wijk voor een oplossing, het inzetten van vrijwilligers als chauffeur. Goede communicatie tussen alle partners is hierbij een zeer belangrijke factor.



Figuur 22 Logo en slogan MuzeRijk

6.2 Key partners

Gemeente Uden (externe keypartner)

De gemeente Uden speelt als partner een belangrijke en op een aantal gebieden een bepalende rol. Belangrijk voor MuzeRijk om te weten is hoe een bijdrage of een sociaal maatschappelijke rol kan worden getoetst, maar ook wat de gemeente er tegenover kan stellen.

De kosten die MuzeRijk maakt zijn inherent aan het voeren van een grote organisatie. De samenwerking met de gemeente heeft gevolgen voor de exploitatie en brengt rechten en plichten met zich mee.

De overeengekomen rol van MuzeRijk voor de komende jaren betekent dit dat het accent minder zal worden gelegd op de kosten, maar meer op de mate waarin MuzeRijk erin slaagt het aantal



activiteiten op te voeren en grotere aantallen kwetsbare bezoekers te trekken. De maatschappelijke rol die MuzeRijk in de Bitswijk vertegenwoordigt is van grote waarde. Ieder kwartaal vindt er een overleg plaats met de gemeente Uden.

Samenwerking met JIJ! (interne keypartner)

JIJ! heeft in 2018 4 cliënten op midden niveau in MuzeRijk geplaatst

- Midden niveau: De huidige horeca medewerkers met begeleiding. Er is actie nodig bij deze groep cliënten om de belangstelling, om in MuzeRijk te werken, te verhogen.

Actie: Cliënten en begeleiders meer betrekken bij activiteiten. Daarnaast scholen uitnodigen om MuzeRijk voor te kunnen stellen als stageplek.

JIJ! heeft in 2018 2 cliënten op hoog niveau in MuzeRijk geplaatst

- Hoogste niveau : De cliënten die mogelijk beschikbaar zijn voor de reguliere arbeidsmarkt.

Actie: Onderzoeken en bespreken wat mogelijk is in de uitbreiding van cliënten vanaf 2019.

Er vindt periodiek overleg plaats met de bedrijfsleiding van JIJ.



Figuur

23 Belangrijke partners JIJ! en Saturnus voor ons MuzeRijk

Saturnus HC (interne key partner)

Volleybalvereniging Saturnus HC is een partner waarmee door een goede samenwerking een duidelijke meerwaarde kan worden gecreëerd voor zowel Saturnus als voor MuzeRijk. In een overeenkomst is vastgelegd op welke dagen en tijden Saturnus verantwoordelijk is voor de uitvoering van de horecawerkzaamheden.

1 dag minder

- I.v.m. het teruglopende aantal verenigingsleden van Saturnus HC, heeft het bestuur daarvan aangegeven op redelijke termijn (naar verwachting komend seizoen) niet meer alle dagen de bardiensten met vrijwilligers te kunnen vervullen, en de zondagen en delen van de zomer niet meer in gaan vullen.



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven

- Dit betekent dat we naar andere barvrijwilligers/betaalde oplossingen zullen moeten gaan om vast te houden aan de openingstijden
- Dit betekent ook dat de barvergoedingsregel opnieuw ter discussie zal staan

Aandachtspunten:

- Meer samenwerking tijdens het organiseren van activiteiten op de zondagen en op de weekenddagen dat er geen volleybalcompetitie wordt gespeeld
- Afspraken maken over kosten en opbrengsten van de gezamenlijke activiteiten
- Betere benutting van de Beach velden

Er vindt periodiek overleg plaats tussen MuzeRijk en Saturnus HC

6.3 Overige interne Partners

Kindfuncties (interne partner)

Het Kindcentrum MuzeRijk is een samenwerking van specialistische kinderopvang Dichterbij/UniK, islamitische basisschool Bedir, kinderopvangorganisatie Kanteel (met kinderopvang 0 tot 4 jaar en buitenschoolse opvang MuzeRijk), peuteropvang en basisschool Het Speleon.

De vier kindpartners beogen naar de toekomst toe een kindcentrum te zijn met een gezamenlijke visie en aansturing. Een kindcentrum is een voorziening waar kinderen van 0 tot 12 jaar gedurende de dag komen om te leren, te spelen, te ontwikkelen en te ontmoeten. De omgeving biedt een totaalpakket op het gebied van educatie, opvang en ontwikkeling, waarbij wel functionele specialismen zijn (inclusief taakverdeling), maar geen institutionele en organisatorische verdeling. Het centrum biedt een dagprogramma voor zolang als zij willen deelnemen, met een minimaal en maximaal aantal uren.

Momenteel is het Kindcentrum MuzeRijk gericht op het verder afstemmen van de samenwerking, het samen dragen van de verantwoordelijkheid voor alle kinderen en het verzorgen van het ambassadeurschap voor het geheel.

De doelstelling van het gezamenlijke beleid is meer afstemming tussen de vier partners te verkrijgen. Deze afstemming is verticaal, dus in tijd achter elkaar, van 0-2 jaar naar 2-4 jaar naar 4-12 jaar. Maar ook horizontaal, zodat de partijen beter gaan samenwerken en de klant steeds meer één lijn gaat zien.

Het beleid is gebaseerd op vier elementen:

- Pedagogische visie. (Pedagogische Missie voor MuzeRijk, 201??)
- Algemene kaders voor de positie van de ouder in het proces met het kind en de professional
- De organisatie van de zorg



- De samenwerking tussen de verschillende professionals in Kindcentrum MuzeRijk.

Basisschool Het Speleon (Kiem Onderwijs en Opvang)

Basisschool Het Speleon is een school met een rijke onderwijs traditie in het hart van de Udense Bitswijk. De school maakt onderdeel uit van de Stichting Kiem Onderwijs en Opvang, die dertien scholen in de gemeente Uden beheert.

Het Speleon laat zich omschrijven als een gezellige wijkschool met ongeveer 220 leerlingen. Vanaf 2014 is de school gehuisvest in het Ontmoetingsplein MuzeRijk. Vanuit die verbindingen vormt het Speleon samen met sport, zorg en wonen een verbindende plek, waar wat te beleven valt. Het motto waarmee de school werkt is: "Jij mag er zijn!", ongeacht leeftijden, achtergronden, culturen of talenten.

Islamitische Basisschool Bedir (Simonscholen)

Op basisschool Bedir bepaalt de islamitische levensbeschouwelijke identiteit het voornaamste verschil in het onderwijs. Bedir streeft ernaar de leerlingen een sterk islamitisch bewustzijn mee te geven. Zij wil bereiken dat de leerlingen zich niet alleen moslim voelen, maar ook de islamitische waarden begrijpen en overtuigd en zelfstandig kunnen toepassen. Door de leerlingen te ondersteunen in hun bewustwording hiervan, helpt de school de kinderen te worden wie ze zijn. Door zich op jonge leeftijd al op een positieve manier bewust te zijn van hun identiteit, geeft Bedir een stevige basis mee om in hun verdere leven vanuit hun eigen geloofsovertuiging de wereld te verkennen, anderen te ontmoeten en hun waarden te delen.

Kanteel

Kanteel staat voor een hooggekwalificeerde en professionele kinderopvang in Uden en omstreken. De ontwikkeling van kinderen en de pedagogische medewerkers staat centraal in de missie. Kanteel is partner in opvoeding voor de ouders. In het belang van de kinderen en hun ouders zijn zij telkens op zoek naar samenwerkingsmogelijkheden met ketenpartners zoals scholen en peuterspeelzalen. In MuzeRijk is er kinderopvang van 0 tot 4 jaar, peuteropvang voor peuters van 2 en 3 jaar en buitenschoolse opvang van 4 tot 13 jaar.

Dichterbij (interne partner)

Vanuit Dichterbij zijn er op dit moment 16 cliënten op laag niveau werkzaam in MuzeRijk

- Cliënten op laag niveau waar passende werkzaamheden voor zijn. Bijvoorbeeld als hulp op een van de scholen of de kinderopvang, het uitprinten en vouwen van de flyers en de distributie daarvan.

Dichterbij/UniK

Dichterbij/UniK biedt dagopvang aan kinderen met een verstandelijke handicap. In het Ontmoetingsplein MuzeRijk gaat zij samenwerken met de andere kindfuncties. De kinderen van UniK maken integraal onderdeel uit van de maatschappij. Dit wordt op kleine schaal in praktijk gebracht in het Kindcentrum MuzeRijk door de kinderen met elkaar in contact te brengen.



BrabantZorg (interne partner)

De huidige samenwerking met BrabantZorg kan en moet beter op de volgende gebieden.

- Activiteiten bewoners (b.v verjaardag)
- Vrijwilligers.
- Eetpunt
- Duofiets.

Brabant Zorg heeft tot en met het jaar 2016 een jaarlijkse bijdrage voor de ontmoetingsruimte toegezegd. Voorstel aan Brabant Zorg is om de financiële condities voor de periode na 2016 gelijk te houden aan die uit de periode van 2014 t/m 2016

In 2016 zal, op ieder van de hierboven genoemde activiteiten, een plan gemaakt worden. Duidelijk moet dan worden wie wat doet en waarvoor wie verantwoordelijk is. Ten aanzien van het eetpunt zijn er voor 2016 al concrete plannen. Zie hiervoor de tekst verderop.

ONSwelzijn

ONSwelzijn wordt op dit moment vooral als een externe partner beschouwd. Door de positie en de rol van ONSwelzijn in Uden lijkt het logischer om deze organisatie als een interne partner te gaan beschouwen. Daarvoor zal een plan van aanpak gemaakt worden.

Op dit moment vindt er al een samenwerking plaats op de volgende gebieden:

- Eetpunt
- Het “buurtuurtje” in samenwerking met de gemeente Uden is niet van de grond gekomen, wel is ONSwelzijn een vast moment in de week aanwezig.

Stichting Compass Uden

Stichting Compass heeft een laagdrempelige samenwerking met MuzeRijk. Jaarlijks komt de jongerenbus “de LIMO” langs de basisscholen in MuzeRijk om kinderen te verbinden met het jongerenwerk. De leerlingen van beide basisscholen participeren in de voetbalactiviteiten van Compass op het Cruijffcourt. Bij brede activiteiten in MuzeRijk wordt Compass steeds uitgenodigd om een activiteit in te zetten en hun werk te promoten.

Er liggen kansen voor een structurelere samenwerking met MuzeRijk. Compass richt zich op de Udense jongeren en dan vooral in de leeftijd vanaf 12 jaar. Deze leeftijdsgroep is nog niet of nauwelijks aanwezig in MuzeRijk. Terwijl er onder jongeren vaak eenzaamheid wordt ervaren. Eenzaamheid in deze groep is een onderschat maatschappelijk probleem.

Buurttuin

Aan de rand van de Bitswijk is ongeveer anderhalf jaar geleden een buurttuin gecreëerd. De buurttuin heeft een goede match met het thema ontmoeten en eenzaamheid. In 2018 is de buurttuin onder de paraplu van MuzeRijk gekomen als externe partner. Komend jaar wordt onderzocht waar meer samenwerkingsmogelijkheden liggen.



Voorzitter Gerard van de Pas loopt de voltallige bestuursvergaderingen mee als toehoorder.

Gezondheidscentrum (interne partner)

MuzeRijk kan de samenwerking met het Gezondheidscentrum verder vormgeven door:

- De receptiefunctie voor het Gezondheidscentrum in te vullen (overdag van maandag tot en met vrijdag)
- Grotere onderlinge betrokkenheid, bijvoorbeeld op het gebied van voeding en beweging of mogelijk ook signalering van eenzaamheid
- Samenwerking met zorginstelling(en) en gezond bewegen/eten (PIB bijvoorbeeld)

Alle huidige huurders, die ruimtes huren voor hun activiteiten (interne partners)

Het periodiek overleg tussen de bedrijfsleider en de contactpersoon dient verder geformaliseerd te worden.

Tijdens deze overleggen wordt onder andere besproken welke verbeteringen mogelijk zijn en hoe. MuzeRijk heeft belang bij de activiteiten van de huurders, maar de verantwoordelijkheid voor de uitvoering rust bij de huurder. Een goede onderlinge afstemming is vereist.

MuzeRijk richt zich vooral op Bitswijk-gerelateerde activiteiten.



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven

6.4 Overige externe partners

Area (externe partner)

Area is een belangrijke stakeholder van MuzeRijk:

- Area geeft financieel bijgedragen aan de ontmoetingsruimte
- Onderdeel van MuzeRijk zijn de 48 Area huurwoningen aan de Harmoniehof
- Het merendeel van de huurwoningen (ca. 60%) in de Bitswijk is eigendom van Area
- Leefbaarheid is voor Area ook een speerpunt

Area heeft tot en met het jaar 2016 een jaarlijkse bijdrage toegezegd. Het voorstel van MuzeRijk aan Area is om de financiële voorwaarden na 2016 gelijk te houden aan die uit de periode van 2014 t/m 2016

Het is wenselijk om de samenwerking met Area de komende jaren nog meer inhoud te geven.

Hierbij valt te denken aan:

- Loket/spreekuur voor klanten van Area in MuzeRijk
- Het verbeteren van de leefbaarheid in de Bitswijk. Samen met de andere partners worden de krachten gebundeld.
- Meer samenwerking met de bewoners van de Harmoniehof. Recent is de bewonersgroep de Harmoniehof opgericht. Dit is een prima opstap voor een uitgebreidere samenwerking

Onderwijs (externe partners)

MuzeRijk heeft mogelijkheden om meer te bieden op onderwijsvlak dan alleen basisonderwijs.

Hierbij is te denken aan de realisatie van een leerwerkplek of leercentrum.

Scholen kunnen een rol spelen in kennisgroepen, -overdracht, -stimulering enzovoort. In MuzeRijk kunnen er kennispresentaties en bijeenkomsten plaatsvinden. Films ten behoeve van onderwijsactiviteiten kunnen worden getoond (filmhuis van de Pul wil de buurten in gaan!).

Het is de bedoeling om in de periode 2019-2021 de huidige samenwerking met MBO en HBO-onderwijs verder vorm te geven:

- De HAN, inzet voorzitter in het kader van duurzame inzetbaarheid en deskundigheidsbevordering binnen CAO HBO
- HAN-onderzoeken naar religie in Uden, eenzaamheid in Bitswijk in samenwerking met ZET
- ROC de Leijgraaf met studenten onderwijsassistentie en sport en bewegen
- Koning Willem I college met studenten sport en bewegen en agogisch werk
- Fontys PABO Eindhoven met studenten Pabo en Pedagogiek
- HAN met studenten Pedagogiek
- Fontys stages. opleiding communicatie....
- Masteropleiding - onderzoek MFA's Lambert van der Ven
- Traineeship - met als doel ondersteuning in combinatie met het opleiden van jonge mensen. Bijvoorbeeld met de geschikte studenten die we in projecten hebben leren kennen.



8 maart comité (externe partner)

MuzeRijk hecht veel waarde aan samenwerking met het 8 maart comité. Hierin zijn vrouwen vertegenwoordigd van verschillende nationaliteiten. Samenwerking bevordert de kennismaking met andere culturen en culturele gewoonten of smaken (denk daarbij aan Proef de Buurt of het onlangs gestarte Proef Suriname).

Overige partners

Momenteel lopen er veel initiatieven in Uden (Udenaar de Toekomst, G1000) die al een soort facilitering krijgen. Initiatieven met een wijk- of buurtkarakter komen het beste in diezelfde buurt terecht. Door samen te werken met Udenaar de Toekomst/G1000 kan MuzeRijk een fysieke ontmoetingsplaats worden, waar nieuwe initiatieven op dezelfde manier gefaciliteerd kunnen worden.

Eetpunt MuzeRijk

- Alleenstaande buurtbewoners die graag gezelschap willen
- Buurtbewoners die door hun financiële positie niet de mogelijkheid hebben om uit eten te gaan
- Buurtbewoners die het gezellig vinden om andere mensen te ontmoeten

Deelname aan het eetpunt vergroot het sociale netwerk en kan helpen met het bestrijden van eenzaamheid. Potje Cohesie fonds is leeg. We gaan op zoek naar een nieuw fonds voor deze activiteit.

De organisatie is in handen van vrijwilligers van MuzeRijk. ONSwelzijn zorgt voor het bezoek aan de sociale minima, regelt subsidies en beheert de financiën. De maaltijden worden gemaakt en geleverd door BrabantZorg. Zij brengen hiervoor de kostprijs in rekening. Cliënten van Jij! assisteren bij het uitserveren van de maaltijden.

Kennisdeling met externen

Afgelopen jaren is meerdere malen per jaar kennis gedeeld met externen, vergelijkbare partijen zoals voor Winsum in een advies of kennisinstellingen, zoals Aedes Actiz, koplopersgroep Zorgzame stad, Brabantpioniers ihkv de nieuwe omgevingsvisie, vanuit 't Heft en zelf eenmaal Japans bezoek.



Figuur 24 Kennisdeling met Brabantpioniers, Japan delegatie en Koplopersgroep Zorgzame Stad

Orgelhuis

Aan de rand van de Bitswijk in Uden ligt een kleinschalige woonzorg locatie: Het Orgelhuis. Bewoners van het Orgelhuis bezoeken 2 x per maand MuzeRijk, zij nemen dan deel aan een speciaal voor hen georganiseerde sjoel en rummicup- middag. Deze middagen worden door de vrijwilligers van MuzeRijk begeleid. Daarnaast gaan we samen met de activiteitenbegeleider van het Orgelhuis 1 x in 6 weken een kien-middag organiseren in MuzeRijk. Ook de bewoners van Brabant Zorg worden hiervoor uitgenodigd.

6.6 Inkomstenstromen en kostenstructuur partners

De aanvragen voor het huren van ruimtes, zijn in de periode 2015-2018 niet verder toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaren. Het zal een opgave zijn om alle huurders vast te houden in de jaren daarna. De groei lijkt over het hoogste punt heen te zijn.

De verwachting is dat de horeca-omzet de komende drie jaar stabiel zal blijven, op de zomer na waar we een stijging verwachten.

7. Interne organisatie

De conclusie na 2 jaar was reeds: er is te veel werk voor 1 beroepskracht (24 uur MuzeRijk, 8 uur sporthal en 4 uur VVE = totaal 1.0 FTE). Daarnaast is het risico te groot om alles aan 1 persoon op te hangen. Bij uitval (ziekte, vakantie) valt er een te groot gat. Afspraak met gemeente/IBN is dat er uitsluitend bij langdurige uitval een vervanging komt.

Afgelopen jaar was er daarom reeds aanvulling met een assistent bedrijfsleider voor 16 per week waarvan 8 uur per week voor de stichting MuzeRijk.

Ideaal gezien wordt er een opzet gemaakt met de 1.0 FTE en 2 x een ½ FTE-er, waarbij de extra personen een rol in de planning van activiteiten.

Alle 3 personen dienen elkaar bij afwezigheid te kunnen vervangen. De fulltime bedrijfsleider geeft leiding aan de andere personen.

De CAO van IBN is ook niet echt passend. Activiteiten in MuzeRijk zijn op alle dagen en relatief veel op avonden en in weekend. Bij werkzaamheden in het weekend moeten uren met 100% verhoogd worden. Geen overwerk, dus netto beschikbare tijd neemt af. Voorstel is om de invulling buiten deze CAO te laten plaatsvinden. Daarbij worden de diensten zo ingericht dat er gedurende horeca openingstijden zo veel mogelijk beheer aanwezig is. Met deze bezetting van beroepskrachten moet het mogelijk zijn om de continuïteit te garanderen

Stagiaires: De afgelopen jaren heeft geleerd dat stagiaires ontzettend veel tijd vroegen van de bedrijfsleiding. Toch vinden wij dat vanuit enerzijds maatschappelijk oogpunt, jonge mensen de kans geven werkervaring op te doen, als anderzijds de kwaliteit van dienstverlening te verhogen d.m.v. jonge mensen die met een frisse en eigentijdse wijze naar onze activiteiten en werkprocessen kijken.

De komende periode zal gebruikt worden om te onderzoeken welke opleidingen goed bij MuzeRijk aansluiten en waar goede afspraken mee te maken zijn.

7.1 Horecagedeelte ontmoetingsplein

- a. Exploitatie van de horeca:
 - Stichting MuzeRijk, uitgevoerd door de bedrijfsleider en Assistent bedrijfsleider
- b. Uitvoerende partijen:
 - JIJ!: lunchcafé en het eetpunt, dag- en avonddiensten
 - Vrijwilligers Saturnus: avond- en weekenddiensten
 - Vrijwilligers Stichting MuzeRijk
- c. Vaste leveranciers MuzeRijk:
 - Bavaria: drank
 - Jumbo: versproducten en wijnen
 - Van Tienen: koffie en thee
 - Sligro: onder andere snacks, gebak en overige grootverpakkingen



Taken bedrijfsleider Ontmoetingsplein:

- Algemene aansturing horecamedewerkers
- Inkoop horeca
- Assortiment bepalen en bewaken, samenstellen menukaarten
- Informatie verstrekken aan alle partijen die werkzaam zijn in de horeca
- Regelen van alle facilitaire voorzieningen
- Overleg horecamedewerkers en receptionistes
- Controle kassa van de vrijwilligers van MuzeRijk en van Saturnus (verzorgen de dagelijkse horeca werkzaamheden)
- Werving vrijwilligers
- Sollicitatiegesprekken vrijwilligers
- Inwerkprogramma opstellen en doornemen
- Evaluatiegesprekken vrijwilligers, eventueel terugkoppeling hiervan naar andere partijen (Dichterbij, UWV)
- Planning en overleg vrijwilligers
- Activiteiten opzetten en aansturen
- Verzorgen van de PR in samenwerking met een vrijwilliger
- Onderhoud planning t.b.v. reserveringen ruimten.
- Gesprekken voeren met nieuwe gebruikers voor de gebruik ruimten

Inzet uren 20 per week.

Taken assistent bedrijfsleider Ontmoetingsplein:

- Opslagbeleid
- Aansturing horecamedewerkers bij extra lunches en speciale bijeenkomsten.
- Bewaking uitvoering en naleving HACCP regels
- Wordt verder betrokken bij alle taken ter algemene vervanging van de bedrijfsleider

Inzet uren 8 per week

Actie voor 2019-2022:

Inzet huidige aantal uren bedrijfsleiding is niet ideaal. Uitbreiding uren is noodzakelijk voor de verdere ontwikkelingen en groei van het aantal activiteiten, bezoekers en waarborging kwaliteit.

7.2 Gebouwbeheer

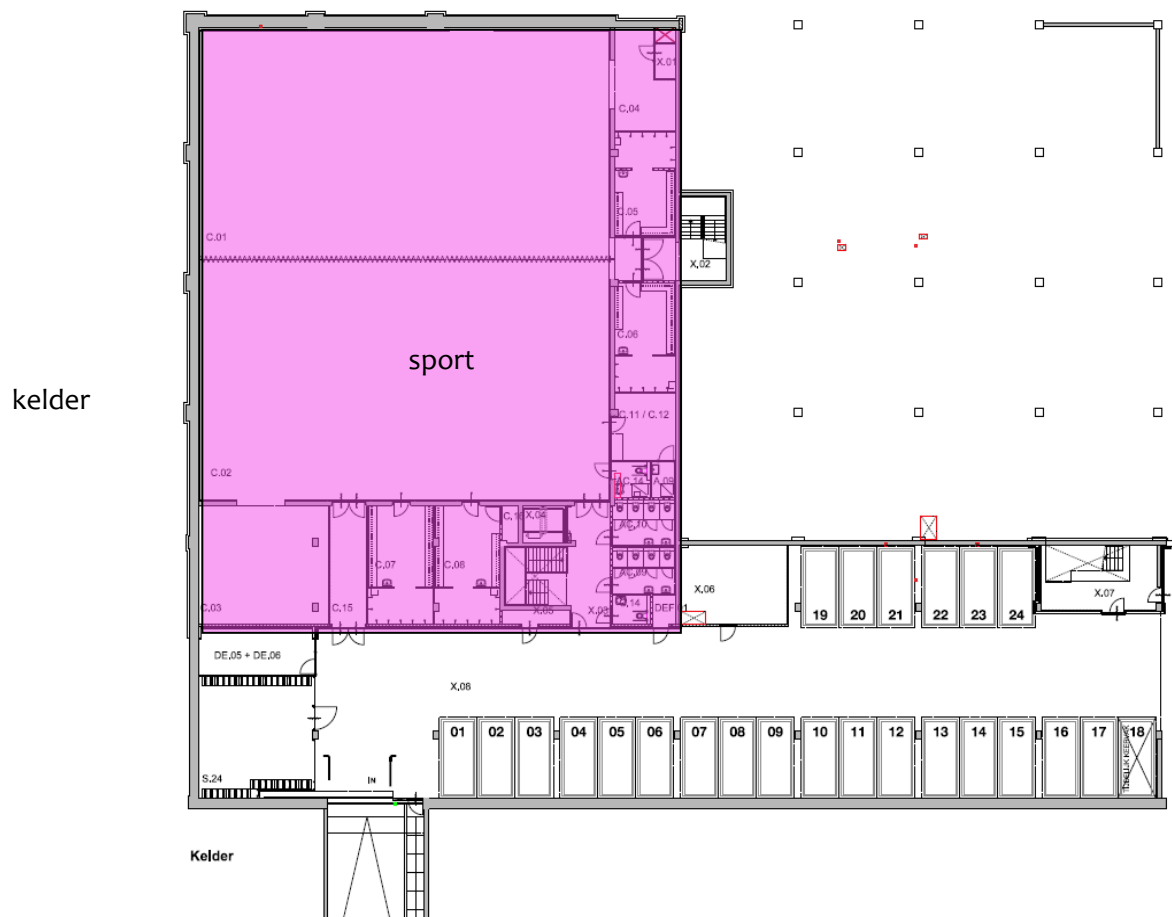
Het gebouw van MuzeRijk is verdeeld over 4 verschillende beheerders die elk een gedeelte van het gebouw exploiteren:

- Gemeente Uden: voorplein
- Stichting MuzeRijk: ontmoetingsplein (inclusief 2 ruimtes)
- Kindcentrum: speelplein
- Area: Harmoniehof

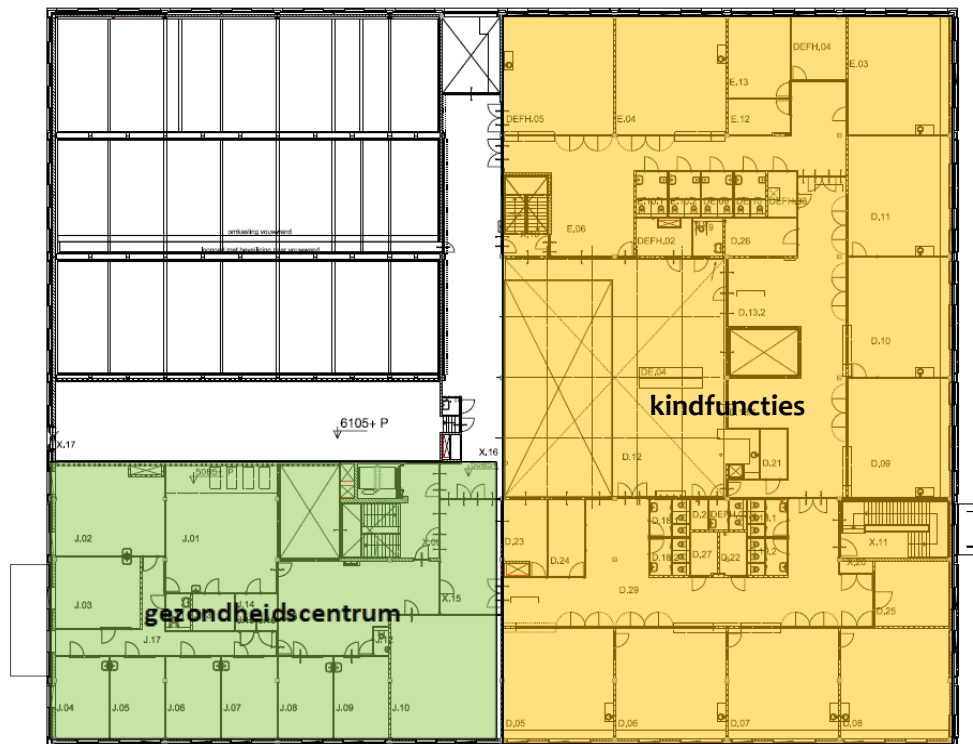
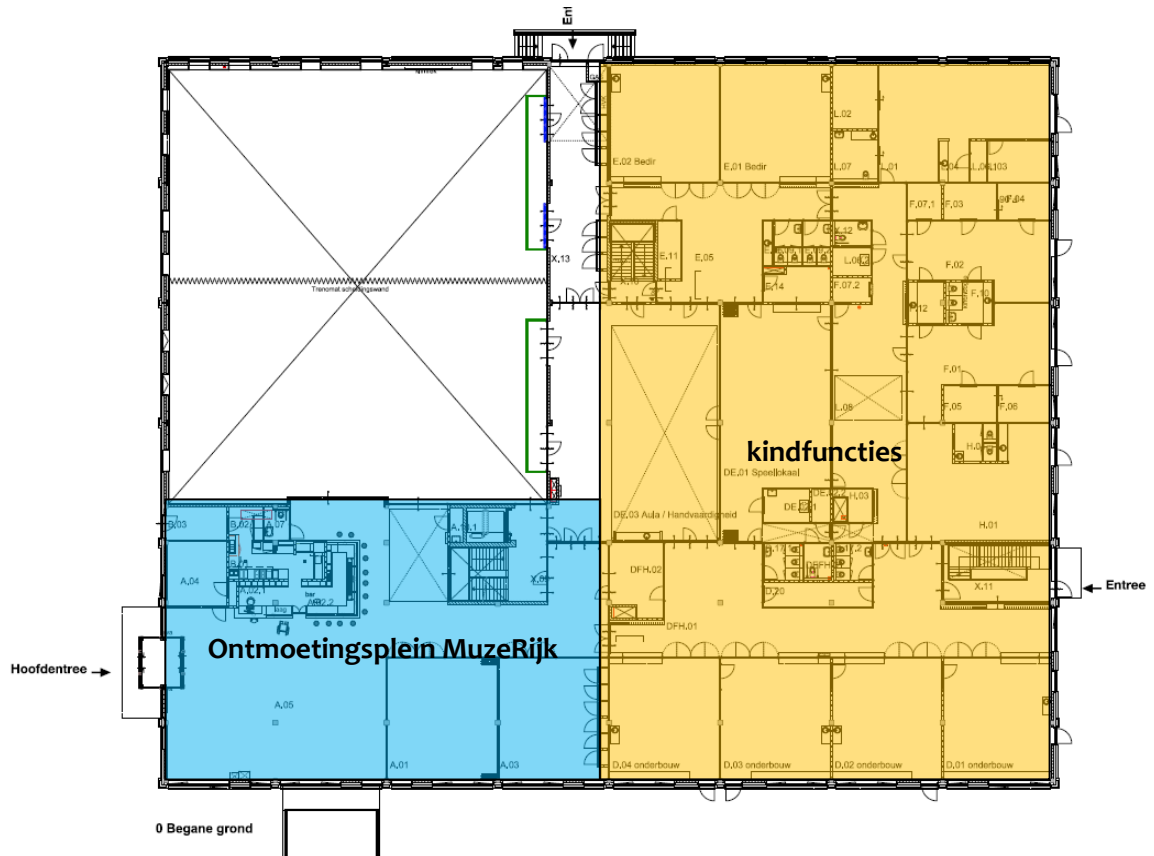
Inpandige verdeling souterrain, begane grond en eerste verdieping:



- Ruimte Stichting MuzeRijk: Ontmoetingsruimte
- Ruimte Gemeente Uden: Sportzaal, Gezondheidscentrum, Kindfunctie
- Vereniging van Eigenaren (VVE): Alle ruimtes voor gemeenschappelijk gebruik



Ontmoetingsplein MuzeRijk
verbinden verrijken beleven



01:VERDIEPING 1



verbinden verrijken beleven

Gebruik ruimte Stichting MuzeRijk:

- de Klarinet
- de Luit
- Oefenruimte
- Aula school

Facturering van de ruimten gaat volgens het algemeen beleid MFA Uden.

7.3 Gebouw en klimaat

In verband met het slechte binnenklimaat qua warmte/koude en geluid worden momenteel door diverse partijen afzonderlijk maatregelen genomen of overwogen.

Voor de stichting MuzeRijk is het zeer wenselijk dat voor de zomer de koeling in de ontmoetingsruimte is geregeld i.v.m. de zomeractiviteiten en de inzet van vrijwilligers daarbij. Er ligt daarvoor reeds een offerte van 25k voor een koeloplossing voor 50 personen.

Echter is het wenselijk om naar een integrale oplossing te komen voor het gehele gebouw. Die vraag ligt sinds oktober 2018 bij de VvE. Volgens onze inschatting is hiermee een investering van 200 tot 400k gemoeid.

7.4 Taken bedrijfsleider en assistent bedrijfsleider gebouwbeheer:

- Onderhoud sluitplan
- Verstrekken van sleutels en druppels aan gebruikers inclusief registratie
- Omgang alarmsystemen, controle opvolging inbraakmeldingen
- Communicatie openingstijden naar alle betrokken partijen
- Melding en bewaking van reparaties
- Calamiteiten begeleiding
- Toezicht onderhoud buitenterrein
- Voorzitten en informatie verstrekken overleg Gebruikersraad
- Aanlevering informatie meterstanden
- Contactpersoon voor VB&T, vanaf mei 2015 actief in MuzeRijk. Zijn verantwoordelijk voor alle lopende zaken van de gemeenschappelijke ruimtes.
- Temperatuur bewaken en regelen door middel van systeem TC Webvision

Verdeling uren bedrijfsleider:

- Stichting MuzeRijk: 20 uur bedrijfsleider, 8 uur assistent-bedrijfsleider
- Gemeente Uden/sporhal en gezondheidscentrum: 8 uur assistent-bedrijfsleider
- VvE: 8 uur bedrijfsleider

Jacques van Amelsvoort is als bestuurslid verantwoordelijk voor de algemene aansturing van de bedrijfsleiding.



Taken bedrijfsleider en assistent bedrijfsleider voor de Stichting MuzeRijk

Bedrijfsleider: inzet 20 uur per week

- Algemene dagelijkse aansturing horecamedewerkers
- Rooster maken inzet vrijwilligers
- Overleg horecamedewerkers en receptionistes
- Inkoop horeca
- Assortiment bepalen en bewaken, samenstellen van de menukaarten
- Informatie verstrekken aan alle partijen die werkzaam zijn in de horeca
- Aansturen van alle facilitaire voorzieningen zoals inrichting zalen
- Dagelijkse controle kassa van van MuzeRijk en kassa van Saturnus
- Werving vrijwilligers
- Sollicitatiegesprekken vrijwilligers
- Inwerkprogramma opstellen en doornemen
- Evaluatiegesprekken vrijwilligers, eventueel terugkoppeling hiervan naar andere partijen (Dichterbij, UWV)
- Activiteiten opzetten en aansturen
- Verzorgen van de PR in samenwerking met een vrijwilliger
- Onderhoud planning t.b.v. reserveringen ruimten.
- Gesprekken voeren met nieuwe gebruikers t.b.v. gebruik ruimten
- Informatie vertrekken voor de facturering

Inzet uren 20 per week.

Assistent bedrijfsleider: inzet 8 uur per week

- Opslagbeleid
- Aansturing horecamedewerkers bij extra lunches en speciale bijeenkomsten.
- Bewaking uitvoering en naleving HACCP regels
- Wordt verder betrokken bij alle taken ter algemene vervanging van de bedrijfsleider

Actie voor 2019-2022:

Inzet huidige aantal uren bedrijfsleiding is niet ideaal. Uitbreiding uren is noodzakelijk voor de verdere ontwikkelingen en groei van het aantal activiteiten, bezoekers en waarborging kwaliteit.

7.5 Activiteitenplan 2019

Maand	Activiteit	Organisatie	Voor Wie
januari	Nieuwjaarsbijeenkomst	Stichting MuzeRijk	Alle gebruikers en vrijwilligers van MuzeRijk
januari	Thema- avond MuzeRijk	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
februari	Inspiratieavond 0413	Jaap v.d. Linden	Voor iedereen toegankelijk
	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
maart	Internationale Vrouwendag VOKU	VOKU	Voor iedereen toegankelijk
	Thema-avond MuzeRijk	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
april	MuzeMix	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
	Verzoeknummers aanvragen: Radio Nostos	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
	Inspiratieavond 0413	Jaap v/d Linden	Voor iedereen toegankelijk
mei	Thema-avond MuzeRijk	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
juni	Verzoeknummers aanvragen: Radio Nostos	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
	MuzeMix	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk
juli	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
	Buurt BBQ	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
	Kinderactiviteit Stoepkrijten	Daisy Petrona	Voor alle kinderen toegankelijk
	Beachtoernooi	Saturnus	Voor iedereen toegankelijk
augustus	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
	Beachtoernooi	Saturnus	Voor iedereen toegankelijk
	Buurt BBQ	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
september	MuzeMix	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk
	Inspiratieavond 0413	Jaap v/d Linden	Voor iedereen toegankelijk
	Presentatie weekend Saturnus	Saturnus	Voor iedereen toegankelijk
	Vrijwilligersfeest van Saturnus	Saturnus	Alle vrijwilligers van Saturnus
	Burendag / Proef de buurt. Inclusief	Organisatie Burendag	Voor iedereen toegankelijk
	Thema-avond MuzeRijk	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
oktober	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
november	MuzeMix	Organisatie MuzeMix	Voor iedereen toegankelijk
	Inspiratieavond 0413	Jaap v/d Linden	Voor iedereen toegankelijk
	Thema-avond MuzeRijk	Stichting MuzeRijk	Voor iedereen toegankelijk
	Filmavond (vrijdag)	Bedrijfsleiding MR	Voor iedereen toegankelijk
december	Wintermarkt		Alle gebruikers van MuzeRijk
	Kerstbrunch vrijwilligers SMR		Vrijwilligers Stichting MuzeRijk



7.6 Bestuur en organogram/

In december 2018 bestaat het stichtingsbestuur uit een dagelijks bestuur (DB) en een voltallig bestuur (VB):

Dagelijks bestuur:

Voorzitter	Dort Spierings
Vicevoorzitter	Hans van Zon
Vicevoorzitter	Jacques van Amelsvoort
Secretaris	Eugene van Hoorn (aspirant)
Penningmeester	Eric Wolters

Voltallig bestuur = dagelijks bestuur, aangevuld met:

Wijkbewoner	Daisy Petrona
Adviserend lid	Luc Schouten
Adviserend lid	Mary van Egmond (aspirant)
Aspirantlid	Carolien Jordens
Vacature	wijkbewoner/lezingencoördinator

Het aantal partijen en personen die betrokken zijn bij MuzeRijk neemt toe. Er is sprake van een beperkt aantal hiërarchische lijnen, daarnaast zijn er vele functionele dwarsverbanden. De lijnen zijn deels van formele aard, maar zijn vooral informeel. Dit past bij een platte organisatie die gericht is op wijkbewoners. Een organisatie die zowel financiële als personele afspraken heeft met haar partners. Bovendien zijn sommige professionele relaties van MuzeRijk eveneens vrijwilliger voor een van de partners.

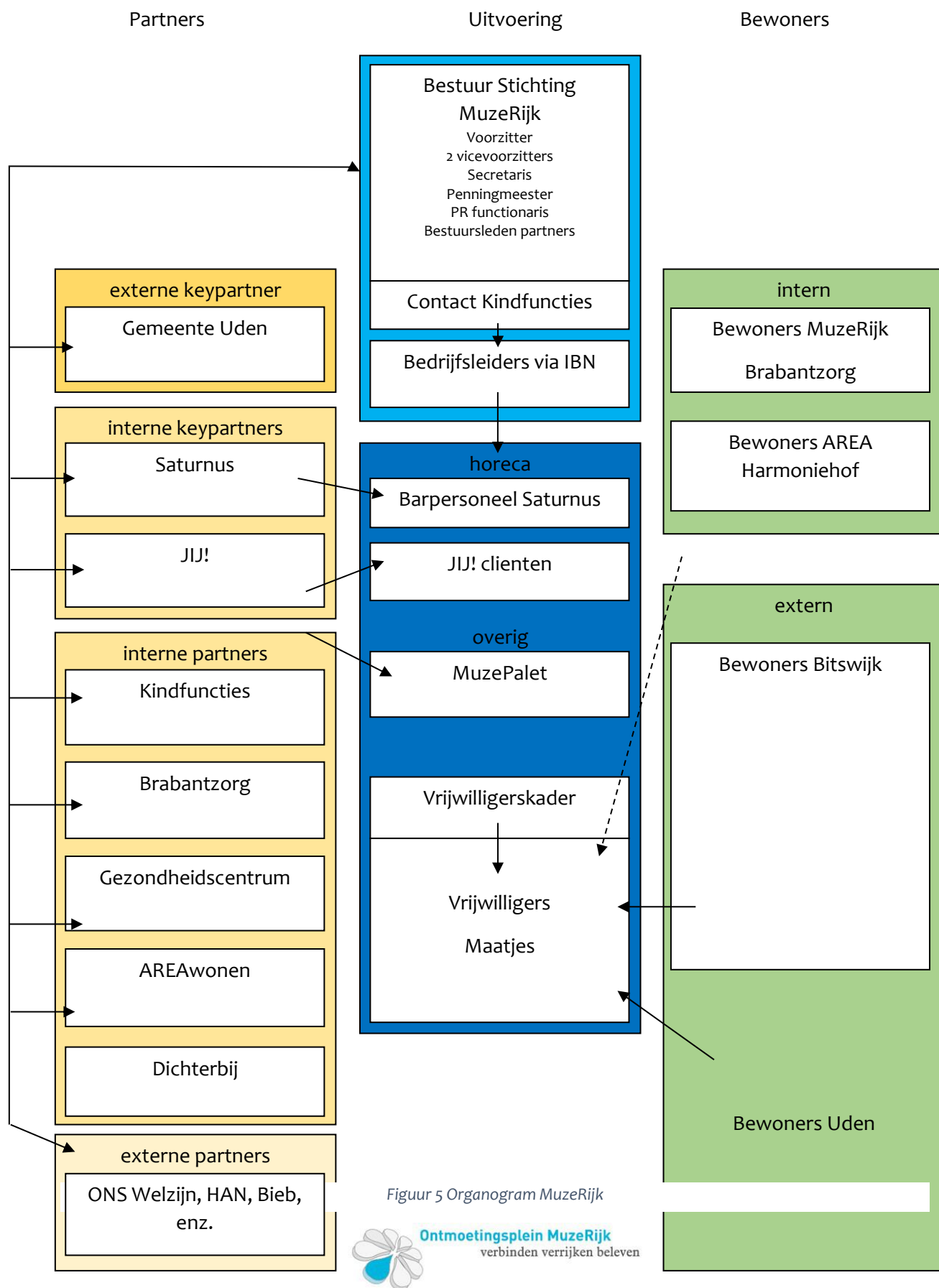
Om in de kluwen wat overzicht te bieden is onderstaand organogram gemaakt. Hierin onderscheiden we drie groepen klantsegmenten:

1. de partners
2. bewoners (inclusief vrijwilligers)
3. de uitvoerende partijen.

Binnen de groepen zijn de in- en externe partners en bewoners apart aangegeven. De opbouw van het bestuur en de relatie met de bedrijfsleider zijn specifiek weergegeven. Binnen de vrijwilligers is onderscheid gemaakt in de vooral uitvoerende vrijwilligers en de vrijwilligers kaderleden.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

De consequenties voor de AVG worden momenteel bekeken en in 2019 doorgevoerd.



8. Meerjarenbegroting

Hieronder is de meerjaren begroting opgenomen waarin alle kosten van afgelopen 2 jaren en ramingen voor de komende 3 jaren zijn beschreven. Belangrijkste vaste waarden en trends zijn:

- toename bezoekersaantallen **groep kwetsbare burgers met 20% in 3 jaar**,
- bestendiging financiële en personele relaties interne en externe partners

De begroting van 2019 is doorgetrokken naar de jaren 2020 tot en met 2022 door de bedragen te indexeren met 2%. Verder is de tijdelijke subsidie van € 10.000 euro vervangen door 3 taakstellende posten.

Vastgestelde begroting Stichting MuzeRijk 2019							
	Realisatie jaar 2017	Begroting jaar 2018	Forecast jaar 2018	Begroting jaar 2019	Begroting jaar 2020	Begroting jaar 2021	Begroting jaar 2022
Omschrijving Inkomsten	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW	Excl BTW
Verhuur	9.851,00	13.100,00	9.413,35	10.300,00	10.500,00	10.700,00	10.900,00
Omzet bar kassa 1 (MuzeRijk)	56.402,00	56.100,00	62.603,15	58.400,00	59.800,00	61.000,00	62.200,00
Omzet bar kassa 2 (Saturnus)	50.282,00	57.500,00	52.292,40	52.900,00	54.000,00	55.100,00	56.200,00
Omzet overig	8.722,00	2.500,00	2.948,52	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Subsidie gemeente Uden	32.342,00	57.500,00	57.500,00	58.500,00	59.700,00	60.900,00	62.100,00
Gemeente extra ivm eigen beheer		10.000,00	10.000,00	10.300,00	10.500,00	10.700,00	10.900,00
Extra jaren 2018 en 2019		10.000,00	10.000,00	10.000,00			
Opbrengst werkzaamheden tdv andere gebruikers pand MuzeRijk					3.000,00	3.100,00	3.200,00
Opbrengst besparingen op begroting door Stichting MuzeRijk					3.000,00	3.100,00	3.200,00
Extra externe inkomsten, fondsen, gemeente sociale domein					4.000,00	4.100,00	4.200,00
Garantiebedrag	20.000,00	-	-				
Bedrijfsleider	40.000,00	-	-				
subsidie gemeente startersbeurs	4.648,00		-				
Sociaal domein		30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.600,00	31.200,00	31.800,00
"- 2e verdieping 'zorg, JIJ! verhaal integreren, Muzemaatjes	5.325,00	4.315,00	3.130,00				
Bijdrage huur Zorggoed Brabant	3.719,00	3.800,00	3.719,00	3.700,00	3.700,00	3.700,00	3.700,00
Bijdrage huur Area	2.975,20	3.000,00	2.975,20	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Subtotaal	234.266,20	247.815,00	244.581,62	239.100,00	243.800,00	248.600,00	253.400,00

Omschrijving Kosten							
Kosten bedrijfsleider	43.791,00	31.500,00	32.546,01	33.400,00	34.100,00	34.800,00	35.500,00
Kosten assistent bedrijfsleider	0,00	17.640,00	11.443,88	9.800,00	10.000,00	10.200,00	10.400,00
Inkoop	33.435,00	36.300,00	40.662,52	35.600,00	36.300,00	37.000,00	37.700,00
Barvergoeding Saturnus	22.110,00	-		0,00			
"beheerslasten horecadeel Saturnus" "vergoeding maatschappelijke bijdrage horecadeel Saturnus".		11.000,00	9.730,04	11.000,00	11.200,00	11.400,00	11.600,00
		15.200,00	13.445,15	13.100,00	13.400,00	13.700,00	14.000,00
Eigen verbruik	3.998,00	3.800,00	3.127,41	3.900,00	4.000,00	4.100,00	4.200,00
Keukengerei, verbruik keuken en derving	2.435,00	2.600,00	2.834,65	2.700,00	2.800,00	2.900,00	3.000,00
Vergoeding verhuur ruimten van gemeente en Het Speleon	2.407,00	3.600,00	2.087,36	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Operationele kosten	21.717,00	17.500,00	20.575,77	19.800,00	20.200,00	20.600,00	21.000,00
Geldkosten	496,00	800,00	819,64	900,00	900,00	900,00	900,00
Kasverschillen	-165,00	100,00	358,40	700,00	700,00	700,00	700,00
Gemeentelijke belastingen en Verzekeringen	2.921,00	3.000,00	2.964,55	3.100,00	3.200,00	3.300,00	3.400,00
Afschrijvingen	3.597,00	3.600,00	3.599,00	3.600,00	3.700,00	3.800,00	3.900,00
Voorziening aankoop inventaris	5.600,00	-	-				
Accountantskosten	850,00	900,00	800,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Huur Ontmoetingsruimte	56.388,00	57.500,00	57.329,68	58.500,00	59.700,00	60.900,00	62.100,00
Huur inventaris Ontmoetingsruimte	8.380,00	8.700,00	8.380,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00
Gemeente facilitaire diensten	19.364,00	25.000,00	25.000,00	25.600,00	26.100,00	26.600,00	27.100,00
Nagekomen huisvestingskosten voorgaande jaren	-3.063,00		2.028,87		0,00	0,00	0,00
Ondersteuningskosten opzet activiteiten tbv MKBA		6.000,00	6.000,00	6.200,00	6.300,00	6.400,00	6.500,00
Achternvang kosten Jij-Maatjes t.b.v. Jij jaar 2017 / 2018	5.325,00	4.315,00	3.110,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Onvoorzien en afronding	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotaal	229.586,00	249.055,00	242.785,20	239.100,00	243.800,00	248.500,00	253.200,00

Inkomsten	234.266,20	247.815,00	244.581,62	239.100,00	243.800,00	248.600,00	253.400,00
Uitgaven	229.586,00	249.055,00	242.785,20	239.100,00	243.800,00	248.500,00	253.200,00
Prognose Resultaat	4.680,20	-1.240,00	1.796,42	0,00	0,00	100,00	200,00

9. Slotwoord

Met dit ondernemingsplan hebben we als bestuur van de stichting MuzeRijk opnieuw inzicht willen geven in het huidig reilen en zeilen enerzijds, en in de bestendinging en uitbouw van deze MFA voor de komende jaren anderzijds.

MuzeRijk is meer dan goed uit de startblokken gekomen en klaar voor verduurzaming van de huidige rol binnen de Bitswijk en bestendinging van het huidige activiteitenpakket. Grote zorg is echter nog altijd de beperkte betaalde omvang van de bedrijfsleiding in combinatie met een voltallig daadkrachtig bestuur.

De ambities voor verdere uitbouw van activiteiten en rol in de WMO prestatievelden zijn ter hand genomen en vormen de uitdaging voor deze drie jaren. Als dit slaagt kan MuzeRijk ook een gezonde financiële toekomst tegemoet zien.

10. Literatuur

Analyse Uden met factsheet per wijk, 2018

Beleidsplan Stichting MuzeRijk. 2012

Betekenisvolle ontmoetingsplekken zijn belangrijker dan ooit. ter Avest. Sociaal Bestek 2016

Bitswijk in beeld. Terug kijken en vooruitblikken. AREA 2015

Buurtgeluiden, gemeenschapshuizen over hun toekomst. T heft? 2015

Buurthuizen zijn belangrijke schakel voor gemeentelijke doelen in sociaal domein

Y. Bommelje en T. Keijl. Sociaal Bestek, 2015

Buurtontmoeting, van muren naar burens.

onderzoek Rekenkamercommissie Eindhoven, 2015

De Pracht en de Wmo. Het gemeenschapshuis als partner in lokaal Wmo beleid en leefbaarheid.

Stichting De Pracht Ekenrooi, 2013

Eenzaam maar niet alleen. Een narratief onderzoek in opdracht van Ontmoetingsplein MuzeRijk onder de bewoners van de Bitswijk te Uden. Van Heeswijk et al. Hogeschool Arnhem en Nijmegen, 2016

Op weg naar een stabiele organisatie. Stichting MuzeRijk, 2015

MFA MuzeRijk in vogelvlucht. Stichting MuzeRijk. 2013

Ondernemingsplan MuzeRijk 2016-2018

Opzet JIJ! 2017

Metten in MuzeRijk, HAN, 2018

Projectplan MuzeMobiel, 2018

Pedagogische Missie voor MuzeRijk, 201??

